

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Чикатуева Любовь Анатольевна  
Должность: директор филиала  
Дата подписи: 21.09.2025 10:51:43  
Уникальный программный ключ:  
b5e0b395ea5dbf46f7da8c0311036f2c024edc8e

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Филиал в г. Черкесске Карачаево-Черкесской Республики

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала  
\_\_\_\_\_ Л.А. Чикатуева  
«15» 04. 2025 г.

## **Рабочая программа дисциплины Экономика**

Специальность  
38.02.06 ФИНАНСЫ  
для набора 2025 года

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Форма обучения          | очная |
| Часов по учебному плану | 132   |
| в том числе:            |       |
| аудиторные занятия      | 98    |
| самостоятельная работа  | 10    |

Ростов-на-Дону  
2025 г.

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&amp;b&gt;&lt;Семестр на курсе&gt;</b> ) | <b>1 (1.1)</b> |    | <b>2 (1.2)</b> |    | Итого |     |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|----|----------------|----|-------|-----|
| Неделя                                                                | 17             |    | 24             |    |       |     |
| Вид занятий                                                           | УП             | РП | УП             | РП | УП    | РП  |
| Лекции                                                                | 16             | 16 | 22             | 22 | 38    | 38  |
| Практические                                                          | 16             | 16 | 44             | 44 | 60    | 60  |
| Индивидуальный проект                                                 |                |    | 18             | 18 | 18    | 18  |
| В том числе в форме практ.подготовки                                  | 40             | 40 | 86             | 86 | 126   | 126 |
| Итого ауд.                                                            | 32             | 32 | 66             | 66 | 98    | 98  |
| Контактная работа                                                     | 32             | 32 | 66             | 66 | 98    | 98  |
| Сам. работа                                                           | 8              | 8  | 2              | 2  | 10    | 10  |
| Часы на контроль                                                      |                |    | 6              | 6  | 6     | 6   |
| Итого                                                                 | 40             | 40 | 92             | 92 | 132   | 132 |

### ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413)

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 ФИНАНСЫ (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 07.08.2024 г. № 539)

Рабочая программа составлена по образовательной программе 38.02.06 ФИНАНСЫ для набора 2025 года программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 15.04.2025 протокол № 11

Рабочая программа составлена на основе рабочей программы указанной дисциплины, утвержденной в ФЭК ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ) с учетом условий реализации программы среднего профессионального образования, действующих в филиале ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ) в г. Черкесске КЧР

Программу составил(и): Преп. Попович И.И., д.э.н. Чикатуева Л.А.

Председатель ЦМК: Курачинова И.В.

Рассмотрено на заседании ЦМК от 15.04.2025 г. протокол № 8

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1                         | Целью обучения дисциплине «Экономика» в организациях среднего профессионального образования является формирование у обучающихся системы знаний об экономике как хозяйстве и науке; основ экономического мышления, грамотного и ответственного экономического поведения в повседневной жизни и профессиональной деятельности. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ |                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП:                                        | ДУП                                                                                                                                                                           |
| 2.1                                                       | Требования к предварительной подготовке обучающегося:                                                                                                                         |
| 2.1.1                                                     | Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в соответствии с ФГОС основного общего образования по дисциплинам социально-гуманитарного цикла. |
| 2.2                                                       | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:                                                                         |
| 2.2.1                                                     | Основы финансовой грамотности                                                                                                                                                 |

| 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 3.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Знать</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;</li> <li>- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества;</li> <li>- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</li> <li>- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
| 3.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Уметь</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;</li> <li>- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;</li> <li>- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</li> <li>- применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</li> <li>- понимать места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.</li> <li>- применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.</li> <li>- различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни.</li> </ul> |                |
| 3.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Владеть</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;</li> <li>- навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;</li> <li>- навыками проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</li> <li>- способностью к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                                                |                |       |             |               |            |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|---------------|------------|
| Код занятия                                   | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                      | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература    | Примечание |
|                                               | <b>Раздел 1. Экономика как наука и хозяйство</b>                                               |                |       |             |               |            |
| 1.1                                           | Предмет науки «Экономика». Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы. /Лек/ | 1              | 2     |             | Л1.1 Л1.2Л2.1 |            |
| 1.2                                           | Факторы производства и факторные доходы. /Пр/                                                  | 1              | 2     |             | Л1.1 Л1.2Л2.1 |            |
| 1.3                                           | Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. /Лек/                                    | 1              | 2     |             | Л1.1 Л1.2Л2.1 |            |

|     |                                                                                                 |   |   |  |               |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|---------------|--|
| 1.4 | Сравнительный анализ типов экономических систем. /Пр/                                           | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 1.5 | Проблема выбора.Ограниченность ресурсов. Рациональное поведение людей в экономике. /Лек/        | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 1.6 | Кривая производственных возможностей /Пр/                                                       | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 1.7 | Методы изучения экономических явлений и процессов. /Ср/                                         | 1 | 2 |  |               |  |
|     | <b>Раздел 2. Функционирование рынка</b>                                                         |   |   |  |               |  |
| 2.1 | Спрос и предложение. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. /Лек/               | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 2.2 | Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия. /Пр/                                         | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 2.3 | Особенности рыночной экономики. /Ср/                                                            | 1 | 2 |  |               |  |
|     | <b>Раздел 3. Экономика семьи</b>                                                                |   |   |  |               |  |
| 3.1 | Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи. /Лек/                                                  | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 3.2 | Расчет семейного бюджета. /Пр/                                                                  | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 3.3 | Доходы номинальные и реальные. Структура расходов семьи. /Ср/                                   | 1 | 2 |  |               |  |
|     | <b>Раздел 4. Экономика фирмы</b>                                                                |   |   |  |               |  |
| 4.1 | Фирма и ее экономические цели. Выпуск продукции и выручка. /Лек/                                | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 4.2 | Издержки, прибыль, рентабельность. /Пр/                                                         | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 4.3 | Конкуренция.Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция.Олигополия. Монополия. /Лек/ | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 4.4 | Антимонопольная политика государства. /Пр/                                                      | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 4.5 | Амортизационные отчисления. /Ср/                                                                | 1 | 2 |  |               |  |
|     | <b>Раздел 5. Предпринимательство</b>                                                            |   |   |  |               |  |
| 5.1 | Виды и мотивы предпринимательства. Источники финансирования бизнеса. /Лек/                      | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 5.2 | Организационно-правовые формы предприятий. /Пр/                                                 | 1 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
|     | <b>Раздел 6. Рынки факторов производства</b>                                                    |   |   |  |               |  |
| 6.1 | Рынок труда.Заработная плата. Роль профсоюзов на рынке труда. /Лек/                             | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 6.2 | Формы оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. /Пр/                                    | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 6.3 | Расчет заработной платы /Пр/                                                                    | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 6.4 | Основные права профсоюзов. Обязанности профсоюзов /Пр/                                          | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 6.5 | Безработица. Политика государства в области занятости. /Лек/                                    | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 6.6 | Типы безработицы. Уровень безработицы. /Пр/                                                     | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
|     | <b>Раздел 7. Экономика страны</b>                                                               |   |   |  |               |  |
| 7.1 | Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Уровень благосостояния граждан. /Лек/   | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 7.2 | Методы расчета ВВП. /Пр/                                                                        | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 7.3 | Неравенство доходов и его измерение. Номинальный и реальный ВВП. /Пр/                           | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |

|      |                                                                                                                  |   |   |  |               |  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|---------------|--|
| 7.4  | Содержание и факторы экономического роста. Цикличность экономического развития. /Лек/                            | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 7.5  | Содержание и факторы экономического роста. /Пр/                                                                  | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 7.6  | Цикличность экономического развития. /Пр/                                                                        | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
|      | <b>Раздел 8. Роль государства в экономике</b>                                                                    |   |   |  |               |  |
| 8.1  | Экономические цели и функции государства. /Лек/                                                                  | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 8.2  | Принципы и цели государственного регулирования. /Пр/                                                             | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 8.3  | Общественные блага. /Пр/                                                                                         | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 8.4  | Государственный бюджет. Структура доходов и расходов госбюджета. /Лек/                                           | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 8.5  | Государственный бюджет. Структура доходов и расходов госбюджета. /Пр/                                            | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 8.6  | Налоги. Функции налогов. Виды налогов. /Лек/                                                                     | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 8.7  | Определение основных видов налогов. /Пр/                                                                         | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 8.8  | Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства /Ср/                                                  | 2 | 2 |  |               |  |
|      | <b>Раздел 9. Экономика современной России</b>                                                                    |   |   |  |               |  |
| 9.1  | Макроэкономические показатели РФ. /Лек/                                                                          | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 9.2  | Приоритетные российские программы, национальные проекты. /Пр/                                                    | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
|      | <b>Раздел 10. Денежное обращение</b>                                                                             |   |   |  |               |  |
| 10.1 | Деньги и их функции. Банковская система в России. /Лек/                                                          | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 10.2 | Деньги и их роль в экономике. /Пр/                                                                               | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 10.3 | Функции коммерческого банка. Функции Центробанка. /Пр/                                                           | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 10.4 | Прочие финансовые организации. /Пр/                                                                              | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 10.5 | Понятие кредитно-денежной политики. Инструменты кредитно-денежной политики. /Пр/                                 | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 10.6 | Сущность, виды и причины инфляции. Последствия инфляции. /Лек/                                                   | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 10.7 | Социально-экономические последствия инфляции. /Пр/                                                               | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 10.8 | Государственная система антиинфляционных мер. /Пр/                                                               | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
|      | <b>Раздел 11. Мировая экономика.</b>                                                                             |   |   |  |               |  |
| 11.1 | Международное разделение труда. Формы экономической интеграции. Валюта. Глобальные экономические проблемы. /Лек/ | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 11.2 | Международное разделение труда. /Пр/                                                                             | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 11.3 | Международные валютно-финансовые организации /Пр/ /Пр/                                                           | 2 | 2 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |

|      |                                                |   |    |  |               |  |
|------|------------------------------------------------|---|----|--|---------------|--|
| 11.4 | Актуальные проблемы мировой экономики.<br>/Пр/ | 2 | 2  |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 11.5 | Индивидуальный проект. /ИП/                    | 2 | 18 |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |
| 11.6 | Экзамен                                        | 2 | 6  |  | Л1.1 Л1.2Л2.1 |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Билет состоит из 2 теоретических вопросов и одного практического задания.

