

Иностранный язык; Культура речи и деловое общение; Безопасность жизнедеятельности; Экология; Современные компьютерные технологии; Математика; Бухгалтерский учет; Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия; Теоретические основы товароведения; Менеджмент; Правовое регулирование профессиональной деятельности; Финансовый мониторинг; Правоведение; Теория статистики с элементами теории вероятностей; Социально-экономическая статистика; Эконометрика; Экономическая теория; Экономика организации; Физическая культура и спорт; Организация, технология и проектирование предприятий; История религий мира; Методы научных исследований; Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту; Маркетинг; Коммерческая деятельность; Логистика; Рекламная деятельность; Социальные аспекты поведения потребителей; Введение в специальность; Моделирование бизнес-процессов в торговой деятельности; Деловые переговоры в торговом бизнесе; Маркетинговые коммуникации; Маркетинг продаж; Маркетинговые исследования; Маркетинг видов экономической деятельности; Международный маркетинг; Анализ и управление маркетингом; Ценовая политика торговых организаций; Маркетинговые факторы ценообразования; Брендинг; Конкурентная политика коммерческих организаций; Психология коммерции; Электронная коммерция; Товарная политика организаций; Качественные методы исследования рынка; Маркетинг в электронном бизнесе; Маркетинг взаимодействий в современном бизнесе; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты; Инновационные решения в профессиональной деятельности; Мировая экономика; Государственно-частное партнерство в реализации проектов; Политология; История экономики; Финансы и кредит; Налоговое право; Налоги и налогообложение торговых предприятий; История; Философия.