1. Понятие экономики. Экономические потребности общества.
2. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательская способность.
3. Ограниченность экономических ресурсов. Границы производственных возможностей.
4. Заработная плата. Формы оплаты труда.
5. Прибыль. Структура прибыли. Рентабельность.
6. Рента. Земельная рента.
7. Экономический выбор. Метод научной абстракции.
8. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость.
9. Традиционная экономика.
10. «Чистая» рыночная экономика.
11. Административно-командная экономика.
12. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.
13. Понятие собственности. Формы собственности.
14. Конкуренция. Совершенная конкуренция.
15. Монополия. Монополистическая конкуренция.
16. Олигополия. Антимонопольная политика государства.
17. Понятие экономической свободы. Специализация. Понятие обмена.
18. Семейный бюджет. Источники доходов семьи.
19. Суверенитет потребителя. Потребительское поведение.
20. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия.
21. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
22. Закон предложения. Концепция равновесия рынков.
23. Эластичность спроса по цене. Эластичность предложения.
24. Предприятие (фирма). Основные признаки предприятий.
25. Предпринимательская деятельность. Виды и цели предпринимательской деятельности.
26. Классификация предприятий.
27. Организационно-правовые формы предприятий.
28. Производственный цикл. Основные формы организации производства.
29. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала.
- 30.оборотный капитал. оборотные средства.
31. Производительность труда. Методы измерения производительности труда.
32. Издержки предприятия. Классификация издержек предприятия.
33. Себестоимость продукции. Факторы, влияющие на себестоимость продукции.
34. Предельные издержки. Доход предприятия.
35. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг.
36. Фондовая биржа и ее функции.
37. Рынок труда и его субъекты.
38. Безработица и ее виды.
39. Управление занятостью. Обязанности профсоюзов.
40. Деньги: сущность и функции. Уравнение обмена.
41. Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система.
42. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики.
43. Понятие и функции коммерческих банков.
44. Инфляция и причины ее возникновения.
45. Типы инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения.
46. Социально-экономические последствия инфляции.
47. Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства.
48. Принципы и цели государственного регулирования.
49. Принципы и методы построения налоговой системы.
50. Понятие налогов. Виды налогов.
51. Государственный бюджет и его структура.
52. Валовой внутренний продукт и методы его расчета.
53. Экономический цикл.
54. Основные факторы экономического роста.

55. Понятие кредитно-денежной политики. Инструменты денежно-кредитной политики.  
56. Международная торговля и мировой рынок.  
57. Международное разделение труда. Элементы теории сравнительных преимуществ.  
58. Международная торговая политика.  
59. Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики.  
60. Глобальные экономические проблемы.  
61. Экономические реформы в России.  
62. Россия и мировая экономика

Перечень практических заданий:

1. Графически рост доходов потребителей выглядит как:  
а) сдвиг кривой спроса влево;  
б) сдвиг кривой спроса вправо;  
в) сдвиг кривой предложения влево;  
г) сдвиг кривой предложения вправо.
2. К целям предпринимательской деятельности относятся:  
а) стремление к господству и власти;  
б) преодоление неудовлетворенности работой;  
в) получение прибыли;  
г) служение обществу
3. Примерами промежуточной продукции можно считать:  
а) автомобиль;  
б) телевизор;  
в) муку, купленную хлебокомбинатом;  
г) посуду, купленную домохозяйством.
4. Способы покрытия дефицита бюджета являются:  
а) государственный долг;  
б) эмиссия;  
в) сокращение бюджетных расходов;  
г) все перечисленное
5. Сокращение бюджетных расходов, изыскание дополнительных источников доходов, выпуск денег, одалживание денег - это:  
а) способы преодоления дефицита бюджета;  
б) структура бюджета;  
в) эмиссия
6. Рост объема факторов производства называется:  
а) интенсивным ростом;  
б) ожидаемым ростом;  
в) экстенсивным ростом;  
г) неожиданным ростом.
7. Рост объема факторов производства называется:  
а) интенсивным ростом;  
б) ожидаемым ростом;  
в) экстенсивным ростом;  
г) неожиданным ростом.
8. Чистый национальный продукт равен:  
а) ВВП плюс амортизация;  
б) совокупные инвестиции минус амортизация;  
в) ВВП минус амортизация;  
г) личный доход плюс косвенные налоги.
9. Какой налог ежегодно должен уплачивать гражданин РФ, если он приобрел автомобиль:  
а) налог на имущество физических лиц;  
б) транспортный налог;  
в) налог на доходы физических лиц

10. Совокупное предложение труда в обществе определяется
- а) общей численностью населения
  - б) численностью активного трудоспособного населения
  - в) количеством отработанного времени и производительностью труда
  - г) спросом на труд
11. Какой налог удерживается из заработной платы:
- а) налог на прибыль;
  - б) налог на доходы физического лица;
  - в) налог на имущество физических лиц
12. Полная занятость связана с:
- а) полным отсутствием безработных;
  - б) гиперинфляцией;
  - в) понятием естественной нормы безработицы;
  - г) циклической безработицей.
13. Циклическая безработица связана:
- а) со снижением уровня экономической активности;
  - б) с ростом производительности труда;
  - в) с фазой подъема в экономическом цикле;
  - г) с разделением труда.
14. К какой группе относится НДС:
- а) местные налоги;
  - б) региональные налоги;
  - в) федеральные налоги
15. Полная занятость связана с:
- а) полным отсутствием безработных;
  - б) гиперинфляцией;
  - в) понятием естественной нормы безработицы;
  - г) циклической безработицей.
16. К какой группе относится НДФЛ:
- а) местные налоги;
  - б) региональные налоги;
  - в) федеральные налоги
17. Фаза цикла, характеризующаяся снижением уровня безработицы, повышением объемов производства:
- а) Кризис
  - б) Депрессия
  - в) Оживление
  - г) Нет правильного ответа
18. Какой налог удерживается из заработной платы:
- а) налог на прибыль;
  - б) налог на доходы физического лица;
  - в) налог на имущество физических лиц.
19. Обобщающий показатель развития экономики страны, учитывающий деятельность граждан страны не только на ее территории, но и за рубежом - это
- 1) валовой национальный продукт (ВНП)
  - 2) валовой внутренний продукт (ВВП)
  - 3) национальный доход
  - 4) теневая экономика
20. Верны ли суждения о роли экономики в жизни общества?
- А. Экономика осуществляет обеспечение общества материальными благами, позволяющими удовлетворять растущие общественные потребности.
- Б. Экономика определяет способы использования ограниченных ресурсов.
- 1) верно только А
  - 2) верно только Б
  - 3) верны оба суждения
  - 4) оба суждения неверны
21. К какой группе относится налог на прибыль предприятий:
- а) местные налоги;
  - б) региональные налоги;
  - в) федеральные налоги.
22. Субъектами спроса на рынке труда выступают
- а) бизнес
  - б) домашние хозяйства
  - в) государство
  - г) банки

23. К какой группе относится транспортный налог:

- а) местные налоги;
- б) региональные налоги;
- в) федеральные налоги.

24. Региональным налогом является:

- а) НДСЛ;
- б) Налог на игорный бизнес;
- в) Государственная пошлина

25. Цены на товары указывают, где больше спрос. Туда и устремляются ресурсы производства. Такая ситуация характерна для экономики:

- а) традиционной;
- б) командной;
- в) кризисной;
- г) рыночной

26. Какое из утверждений относительно денег правильное?

- а) деньги - это всеобщий товар – эквивалент;
- б) деньги- это продукт соглашения людей;
- в) деньги- это знак обмена.

27. Экономический рост – это

- 1) кардинальные изменения в хозяйственной жизни страны, преобразования в структуре экономики
- 2) долговременное увеличение реального ВВП как в абсолютных значениях, так и в расчете на каждого жителя страны
- 3) чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП
- 4) резкое падение производства товаров и услуг

28. Полная занятость связана с:

- а) полным отсутствием безработных;
- б) гиперинфляцией;
- в) понятием естественной нормы безработицы;
- г) циклической безработицей.

29. Циклическая безработица связана:

- а) со снижением уровня экономической активности;
- б) с ростом производительности труда;
- в) с фазой подъема в экономическом цикле;
- г) с разделением труда.

30. Одна из функций денег:

- а) распределение стоимости;
- б) средство обращения;
- в) образование денежных фондов

31. Цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени, называется

- а) ставка заработной платы
- б) номинальная заработная плата
- в) реальная заработная плата
- г) средняя заработная плата

32. Гиперинфляция- это инфляция , при которой прирост цен составляет:

- а) 40% в год;
- б) 80% в год;
- в) 100% и более в год.

33. Инфляция означает:

- а) падение уровня цен;
- б) повышение покупательной способности денег;
- в) обесценивание бумажных денег;
- г) рост безработицы.

34. Установите соответствие между безработными гражданами и видами безработицы : к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. 1) Структурная 2) Фрикционная 3) Циклическая Б)

Секретарь директора предприятия, вынужденная уволиться из-за неумения работать на компьютере В) Менеджер фирмы, которого сократили из-за экономического кризиса Г) Участковый врач, уволившийся из-за конфликта с заведующим отделением Д) Учитель, оставивший работу в школе из-за переезда на новое место жительства

35. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене

36. Известный русский экономист Н. И. Тургенев писал, что налоги – суть средства к достижению цели общества и государства. Поясните, какие цели преследуют государство и общество при налогообложении. Объясните, почему понятия «государство» и «налогообложение» неразрывно связаны между собой

37. Какой вид денежного агрегата включает в себя наличные и безналичные деньги:

а) M0; б) M1; в) M2; г) M3; д) M4

38. Заполните таблицу:

Цена за 1 коктейль в буфете (молочный!), рублей Спрос, бокалов в день Предложение, бокалов в день Дефицит -/

Излишек +

150 20 80

120 30 60

...

...

...

Постройте кривые спроса и предложения

39. Рассчитать ВВП, ВВП, ЧНП, НД.

Расходы на личное потребление 825

Валовые частные внутренние инвестиции 224

Государственные расходы 302

Экспорт 131

Импорт 422

Чистые поступления доходов факторов от остального мира 15

Чистые частные внутренние инвестиции 198

Косвенные налоги на бизнес-фирмы 107

40. Функция спроса на данный товар имеет вид:  $Q_d = 15 - 3P$ , а функция предложения имеет вид  $Q_s = -5 + 2P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем.

41. Заполните таблицу:

Цена за 1 елку, рублей Спрос, тыс.шт Предложение, тыс.шт. Дефицит -/

Излишек +

1600 20 80

1200 30 60

...

...

Постройте кривые спроса и предложения

42В таблице 1 представлены производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров.

Вид продукции Производственные альтернативы

А В С Д Е

Автомобили, млн. шт. 0 2 4 6 7

Ракеты, тыс. шт. 30 27 21 12 0

а) Изобразите кривую производственных возможностей. Определите, что показывают точки на кривой, внутри кривой и вне кривой.

б) Каковы будут издержки на производство дополнительного миллиона автомобилей или дополнительных 5 тыс. ракет при условии, что экономика находится в точке С?

43. Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы; если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем? Чему равна равновесная цена на этом рынке?

Цена (пенсы) Объем спроса (млн. банок в год) Объем предложения (млн. банок в год)

8 70 10

16 60 30

24 50 50

32 40 70

40 30 90

44. Постройте график производственных возможностей машиностроительного завода, который выбрал для изготовления два альтернативных изделия. Согласно данным, приведённым в шкале производственных возможностей

Вариант Тракторы, тыс.шт Танки,тыс.шт

1  
2  
3  
4  
5 100  
70  
50  
20  
0 0  
15  
35  
65  
85

44. Постройте график производственных возможностей машиностроительного завода, который выбрал для изготовления два альтернативных изделия. Согласно данным, приведённым в шкале производственных возможностей

Вариант Тракторы, тыс.шт Танки,тыс.шт

1  
2  
3  
4  
5 100  
70  
50  
20  
0 0  
15  
35  
65  
85

45. Рынок труда является совершенно конкурентным. Функция предложения труда имеет вид  $L = -150 + 100w$ , а функция спроса задана следующим образом:  $L = 900 - 100w$ . А) Определите равновесные значения заработной платы и занятости на данном рынке труда. Б) Допустим государство вводит обязательный минимум заработной платы на уровне 7 долл. в час. Охарактеризуйте последствия данной меры в количественном и качественном выражении.

46 Все население Изумрудного государства составляет 300 млн. чел., из них:

80 млн. чел. – пенсионеры, инвалиды, дети, учащиеся, солдаты

Национальной гвардии, правительственные органы;

20 млн. чел. не хотят работать вообще или при данном уровне заработной платы.

Наемная рабочая сила составляет 188 млн. чел. Определите уровень безработицы в стране.

47. Известно, что функция рыночного предложения труда на совершенно конкурентном рынке труда имеет вид  $L = -500 + 3w$ , а спрос на труд задан функцией  $L = 500 - 2w$ , где  $w$  - часовая ставка заработной платы, руб.;  $L$  - число работников, человек. 1) Определите равновесные значения заработной платы и уровня занятости на данном рынке труда. 2) Минимальный размер заработной платы установлен на уровне 230 руб. в час. Как изменится занятость на рынке?

48. Прибыль завода «Слава» за 1 квартал текущего года составила 24,6 млн. рублей. Его издержки производства составили 11,3 млн. рублей. Определите выручку данного предприятия.

49. На основе следующих данных определите ВВП и ЧНП страны.

Национальный доход, созданный в стране за год, составляет 2000 ден. ед. Государство собрало 330 тыс. руб. косвенных налогов на бизнес. Амортизационные отчисления составляют 200 тыс. руб.

50. Доходы фабрики «Салют» составили 350,0 миллионов рублей за год. Его прибыль за этот период составила 122,4 миллиона рублей. Определите издержки производства данного предприятия.

51. Доходы завода «Темп» составили 240,0 миллионов рублей за год. Его издержки производства за этот период составили 75,4 миллиона рублей. Определите прибыль данного предприятия.

52. Если количество безработных в стране – 15 млн. человек, занятых – 150 млн. человек, то норма безработицы равна а) 10%

- б) 9,09%  
в) 11,02%  
г) 11%

53. Рассчитайте ВВП страны при таких условиях: совокупные потребительские расходы страны составили 1900 млрд. руб., чистые инвестиции – 100 млрд. руб., государственные расходы – 650 млрд. руб, трансферты – 150 млрд. руб, экспорт – 135 млрд. руб, импорт – 128 млрд. руб., амортизация – 275 млрд. руб.

54. Используя следующие данные, необходимо рассчитать величину рабочей силы и официальный уровень безработицы. Все население составляет 500 человек:

- 120 чел. – дети до 16 лет и люди, находящиеся в психиатрических больницах и исправительных учреждениях;  
150 чел. – выбыли из состава рабочей силы;  
23 чел. – безработные;  
10 чел. – рабочие, занятые неполный рабочий день.

55. Рассчитать официальный уровень безработицы на конец года, если из 10 млн. чел., имевших работу на начало года, за год были уволены и встали на учет на биржу труда 0,1 млн. чел., из числа официально зарегистрированных на начало года безработных (0,8 млн. чел.) 0,05 млн. чел. прекратили поиски работы, а 0,1 млн. чел. были трудоустроены.

56. Численность занятых в составе экономически активного населения – 108 млн. чел., численность безработных – 32 млн. чел. Через месяц из 108 млн. чел., имевших работу, были уволены и находятся в поисках работы – 0,3 млн. чел., 2 млн. чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы.

Определить:

- а) начальный уровень безработицы;  
б) численность занятых, количество безработных и уровень безработицы через месяц

57. Рассчитать уровень зарегистрированной безработицы, исходя из таких данных: количество трудовых ресурсов в области – 400 тыс. чел., численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте – 1360 тыс. чел., численность безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости – 40,8 тыс. человек.

58. В отчетном году результаты социально-экономического развития страны отразились в следующих макроэкономических показателях (в денежном выражении, условные единицы):

- а) валовой национальный продукт (ВНП) 100;  
б) амортизация основного капитала 10;  
в) налог на прибыль 15;  
г) косвенные налоги 5;  
д) трансфертные платежи 4;

Определите: чистый национальный продукт; национальный доход; располагаемый личный доход.

59. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.):

Первый год

Пятый год

Рабочая сила

84 889

95 453

Занятые 80 796

87 524

Рассчитать численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.

60. Каким должен быть уровень инфляции для текущего года, если ожидаемый индекс цен равен 112,4, а в предыдущем году он был 117,5.

Критерии оценивания:

5 баллов выставляется студентам за полный и правильный ответ на все вопросы билета с логическим обоснованием аргументов, в ответе нет ошибок.

4 балла выставляется студентам, если вопросы билета раскрыты полностью, но обоснования доказательства недостаточны, при этом допущены две-три незначительные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

3 балла ставится студентам за правильный ответ на вопросы билета, при этом допущено более одной ошибки по изложению фактов или более двух-трех недочетов в ответе.

2 балла ставится студентам, если допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не обладает обязательными умениями по данной теме в полной мере

## 5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                  |                                                                                                                                                                              |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1. Рекомендуемая литература                                                                            |                                                                                                                                                                              |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
| 6.1.1. Основная литература                                                                               |                                                                                                                                                                              |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
|                                                                                                          | Авторы, составители                                                                                                                                                          | Заглавие                                             | Издательство, год | Колич-во                                                                                                                               |
| Л1.1                                                                                                     | Богатырева М. В.,<br>Колмаков А. Е.,<br>Колмаков М. А.                                                                                                                       | Основы экономики: учебник и практикум для спо        | М.: Юрайт, 2023   | <a href="https://urait.ru/bcode/517918">https://urait.ru/bcode/517918</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.2                                                                                                     | Васильев В. П.,<br>Холоденко Ю. А.                                                                                                                                           | Экономика: учебник и практикум для спо               | М.: Юрайт, 2023   | <a href="https://urait.ru/bcode/531361">https://urait.ru/bcode/531361</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| 6.1.2. Дополнительная литература                                                                         |                                                                                                                                                                              |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
|                                                                                                          | Авторы, составители                                                                                                                                                          | Заглавие                                             | Издательство, год | Колич-во                                                                                                                               |
| Л2.1                                                                                                     | Нефедова В. Н.,<br>Бенин В. Л.                                                                                                                                               | Основы экономических знаний: учебное пособие для спо | М.: Юрайт, 2024   | <a href="https://urait.ru/bcode/544482">https://urait.ru/bcode/544482</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| 6.3. Перечень программного обеспечения                                                                   |                                                                                                                                                                              |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
| 6.3.1                                                                                                    | Офисный пакет LibreOffice                                                                                                                                                    |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
| 6.3.2                                                                                                    | Интернет-браузер Chromium                                                                                                                                                    |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
| 6.4 Перечень информационных справочных систем                                                            |                                                                                                                                                                              |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
| 6.4.1                                                                                                    | Образовательная платформа «Юрайт»- <a href="http://urait.ru">http://urait.ru</a>                                                                                             |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
| 6.4.2                                                                                                    | Университетская библиотека ONLINE (ЭБС)- <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>                                                                            |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
| 6.4.3                                                                                                    | ИСС «КонсультантПлюс»                                                                                                                                                        |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
| 6.4.4                                                                                                    | ИСС «Гарант»                                                                                                                                                                 |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
| 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                               |                                                                                                                                                                              |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
| 7.1                                                                                                      | Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
| 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                 |                                                                                                                                                                              |                                                      |                   |                                                                                                                                        |
| Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. |                                                                                                                                                                              |                                                      |                   |                                                                                                                                        |

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## ДУП.02 Экономика

## 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

## 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| УУД, составляющие компетенцию                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Показатели оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Средства оценивания                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b><br>- системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;<br>- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества;<br>- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;<br>- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;<br>- понимание места и роли России в современной мировой экономике;<br>- сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки; | <b>Получение систематических знаний об(о)</b><br>сформированности системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;<br>- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;<br>- понимание места и роли России в современной мировой экономике;<br>- сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки; | <b>Уровень знаний об/о</b><br>- о формировании системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;<br>- о генерировании знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества;<br>- характеристика места экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии;<br>- применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения социально-экономических ролей;<br>- о генерировании знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; | <b>Т 1-70</b><br><b>ИП 1-60</b><br><b>Д 1-60</b> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;</p> <p>знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;</p> <p>- понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;</p> <p>-сформированность уважительного отношения к чужой собственности;</p> <p>- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>- сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России</p> | <p>-о сформированности системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</p> <p>- о способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;</p> <p>-о знании особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Уметь:</b></p> <p>-формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;</p> <p>-формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;</p> <p>- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p> <p>- применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>-понимать места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.</p> <p>- применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.</p> <p>- различать факты, аргументы и оценочные</p> | <p><b>Сформировать систематическое умение</b></p> <p>- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика)-</p> <p>умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;</p> <p>-умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;-</p> <p>-умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;</p> | <p><b>Уровень умений</b></p> <p>- овладения умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;</p> <p>- формирования восприятия перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;</p> <p>- сформированности навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p> <p>- применения полученных знаний и формирование навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>- понимания места и роли России в</p> | <p><b>Т 1-70</b><br/> <b>ИП 1-60</b><br/> <b>Д 1-60</b><br/> <b>ПЗ 1-30</b></p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | современной мировой экономике;<br>- ориентирования в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.<br>- применения исторических, социологических, юридических подходов для всестороннего анализа общественных явлений;<br>- умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни.                                                                                                                                                |                                                                              |
| <p><b>Владеть:</b></p> <p>-навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;</p> <p>- навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;</p> <p>-навыками проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;</p> | <p><b>Сформировать систематическое владение</b></p> <p>владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</p> <p>-владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>- владение приемами работы со</p> | <p><b>Уровень владения</b></p> <p>-овладение навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;</p> <p>-владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;</p> <p>-навыками проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на</p> | <p><b>Т 1-70</b><br/><b>ИП 1-60</b><br/><b>Д 1-60</b><br/><b>ПЗ 1-30</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                         |             |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - способностью к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений | к<br>и<br>в | статистической, фактической и аналитической экономической информацией; | основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;<br><br>- способностью к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

*ПЗ – практические задания, Т – тесты, Д – доклады, И-индивидуальные проекты*

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Практические задания:**

#### **1 семестр**

##### **№1.**

**Задание1.** Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Для производства необходимо наличие определённых ресурсов, которые чаще всего оказываются ограниченными. Таким образом, перед обществом постоянно возникает проблема - как удовлетворить многочисленные \_\_\_\_ (А) людей, учитывая ограниченность имеющихся ресурсов. В течение многих столетий эта проблема решалась путём экстенсивного развития \_\_\_\_ (Б), то есть вовлечение в хозяйство новых пространств и дешёвых природных ресурсов. Но с развитием научно-технического \_\_\_\_ (В) стало ясно, что такой подход к использованию ресурсов исчерпал себя: человечество стало ощущать их ограниченность. С этого момента экономика стала развиваться в основном интенсивным путём, прежде всего подразумевающим рациональность и эффективность использования ресурсов. Согласно данному подходу человек должен перерабатывать имеющиеся ресурсы так, что при минимуме \_\_\_\_\_ (Г) достигнуть максимального результата. Наиболее наглядным преимуществом интенсивного развития экономики является пример таких стран, как Япония и Южная Корея., которые при крайней ограниченности собственных ресурсов смогли встать на высокий уровень промышленного \_\_\_\_ (Д). К сожалению, в нашей стране интенсивный подход к развитию экономики не получил ещё достаточного распространения. Так, на многих российских предприятиях слабо используют вторичное

\_\_\_\_\_ (Е). В результате этого большое количество ресурсов не участвует в производительной деятельности и безвозвратно теряется.

Список терминов:

- |                 |              |                |
|-----------------|--------------|----------------|
| 1) труд         | 2) экономика |                |
| 3) прогресс     | 4) сырьё     |                |
| 5) производство | 6) затраты   | 7) потребности |

Задание 2. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Факторы производства и факторные доходы». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Задание 3. Напишите факторы производства. Укажите к каждому фактору производства факторный доход. Оформите в виде схемы.

## №2.

Задание № 1. Назовите основные типы экономических систем.

Задание № 2. Дайте определение понятию «Экономическая система».

Задание № 3. Дайте определение понятию «Традиционная экономическая система».

Задание № 4. Назовите два критерия, по которым выделяют разные типы экономических систем.

Задание № 5. Назовите примеры государств, для которых была характерна традиционная экономическая система.

Задание № 6. Назовите основной вид собственности в рамках традиционной экономической системы.

Задание № 7. Что из перечисленного составляет основу рыночной системы (выберите несколько ответов).

1. Право частной собственности
2. Земля
3. Экономическая свобода
4. Государство
5. Конкуренция

Задание № 8. Дайте определение понятию «Рыночная экономическая система»

Задание №9. Верны ли суждения

А. Экономическая свобода есть право каждого владельца производственных ресурсов

самостоятельно решать, каким образом, и в какой мере их использовать для получения дохода.

Б. Конкуренция-экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов.

1. верно только А
2. верно только Б
3. верно А и Б
4. оба суждения не верны

Задание № 10. Какое определение соответствует понятию «социально-регулируемый рынок»

1. Разновидность смешанной экономической системы, в которой общество и государство явно стремятся не только обеспечить экономический рост, но и как можно более полно реализовать принципы сочетания хозяйственной свободы, разумного распределения ответственности за жизнь общества между гражданами и государством и гражданской солидарности.

2. право каждого владельца производственных ресурсов самостоятельно решать, каким образом и в какой мере их использовать для получения дохода.

3. способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются по законам рынков.

Задание № 11. Прочитайте текст. На основе текста и собственных знаний выделите отличия данных систем.

Традиционная экономика.

Традиционная система характеризуется тем, что отношения купли-продажи слабо развиты, преобладает сельское хозяйство. Три основных вопроса экономики решаются по сложившимся традициям. На ранних стадиях развития общества существовали первобытные семейные группы. Позднее возникли рабовладельческие отношения, далее - феодальные отношения. В настоящее время традиционная система сохранилась в отдалённых, труднодоступных районах: в джунглях, в горах, на островах и т. д. Но отдельные признаки традиционной системы сохраняются в любом современном обществе.

Централизованная экономика.

Централизованная система, которую ещё называют плановой, командной, административной, характеризуется тем, что государственная собственность является основной формой собственности. Три основных вопроса экономики решаются централизованно и директивно. Главным стимулом работы предприятия является выполнение плана

| Традиционная экономика | Централизованная экономика |
|------------------------|----------------------------|
|                        |                            |

### №3.

#### 1. Теоретическая часть.

*Производственные возможности* – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии. Возможный выпуск продукции характеризует **кривая производственных возможностей**.

Выбор становится необходимым в условиях относительной ограниченности ресурсов. Выбор происходит между экономическими вариантами наилучшего использования ресурсов. Оптимальным будет тот вариант, который обеспечивает максимум результата при минимуме затрат.

Экономической науке удалось разработать модель, представляющую выбор как экономическую проблему. Модель называется **график производственных возможностей**.

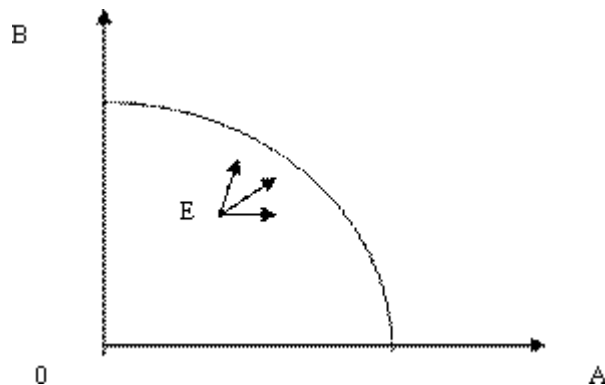
Ось ординат показывает возможные величины производства товара А при ограниченном объеме ресурсов, ось абсцисс – возможные величины производства товара В

из того же объема ресурсов. Соединив точки максимумов, получим кривую производственных возможностей (ПВ).

*Кривая ПВ обозначает границы максимально возможного одновременного производства товара А и В при полном использовании ограниченных ресурсов.*

Выбор оптимального варианта ограничен числом вариантов, представленных совокупностью точек этой кривой.

Кривая ПВ характеризует отрицательную зависимость между парными величинами максимальных результатов производства. При наращивании производства товара А мы неизбежно теряем какое-то количество товара В, и наоборот. Теряемое количество одного товара при максимизации производства другого называется **альтернативной ценой**.



Точка Е есть результат неполного использования производственных ресурсов.

В точке Е имеется резерв ресурсов для одновременного наращивания производства товара А и В. И опять возникает проблема выбора оптимального варианта.

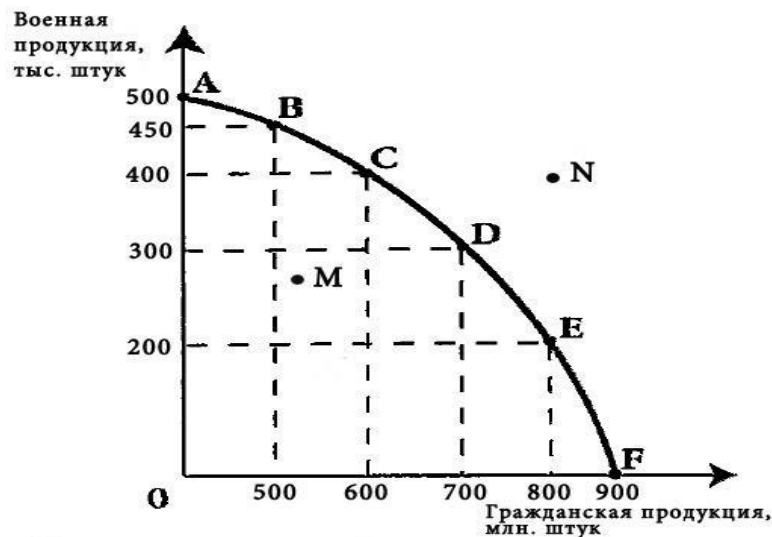
*Количество товаров, которые приходится терять при максимизации производства в условиях неполного использования ресурсов, называется **альтернативной затратой**.*

Оптимальным вариантом в точке Е будет такой, который обеспечивает максимальную эффективность использования ресурсов. Формула эффективности – это отношение максимума результата к минимуму затрат (или дохода к расходам).

Кривая производственных возможностей отражает в каждой своей точке максимальный объем производства двух продуктов при разных их сочетаниях, которые позволяют полностью использовать ресурсы. Передвигаясь от одной альтернативы к другой, экономика переключает свои ресурсы с одного товара на другой.

**Альтернативные возможности производства гражданской и военной продукции**

| Возможности | Гражданская продукция, млн. штук | Военная продукция, млн. штук |
|-------------|----------------------------------|------------------------------|
| А           | 0                                | 500                          |
| В           | 500                              | 450                          |
| С           | 600                              | 400                          |
| Д           | 700                              | 300                          |
| Е           | 800                              | 200                          |
| F           | 900                              | 0                            |



Кривая производственных возможностей

На графике представлены альтернативные варианты (точки **A**, **B**, **C**, **D**, **E**, **F**) производственных возможностей выпуска гражданской продукции (по горизонтали) и военной продукции (по вертикали).

Точка **M** внутри кривой производственных возможностей означает неполное использование ресурсов. Точка **N** вне кривой недостижима при данном количестве ресурсов и имеющейся технологии. Любая экономика находится в точке **M**, то есть всегда существует резерв ресурсов. При движении к кривой возможен только один, лучший вариант движения, который дает максимальный результат при минимальных затратах. Кривая производственных возможностей показывает совокупность всех точек или решений, в пределах которых следует выбирать оптимальный вариант. Все остальные точки представляют собой упущенные возможности или альтернативные издержки.

Таким образом, при максимальном уровне производственных возможностей общество не в состоянии одновременно увеличить военное и гражданское производство и переместиться в точку **N**, поэтому кривую производственных возможностей в экономической теории часто называют границей производственных возможностей.

Наряду с производственными возможностями выпуска двух или более продуктов, кривая производственных возможностей может иллюстрировать и различия, существующие в области производственных возможностей каких-либо стран.



Производственные возможности двух стран

Как видно из графика, производственные возможности Японии по выпуску бытовых приборов и автомобилей намного больше, чем у Франции. Даже если Франция решила бы полностью сосредоточиться на производстве автомобилей, то ее потенциал позволил бы ей достичь максимума в точке **A<sub>1</sub>**, Япония же в аналогичной ситуации достигнет максимума в точке **A<sub>2</sub>**.

Переход от низкой кривой на более высокую кривую производственных возможностей возможен в случае технических открытий, улучшении и создании технологий, разработки новых месторождений полезных ископаемых и других научных прорывов.

## 2. Порядок выполнения практической работы:

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.
2. Выполните задания практической работы.

**3.1.** На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Постройте кривую производственных возможностей фермера.

**3.2.** Представьте экономику с 7 работниками, каждый из которых за 1 день может произвести либо 3 торта, либо 5 рубашек.

- 1) Постройте график производственных возможностей такого общества.
- 2) Сколько тортов могло бы потребить общество, если бы оно было готово обходиться без рубашек?

3) Отметьте точки на Вашем графике, которые соответствуют неэффективным методам производства.

4) Объясните, почему точки вне графика являются недостижимыми.

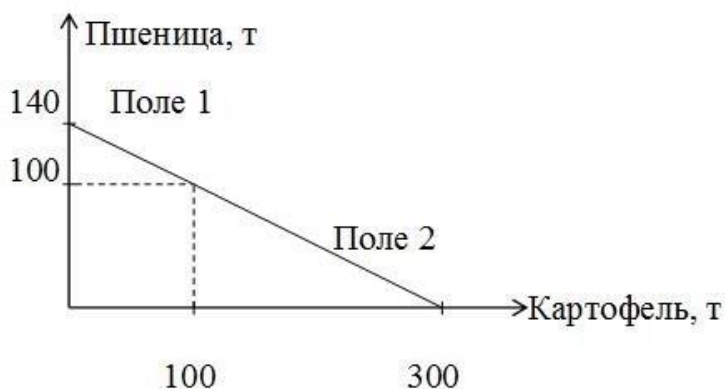
Однако для производства рубашек изобретён новый метод, благодаря которому один работник может производить 8 рубашек в день. Улучшений в производстве тортов не произошло. Исходя из условий:

- 5) Покажите новый график производственных возможностей.
- 6) Если потребители предпочитают иметь и торты и рубашки, какой, вероятнее всего, будет общественный выбор относительно того, что производить?

**3.3.** Робинзон Крузо за 1 час работы может собрать 10 кокосов и поймать 1 рыбку. Его друг Пятница за 1 час работы может собрать 30 кокосов и поймать 2 рыбины.

- 1) Каковы альтернативные издержки Крузо на поимку 1 рыбины?
- 2) Каковы издержки Пятницы?
- 3) Кто из них имеет абсолютное преимущество в ловле рыбы?
- 4) Кто имеет относительное преимущество в ловле рыбы?

**3.4.** На рисунке приведена кривая производственных возможностей фермера, который выращивает пшеницу и картофель на двух полях:



- 1) Какова альтернативная стоимость производства 1 тонны картофеля, если производится 95 т? 150 т?
- 2) Какова при этом альтернативная стоимость 1 тонны пшеницы?
- 3) Определите альтернативную стоимость выращивания первых 90 т пшеницы.
- 4) Вычислите среднюю урожайность пшеницы и картофеля при самом лучшем использовании ресурсов, если площадь каждого поля равна 10 га, а картофеля выращено 120 т.
- 5) Картофеля вырастили 60 т, а пшеницы – 100 т. На сколько можно было увеличить урожай пшеницы и картофеля?

#### **№4.**

##### **Теоретическая часть.**

Цены в рыночной экономике – это своего рода сигнал, на который ориентируются производители товаров и услуг, когда принимаются решения о том, сколько производить продукции, куда вложить свой капитал, на какой доход рассчитывать.

На этот своеобразный сигнал ориентируются и потребители, когда принимают решения, какие товары и в каких количествах им можно купить, чтобы удовлетворить свои потребности. Таким образом, ценовой ориентир играет важную роль в поведении как производителей, так и потребителей.

**Спрос** – готовность покупателя (желание и возможность) купить определенный товар или услугу в определенное время по определенной цене.

**Величина спроса** – количество товаров, которые готовы (хотят и могут) купить покупатели по данной цене на данном рынке и в данный момент.

##### Факторы, влияющие на величину спроса:

- цена товара;
- сам товар (товары первой необходимости или статусного потребления);
- личные вкусы и предпочтения (реклама, мода, советы);
- уровень дохода потребителя;
- ожидание потребителя (цены, доходы);
- внешний фактор (удаленность магазина от места проживания, климатические условия).

**Цена спроса** – максимальная цена, по которой потребители готовы купить определенное количество товаров за определенный период времени.

##### **Закон спроса:**

Чем выше цена товара, тем спрос на него ниже. Чем ниже цена товара, тем спрос на него выше. При неизменном доходе потребитель будет приобретать больше товаров по низкой цене, чем по высокой.

**Эластичность спроса** – степень реакции покупателя на изменение цен.

При *эластичном спросе* небольшое изменение цены товара ведет к значительному увеличению спроса.

Примеры товаров:

- предметы роскоши,
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета;
- легкозаменяемые товары.

При *неэластичном спросе* небольшое изменение цены товара ведет к небольшому изменению спроса.

Примеры товаров:

- предметы первой необходимости;

- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета;
- трудно заменяемые товары;
- престижные, уникальные и очень дорогие товары.

**Предложение** – готовность продавца (желание и возможность) продать определенный товар или услугу в определенное время по определенной цене в определенном месте.

**Величина предложения** – количество товаров, которое может быть продано по определенной цене за определенный период времени.

**Цена предложения** - минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

**Закон предложения** (противоположен закону спроса):

Чем выше цена товара, тем больше его предложение. Чем ниже цена товара, тем меньше его предложение.

Факторы, влияющие на величину предложения:

- цена на товар;
- цена на ресурсы (рост цен на ресурсы ведет к увеличению затрат на производство, к увеличению себестоимости товара и снижению его предложения);
- технологии (снижение себестоимости – увеличение предложения);
- налоги;
- количество фирм в отрасли;
- внешние условия (изменение моды, религиозные традиции).

**Рыночная цена товара** – соотношение между спросом и предложением.

Если спрос и предложение равны – цена равновесная (продавцы предлагают столько товаров, сколько покупатели готовы купить), то есть совпадают интересы покупателя и продавца.

Если предложение превышает спрос – цены падают (переизбыток товаров на рынке).

Если спрос больше предложения – цены растут (дефицит товаров).

Спрос и предложение не просто существуют одновременно. Они существуют вместе (взаимодействуют и влияют друг на друга).

### **Выполните задания практической работы.**

**1. Ответьте на вопросы:**

1. Почему существует отрицательная зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на него?
2. Какие неценовые факторы влияют на индивидуальный спрос?
3. Какая существует зависимость между ценой и объемом предложения?
4. Высокой или низкой является эластичность спроса по доходу на предметы роскоши? Почему?
5. Как и почему изменяется эластичность спроса и предложения по мере увеличения временного периода?
6. Перечислите неценовые факторы, влияющие на предложение.

**2. Решите задачу:**

Ситуация на рынке такова, что при цене в 10 денежных единиц покупатели готовы были купить 40 штук гвоздик, а продавцы согласны были продать 10 штук гвоздик; по цене 20 денежных единиц – соответственно 30 и 20 штук; по цене 30 денежных единиц – 20 и 30 штук;

по цене в 40 денежных единиц – 10 и 40 штук.

- 1) Определите функции спроса и предложения от цены.
- 2) Определите равновесную цену и объем продаж.
- 3) Определите цену спроса и цену предложения.
- 4) Если решением местных органов власти будет установлена предельная (максимальная) цена в 20 денежных единиц, что произойдет на рынке?
- 5) Если цена будет административно установлена в 35 денежных единиц, что произойдет на рынке?

3. В таблице приведена шкала спроса и предложения тостеров.

Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж.

| Цена, денежные единицы | Объем спроса | Объем предложения |
|------------------------|--------------|-------------------|
| 2                      | 10           | 3                 |
| 14                     | 9            | 4                 |
| 16                     | 8            | 5                 |
| 18                     | 7            | 6                 |
| 20                     | 6            | 7                 |
| 22                     | 5            | 8                 |

4. Найдите в списке ситуации, в которых спрос на товар возрастет:

- 1) товар вышел из моды
- 2) доходы покупателей возросли
- 3) товары, дополняющие друг друга, стали дешевле
- 4) покупатели ожидают понижения цен на товар
- 5) в стране демографический спад

5. Найдите в списке ситуации, в которых предложение товаров сократится:

- 1) проведена компьютеризация процесса производства
- 2) продавцы ожидают повышения цен на свой товар
- 3) банкротство фирм – продавцов товаров
- 4) снижен налог на товар
- 5) плохой урожай сахарной свеклы (предложение сахара)

## **№5.**

### **Теоретическая часть.**

В центре мира экономики находится человек, семья, ведь абсолютно все товары и услуги производятся для того, чтобы удовлетворить человеческие потребности. Процессы, происходящие в «домашней экономике», оказывают огромное влияние на национальную экономику в целом. Положение в семейной мини-экономике, в конечном счёте, определяет состояние экономики в целом.

Основная потребительская единица в экономике - семья, или, как предпочитают говорить экономисты, домохозяйство. Домохозяйства получают доходы и тратят их в виде потребительских расходов. Для того чтобы эффективно использовать свои доходы, семья должна правильно составить свой бюджет, тщательно продумать покупки и делать сбережения для достижения своих целей.

Слово «бюджет» пришло из Англии и в переводе означает «денежная сумка».

Сущность бюджета – роспись доходов и расходов на определенный срок.

Бюджет состоит из доходной и расходной части.

Преобладающим источником семейных доходов выступает заработная плата.

Но многие семьи наряду с заработной платой получают доходы и от владения другими

факторами производства. Но надо уметь не только зарабатывать деньги, но и с умом их тратить. Все семейные расходы можно разделить на две категории: постоянные и переменные.

*Постоянные расходы* – это расходы, которые можно осуществить или запланировать в начале какого-либо периода, и они не изменяются к его концу.

*Переменные расходы* связаны с непредвиденными жизненными ситуациями или единовременными покупками, их очень трудно планировать.

Трудно себе представить, сколько новых расходов может появиться в ближайшем будущем. Хочется хорошо жить, комфортно, интересно, будь готов делать расходы, а соответственно и получать соответствующие доходы.

Бюджет бывает: сбалансированным, избыточным и дефицитным.

*Сбалансированный бюджет* – расходы равны доходам.

*Избыточный бюджет* – доходы превышают расходы.

*Дефицитный бюджет* – расходы превышают доходы.

Возможно, одна из причин дефицита семейного бюджета кроется в том, что мы слишком легкомысленно относимся к его формированию, или вообще им занимаемся...?

Существует масса методик и рекомендаций, как правильно сформировать семейный бюджет.

Например, можно вести тетрадь записи расходов по статьям:

- обязательные расходы (услуги ЖКХ, телефон, электричество);
- товары и услуги первой необходимости (питание, лекарства, проездной);
- приобретение высококачественных благ (досуг, автомобиль, электроника, путешествия и пр.).

Многие используют «волшебное средство» - «список всего, что должно быть в доме»: продукты, предметы гигиены, средства для уборки, средства для ухода за животными, инструменты для ремонта.

Необходимо определить лишние расходы, научиться говорить себе «нет» (тяжёлые для организма продукты, дешёвые товары сомнительного качества).

Отправляться в магазин со списком, 1 раз в неделю, четко определяя, что и сколько нужно купить.

Приобретать товары в сезон скидок, использовать карты скидок и бонусы, перед покупкой изучить предложения различных продавцов.

Выбрать оптимальное средство платежа.

Скептически относиться к рекламе.

Откладывать 15% от семейных доходов на депозит.

Таким образом, мы учимся экономить. Специалисты уверены, что используя все вышеперечисленные инструменты экономии, мы сумеем увеличить наши доходы на 30%!

Отлично, наши доходы растут, а сбережения множатся! Однако важно помнить, что вместе с доходами растут инфляция и цены. Инфляция съедает наши сбережения,

заставляет корректировать семейный бюджет. Это – неизбежный процесс и при формировании семейного бюджета мы должны его учитывать.

### **Выполните задания практической работы.**

Богатства можно лишиться, разумность всегда с тобой».

1. Перечислите основные статьи доходов семьи.
2. Перечислите основные статьи расходов семьи.
3. Решите задачу.

Семья Х состоит из 3 человек: мать, отец и сын в возрасте 14 лет.

Каждый месяц родители получают заработную плату в общей сумме 60000 руб., у семьи есть загородный домик, где семья отдыхает только летом, выращивает овощи и фрукты, но заготовок не делает, все потребляет сразу в течение летних месяцев. Ежемесячно на квартплату, коммунальные услуги, Интернет уходит 7000 руб.

На работу и учебу всем членам семьи приходится добираться на общественном транспорте, иногда используя коммерческий транспорт. За месяц на транспортные услуги уходит около 6000 рублей. На хозяйственно – бытовые нужды семья тратит 3000 руб. каждый месяц. На товары повседневного спроса у семьи уходит 5500 рублей. На питание уходит 30000 руб. Каждые выходные сын ходит на дискотеку или в кино. На все развлечения он тратит около 5000 руб. в месяц.

1500 рублей в месяц уходит на оплату сотовой связи для всех членов семьи.

В этом месяце отец заболел гриппом, и пришлось покупать дорогое лекарство за 3500 руб.

Таким образом, свободных денег у семьи Х нет, а есть долг.

В перспективе семье необходимо сделать ремонт в квартире, обновить зимнюю одежду, предстоит много других расходов, на которые семья хотела бы потратить деньги, но их не хватает. Что делать?

Посмотрите на статьи расходов и доходов и предложите семье Х, что нужно предпринять, чтобы сбалансировать их бюджет. В какой части бюджета можно было бы вести расходы более рационально?

Ответы на следующие вопросы:

- 1) В какой части семейного бюджета семьи Х больше всего статей?
- 2) Проанализируйте доходную часть семьи. Какой Вы дадите совет для улучшения этой части семейного бюджета.
- 3) Проанализируйте расходные статьи семьи. На что больше тратиться финансовых средств в этой семье?
- 4) Какой вы дадите совет для улучшения этой части семейного бюджета?

4. Напишите эссе на тему высказывания:

«Старайтесь быть разумным, а не богатым

*Эзон*

5. Рассчитайте семейный бюджет.

### **№6.**

#### **1. Теоретическая часть.**

Производственное предприятие - основное звено экономики и двигатель общественного развития в целом. Чтобы не отстать от своих конкурентов, каждая

производственная организация должна тщательно анализировать собственное производство и потребности рынка минимум на 2-3 года вперед. Любые просчеты при этом грозят убытками и даже полным разорением. В условиях жесткой рыночной конкуренции предприятию необходимо прогнозировать перспективу своего развития, чего невозможно добиться без тщательного анализа издержек производства и полученных финансовых результатов.

При оценке деятельности предпринимателя необходимо использовать систему категорий.

**Выручка** – поступления от реализации произведенных товаров. Часто синонимом этого слова является слово «доход». В узком смысле слова доходом называют выручку за вычетом расходов на материальные ресурсы.

Различают общую, среднюю и предельную выручку (доход).

**Общая выручка** относится ко всей совокупности проданных товаров.

Ее величина зависит от цены и количества проданных товаров ( $B = C \times T$ ).

**Средняя выручка** – это цена товара, доход, полученный от продажи одного товара ( $CB = B : T = \text{цена}$ ).

**Предельная выручка** – это прирост общей выручки от продажи произведенной дополнительной единицы продукции ( $ПВ = DB/DK$ ).

Чтобы произвести продукт, надо затратить материальные ресурсы и труд.

То, во что обходится производство данного продукта, называется **издержками**.

Издержки подразделяются на *постоянные* и *переменные*.

**Переменные издержки** — это затраты на переменные факторы. Иногда их называют прямыми затратами, потому что они прямо пропорциональны объему выпуска продукции: возрастают с его увеличением и сокращаются с его падением.

К переменным издержкам относятся заработная плата, а также стоимость сырья, топлива, электроэнергии, упаковки и транспортировки.

**Постоянные издержки** — это затраты на постоянные факторы производства. Они не изменяются в зависимости от изменений объема производства. Затраты на содержание зданий, сооружений, основного оборудования не изменяются от того, увеличивается или уменьшается объем выпускаемой продукции. Даже при полном прекращении ее выпуска эти затраты сохраняются. К постоянным издержкам относятся арендная плата, местные налоги, страхование, проценты за кредит и амортизация. Эти расходы иногда называют косвенными или накладными.

**Общие издержки** производства состоят из суммы переменных и постоянных издержек.

$$\text{Общие издержки} = \text{Переменные издержки} + \text{Постоянные издержки}$$

**Средние издержки** — это затраты на единицу продукции. Они равны общим издержкам, деленным на количество единиц продукции.

$$\text{Средние издержки} = \frac{\text{общие издержки}}{\text{количество единиц продукции}}$$

**Предельными издержками** называются дополнительные, или добавочные, издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

$$\text{Предельные издержки} = \frac{\text{изменение общих издержек}}{\text{изменение объема продукции}}$$

Определив предельные издержки, можно принять решение, производить ли дополнительную единицу продукции или выгоднее сэкономить ресурсы.

**Выручка** – поступления от реализации произведенных товаров. Часто синонимом этого слова является слово «доход». В узком смысле слова доходом называют выручку за вычетом расходов на материальные ресурсы.

Различают общую, среднюю и предельную выручку (доход).

*Общая выручка* – это полная сумма выручки от реализации всех произведенных единиц товара.

Ее величина зависит от цены и количества проданных товаров ( $V = C \times T$ ).

*Средняя выручка* – это цена товара, доход, полученный от продажи одного товара ( $CB = V : T = \text{цена}$ ).

*Предельная выручка* – это прирост общей выручки от продажи произведенной дополнительной единицы продукции ( $PB = \Delta V / \Delta K$ ).

**Прибыль** – это разница между выручкой и издержками. Аналогично тому, как различают бухгалтерские и экономические издержки, следует различать 2 подхода к понятию прибыли.

1. *Бухгалтерский*. Прибыль – это разница между выручкой от реализации и денежными (явными) издержками.

2. *Экономический*. Прибыль – это разница между выручкой от реализации и явными издержками плюс неявными издержками.

Для бухгалтеров прибыль — это то, что остается от общей выручки фирмы после уплаты отдельным лицам и другим фирмам стоимости материалов, капитала и труда, которые были использованы данной фирмой. Такая трактовка прибыли включает только явные издержки, то есть платежи фирмы внешним поставщикам.

Бухгалтерская прибыль =  $\frac{\text{Общая выручка}}{\text{— бухгалтерские издержки}}$

Но такая прибыль неполно характеризует эффект от предпринимательской деятельности. Встаёт вопрос: а не понесла ли фирма убытки в результате неэффективного использования собственного капитала по сравнению

с альтернативными вариантами? Поэтому из бухгалтерской прибыли надо вычесть процентный доход на капитал, установленный в данный момент рынком капиталов, ренту за землю и помещение, плату за управление. Если в результате такого вычитания останется прибыль, то эта прибыль может быть равна нулю. Это значит, что предприниматель использует свои ресурсы с минимально допустимой для общества эффективностью. Этого достаточно, чтобы удержать предпринимателя в отрасли.

Если фирма получает экономическую прибыль, значит, в данном деле предпринимательская способность, капитал, земля дают в данный момент больший эффект, чем минимально допустимый.

Экономическая прибыль =  $\frac{\text{Общая выручка}}{\text{— (бухгалтерские издержки + издержки упущенных возможностей)}}$

## 2. Порядок выполнения практической работы:

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.
2. Выполните задания практической работы.

### 3.1. Решите экономические задачи.

#### Задача 1.

Предприниматель занимается тиражированием DVD дисков.

Он арендует помещение за 0,5 млн. рублей в год и использует собственную аппаратуру стоимостью 2 млн. рублей. Когда он работал продавцом в магазине технических товаров, его годовая зарплата составляла 2,5 млн. рублей.

Занявшись бизнесом, он получил бухгалтерскую прибыль в размере 4 млн. рублей.

Каковы его явные издержки и экономическая прибыль, если реальная ставка процента в банке составляет 10% годовых?

#### Задача 2.

На рынке совершенной конкуренции равновесная цена меняется в интервале от 60 до 130 рублей за единицу продукции.

1) Определите доход и прибыль при ценах 60, 80 и 130 рублей за единицу продукции.

2) Дайте характеристику работы фирмы при ценах 60, 80 и 130 рублей.

#### **Задача 3.**

Затраты на сырье составляют 40% переменных издержек. После повышения на 130% затрат на сырье в расчете на единицу продукции фирма изменила объем производства. При этом прочие составляющие средних переменных издержек и постоянные издержки не менялись, а средние совокупные издержки выросли на 233 рублей на 1 единицу.

На сколько процентов фирма изменила объем выпуска продукции, если до этого изменения средние совокупные издержки равнялись 500 рублей на единицу продукции, а средние постоянные издержки – 100 рублей на единицу?

#### **Задача 4.**

Из-за сокращения сырьевой базы фирма уменьшила объем выпуска продукции. Постоянные и средние переменные издержки после этого не изменились, а средние совокупные издержки выросли на 30 рублей за 1 штуку. Первоначальная величина средних постоянных издержек составляла 120 рублей за штук.

На сколько процентов фирма должна увеличить цену продукции, чтобы выручка от продажи продукции осталась неизменной?

#### **Задача 5.**

Арендная плата за помещение, составлявшая 40% постоянных издержек фирмы, повысилась на 150%. Прочие составляющие постоянных издержек, средние переменные издержки и объем выпуска продукции не изменились. До повышения арендной платы средние постоянные издержки равнялись 700 рублей на единицу продукции, продажная цена составляла 2800 рублей на единицу.

На сколько процентов фирме следует изменить цену, чтобы сохранить исходный уровень прибыли с единицы продукции?

#### **Задача 6.**

Предприниматель решил открыть собственный магазин.

Его стартовый капитал составляет 3 млн. рублей. Он рассчитывает получить выручку, равную 6 млн. рублей.

Для реализации этого проекта ему нужно:

1. Оплатить из выручки в конце года арендную плату в размере 150 000 рублей.
2. Выполнить ремонтные работы в арендуемом помещении стоимостью 100 000 рублей.
3. Нанять 3 работников с оплатой по 360 000 рублей в год каждому, причём 60 000 рублей выплатить в начале года в качестве аванса, а остальные 30 000 рублей заплатить в конце года из выручки.
4. Занять в банке недостающую для покрытия расходов сумму денег сроком на 1 год. Иных затрат у него нет. Банковский процент по депозитам равен 40%, а по кредитам – 50%.

Определите:

- 1) Величину бухгалтерской и экономической прибыли за год (в тыс. руб.) без учёта налога на прибыль.
- 2) При какой ставке налога на прибыль предпринимательская деятельность будет выгодна? (ставка задана в виде процента от прибыли).

### **№7.**

#### **Теоретическая часть.**

Главный принцип рыночной экономики – индивидуальный интерес, выгода: покупатели заинтересованы в том, чтобы купить дешевле, продавцы хотят продать дороже.

Одним из важнейших условий существования рынка является конкуренция, которая представляет собой соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Рыночная борьба за выживание – это экономический закон товарно-рыночного хозяйства. Конкуренция может стимулировать хозяйственную активность, прогрессивные новшества, рационализацию производства и снижение затрат, «отбраковывая» убыточные предприятия и повышая тем самым уровень эффективности экономики. Благодаря конкуренции создаются огромное разнообразие товаров и богатые возможности выбора для всех партнеров и потребителей, уравниваются и в целом снижаются цены на одинаковую продукцию разных производителей.

Но в зависимости от состояния рынка конкуренция может быть:

- свободная, чистая (совершенная)
- несовершенная.

Совершенная конкуренция возможна:

1. Когда покупателей и продавцов так много, что ни один из них не может повлиять на рыночную цену;
2. Для продажи предлагаются одинаковые товары и услуги;
3. Ни один из продавцов и покупателей не знает о рынке больше, чем остальные;
4. Продавцы и покупатели могут свободно выходить на рынок и покидать его.

Пример:

В реальной жизни под определение совершенной конкуренции прекрасно подходит *рынок пшеницы*, когда тысячи фермеров продают зерно, а миллионы покупателей потребляют пшеницу и продукты из нее. Ни один покупатель или продавец не влияет на цену пшеницы.

Несовершенная конкуренция возможна:

1. Когда каждый из продавцов стремится сделать, или представить свой товар как особый, лучший, чем у других;
2. Ряд продавцов имеет своих покупателей, тяготеющих только к одной фирме, одному магазину, одному продавцу;
3. Несколько крупных фирм начинают доминировать на рынке, концентрируя в своих руках производство и продажу товаров, для выпуска и реализации которых необходим огромный капитал;
4. Товар продается по ценам, установленным фирмами;
5. Фирмы контролируют рынок продаж, ставя покупателя в абсолютную зависимость от себя.

Пример:

- рынок сигарет (в США 90 % продаж контролируется 4 фирмами);
- рынок жевательной резинки (95% продаж контролируется 9 фирмами)
- «Кока-кола»;
- джинсы, зубная паста разных фирм.

На некоторых рынках есть только один продавец, который и устанавливает цену. Такой продавец называется *монополистом*. Им может быть, например, телевизионная кабельная компания небольшого городка, так как ее телезрители не имеют возможности обратиться к другому поставщику.

В современных условиях любой реальный рынок практически в той или иной степени монополизирован – это рынок несовершенной конкуренции.

Эта проблема особенно актуальна для современной российской экономики.

В России конкурентная среда наиболее активно формируется в крупных городах и особо затрагивает следующие сферы деятельности:

- сборка и продажа персональных компьютеров;
- розничная торговля;
- общественное питание;
- платные медицинские услуги;
- транспортные услуги.

**Выполните задания практической работы.**

1.1 Учитывая эти характеристики рынков с совершенной и несовершенной конкуренцией, представьте, что Вы – продавец на одном из рынков.

Объясните, что, по Вашему мнению, произойдет с уровнем Ваших продаж, если Вы поднимете или снизите цену на Вашу продукцию.

Насколько, в частности, по Вашему мнению, изменятся продажи и почему?

**А. Фермер, выращивающий пшеницу:**

- поднимет цену
- снизит цену

**В. Местная электрокомпания:**

- поднимет цену
- снизит цену

**С. Американский производитель автомобилей:**

- поднимет цену
- снизит цену

**Д. Цветочный магазин:**

- поднимет цену
- снизит цену

1.2 Согласны ли Вы с суждениями? Свою позицию объясните.

1. Конкуренция возникает только там и тогда, где и когда существует в чем-либо дефицит.

2. Экономическая конкуренция – это не война, а соперничество в интересах друг друга.

1.3 Представить рынок с *совершенной конкуренцией*.

- 1) При каких условиях возможна совершенная конкуренция?
- 2) Привести примеры, раскрывающие экономическую сущность совершенной конкуренции.

1.4 Представить рынок с *несовершенной конкуренцией*.

- 1) При каких условиях возможна несовершенная конкуренция?
- 2) Привести примеры, раскрывающие экономическую сущность несовершенной конкуренции.

**2. Подготовьте сообщение или презентацию по одной из предложенных тем:**

1. Собственность с экономической и правовой точек зрения.
2. Преимущества и недостатки государственной собственности.
3. Перспективы развития кооперативной собственности.

4. Сущность конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.
5. Чистая (совершенная конкуренция).
6. Чистая (абсолютная) монополия.
7. Монополистическая конкуренция.
8. Олигополия.
9. Виды монополий.
10. Почему возникла необходимость в антимонопольном законодательстве?
11. Возможно ли государственное регулирование рынка?
12. История антимонопольного законодательства.
13. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
14. Антимонопольное законодательство Российской Федерации.

**Задание:**

1. Выберите одно из двух заданий (сообщение или презентация);
2. Укажите выбранную тему. Каждый студент готовит сообщение по одной теме;
3. Подготовьте сообщение или презентацию;
4. Приведите примеры;
5. Сделайте выводы;
6. Все предложенные темы должны быть использованы;
7. Составьте список литературы.

**№8.**

*Краткие теоретические сведения об организационно-правовых формах.*

Организационно-правовая форма предприятия есть просто форма юридической регистрации предприятия, которая создает этому предприятию определенный правовой статус.

К хозяйствующим субъектам относятся юридические лица, а также физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Все юридические лица в соответствии с Гражданским кодексом РФ делятся на два вида: коммерческие и некоммерческие организации. Организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) и не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

Коммерческие организации могут создаваться в различных организационно-правовых формах, а именно: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Некоммерческие организации могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом.

К физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица относятся - индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства.

### Хозяйственные товарищества

В Гражданском кодексе РФ закреплены две разновидности товарищества — полное и командитное (товарищество на вере).

#### *Полное товарищество*

Полным товариществом признается коммерческая организация, участники которой (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом.

Один вид членства — полный товарищ. Число участников — не менее двух. Лицо (юридическое или физическое) может быть участником только одного полного товарищества. При совместном ведении дел товарищества его участниками для совершения каждой сделки требуется согласие всех участников товарищества. Участники товарищества солидарно несут ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.

Полное товарищество создается и действует на основании учредительного договора, подписываемого всеми его участниками. Органами управления является собрание участников и уполномоченный (если предусмотрен). Каждый участник вправе представлять товарищество, имеет 1 голос, а решение считается принятым, если одобрено всеми участниками.

Направляемая на дивиденды прибыль, распределяется между полными товарищами пропорционально их долям в складочном капитале.

При выходе из полного товарищества участник вправе: получить стоимость своей доли в складочном капитале, передать её часть или всю другому участнику (третьему лицу — с согласия остальных полных товарищей).

#### *Командитное товарищество*

От полного командитное товарищество отличается наличием в нем помимо полных товарищей также вкладчиков (командитистов), которые отвечают по обязательствам товарищества лишь в пределах своего вклада. Они не несут ответственности по обязательствам товарищества, и в свою очередь, не имеют права участвовать в управлении и ведении дел товарищества.

Полными товарищами могут быть индивидуальные предприниматели и коммерческие организации. Вкладчиками могут быть граждане и юридические лица. В товариществе на вере должен быть хотя бы 1 полный товарищ и 1 вкладчик. Полным товарищем можно быть только в одном товариществе. Численность полных товарищей и вкладчиков не ограничивается.

Органы управления: собрание полных товарищей, уполномоченный (директор) товарищества на вере. Количество голосов полных товарищей по согласованию сторон оговаривается в учредительном договоре пропорционально долям в складочном капитале.

Командитное товарищество создается и действует на основании учредительного договора, подписываемого всеми его участниками.

Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между полными товарищами и вкладчиками пропорционально их долям в складочном капитале. В первую очередь дивиденды выплачиваются вкладчикам. Размер дивиденда на единицу вклада у полных товарищей не может быть выше, чем у вкладчиков.

При выходе из товарищества на вере полный товарищ получает долю участия в складочном капитале, а вкладчик — стоимость своего вклада. Полный товарищ вправе: передать часть доли или всю её другому участнику (третьему лицу — с согласия полных товарищей), вкладчику такое согласие не требуется.

Управление отличается оперативностью. Полные товарищи должны быть единомышленниками, пользоваться доверием вкладчиков, иметь высокую квалификацию и развитое чувство ответственности. В противном случае высока вероятность разного рода отрицательных последствий.

Таким образом, товарищество является коммерческой организацией, основанной на исключительном доверии и действующей исключительно на свой страх и риск. Применяется эта форма юридического лица довольно редко, так как учредители товарищества — полные товарищи — несут ответственность по долгам предприятия не только вложенным в него имуществом, но и всем другим своим имуществом, что, разумеется, невыгодно для них. Как показывает опыт, в России и за рубежом эта организационно-правовая форма используется, как правило, при создании семейных предприятий.

#### Хозяйственные общества

К хозяйственным обществам относятся: общества с ограниченной ответственностью (ООО), общества с дополнительной ответственностью (ОДО) и акционерные общества (АО), которые, в свою очередь, делятся на публичные (ПАО) и непубличные (НАО).

#### *Общество с ограниченной ответственностью*

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Общества с ограниченной ответственностью создаются и действуют на основании учредительного договора, подписанного его учредителями, и утвержденного ими устава. Органами управления являются общее собрание участников и дирекция. Количество голосов участника пропорционально доле его вклада в Уставный капитал. Число участников ООО не должно быть более 50-ти.

Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между участниками пропорционально их долям в уставном капитале.

При выходе участник вправе: получить долю деньгами, натурой, передать часть её или всю другому лицу (участники в этом имеют преимущество перед третьими лицами).

#### *Общество с дополнительной ответственностью*

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) отличается от ООО тем, что его участники несут дополнительную помимо стоимости вклада в уставный капитал ответственность по обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех размере, кратном к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества. Форма ОДО является крайне редкой в России, так как она считается менее выгодной для

участников в связи с тем, что возлагает на последних дополнительную ответственность по долгам общества за счет собственного имущества.

Общества с дополнительной ответственностью создаются и действуют на основании учредительного договора, подписанного его учредителями, и утвержденного ими устава. Органами управления являются общее собрание участников и дирекция. Количество голосов участника пропорционально доле его вклада в Уставный капитал. Число участников ОДО не должно быть более 50-ти.

Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между участниками пропорционально их долям в уставном капитале. При выходе участник вправе: получить долю деньгами, натурой, передать часть её или всю другому лицу (участники в этом имеют преимущество право перед третьими лицами).

### *Акционерное общество*

Акционерным обществом (АО) признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

АО, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, называется публичным акционерным обществом (ПАО). Такое общество вправе свободно продавать акции всем желающим. ОАО обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков. Число учредителей открытого акционерного общества не ограничено.

АО, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется непубличным акционерным обществом (НАО). Число акционеров ЗАО не должно превышать 50-ти. В остальном статус акционерных обществ аналогичен статусу ООО.

Учредительным документом акционерного общества является его устав, утвержденный учредителями. Кроме того, учредители заключают между собой договор о создании акционерного общества. Органом управления является общее собрание акционеров.

Акционеры несут ответственность в пределах стоимости принадлежащих им акций. Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между акционерами пропорционально количеству принадлежащих им акций. Доля привилегированных (не голосующих) акций не должна превышать 25 %.

Прибыль, направляемая на дивиденды, распределяется между акционерами пропорционально количеству принадлежащих им акций. Чтобы «выйти» из ЗАО акционер продает свои акции обществу или его акционерам. А при «выходе» из ОАО акционер продает все свои акции любому лицу.

Общества с ограниченной ответственностью и закрытые акционерные общества являются наиболее популярными организационно-правовыми формами.

### Государственные и муниципальные унитарные предприятия

#### *Государственные предприятия*

Унитарное государственное предприятие, основанное на праве оперативного управления и созданное на базе имущества, находящегося в федеральной (государственной) собственности. Казенное предприятие создается по решению

Правительства Российской Федерации. Участником предприятия является его учредитель, то есть Правительство РФ. Учредительным документом является устав, утвержденный Правительством РФ. Все решения по управлению предприятием принимает руководитель либо иной орган, который назначается собственником его имущества. Предприятие может получать помощь со стороны государства.

По своим обязательствам государственное предприятие отвечает всем своим имуществом. Не отвечает по обязательствам учредителя. Российская Федерация несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия при недостаточности его имущества.

Условия использования прибыли оговариваются в уставе, утверждаемом учредителем. Ликвидация предприятия осуществляется по решению Правительства РФ.

#### *Муниципальные предприятия*

Унитарное муниципальное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и созданное на базе государственной или муниципальной собственности. Создается по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления.

Органом управления является устав, утвержденный уполномоченным на то государственным органом или органом местного самоуправления. Предприятие может получать помощь со стороны государства или органа местного самоуправления.

Все решения по управлению предприятием принимает руководитель либо иной орган, который назначается собственником его имущества.

По своим обязательствам всем своим имуществом. Не отвечает по обязательствам учредителя. Собственник имущества отвечает по обязательствам предприятия, если его банкротство наступило по вине собственника имущества.

Условия использования прибыли оговариваются в уставе, утверждаемом учредителем. Ликвидация предприятия осуществляется по решению учредителя — собственника его имущества.

#### Производственные кооперативы

Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Члены производственного кооператива (ПК) несут по его обязательствам дополнительную ответственность. Число членов кооператива не должно быть менее пяти. Обязательно личное трудовое участие членов кооператива. Имущество, находящееся в собственности кооператива, делится на паи его членов в соответствии с уставом.

Учредительным документом производственного кооператива является его устав, утверждаемый общим собранием его членов. Органами управления являются собрание членов кооператива или его правление.

Прибыль, распределяемая между участниками, делится на 2 части: дивиденды, выплачиваемые пропорционально паям членов и кооперативные выплаты, выдаваемые членам пропорционально трудовому участию.

При выходе участник вправе: получить стоимость своего паевого взноса деньгами, натурой, передать его часть или весь другому участнику или третьему лицу — с согласия остальных участников.

Артель является традиционной в России формой предпринимательства в сельскохозяйственной деятельности.

Принципиальным отличием производственных кооперативов от хозяйственных обществ и товариществ является обязательное личное трудовое участие его членов в деятельности кооператива, в то время как в хозяйственном обществе и товариществе обязательным является лишь участие учредителей в уставном капитале (финансовое участие) предприятия.

### Порядок выполнения работы:

а) Перед выполнением работы следует внимательно прочитать теоретические сведения о существовании организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов в РФ.

б) Продумать, как составить схему классификации организационно-правовых форм предприятий.

Схема должна отражать все существующие формы предприятий, быть наглядной и хорошо читаемой.

в) Заполнить таблицу «Типичные модели условий выбора организационно-правовой формы».

Форма таблицы приведена ниже.

Таблица «Типичные модели условий выбора организационно-правовой формы»

| Виды организационно-правовых форм |                                            | Виды членства, число участников | Учредительные документы | Управление, голосование | Ответственность | Прибыль, её распределение | Выход | Прочие особенности |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------------|-------|--------------------|
| Хозяйственные товарищества        | Полное                                     |                                 |                         |                         |                 |                           |       |                    |
|                                   | Коммандитное                               |                                 |                         |                         |                 |                           |       |                    |
| Хозяйственные общества            | Общество с ограниченной ответственностью   |                                 |                         |                         |                 |                           |       |                    |
|                                   | Общество с дополнительной ответственностью |                                 |                         |                         |                 |                           |       |                    |
|                                   | Акционерное общество                       | Непубличное АО                  |                         |                         |                 |                           |       |                    |
|                                   |                                            | Публичное АО                    |                         |                         |                 |                           |       |                    |

|                              |                 |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Унитарные предприятия        | Государственные |  |  |  |  |  |  |  |
|                              | Муниципальные   |  |  |  |  |  |  |  |
| Производственные кооперативы |                 |  |  |  |  |  |  |  |

## 2 семестр

### № 9,10.

Задание № 1. Рабочий 6 разряда за месяц изготовил 1500 штук изделий А (норма штучно-калькуляционного времени 10 мин=0,17 ч.) и 1000 штук изделий Б (норма времени 5 мин.=0,08 ч.). Часовая тарифная ставка 52,86 руб.

Определить размер сдельного заработка за месяц.

Задание № 2. Часовая тарифная ставка рабочего 4 разряда 210 руб. Норма выработки деталей 1дет/час. За месяц рабочий изготовил 1400 деталей.

Определить сдельную расценку и размер сдельного заработка.

Задание № 3. Рабочий 4 разряда за месяц изготовил 200 штук изделий А (норма штучно-калькуляционного времени 7 мин= ч.) и 105 штук изделий Б (норма времени 10 мин.= ч.). Часовая тарифная ставка 250 руб. Процент премии, согласно премиальному положению, 40% Условия премирования работником выполнены.

Определить размер заработка рабочего за месяц

Задание № 4. Часовая тарифная ставка работника 5 разряда 300 руб. По премиальному положению ему полагается премия за экономию топлива в размере 20% отсуммы экономии. В марте он отработал 110 часов. Сэкономил топлива на 200 руб.

Определить размер заработка работника за месяц.

Задание № 5. Часовая тарифная ставка рабочего 4 разряда 210 ден. ед.. норма выработки 3 дет/час. За 8-часовую смену рабочий изготовил 70 деталей. Повышенная расценка выше нормальной расценки на 15%.

Определить размер сдельного прогрессивного заработка.

Задание № 6. Электрики 5 и 6 разрядов отработали за месяц 170 часов каждый. Часовая тарифная ставка электрика 5 разряда 150 руб. Часовая тарифная ставка электрика 6 разряда – 200 руб. Размер премии - 30% тарифного заработка за обеспечение безаварийной работы электрооборудования и сетей электроснабжения. Условия премирования работниками выполнены.

Определить размер заработка электриков за месяц.

Задание № 7. Работнику установлен оклад 30000 руб. По графику 5-дневной рабочей недели в марте из 20 рабочих дней он отработал 15 дней (по причине болезни). Установленный размер премии 30%.

Определить размер заработка рабочего за месяц

Задание № 8. Заполнить табель рабочего времени инженера - электромеханика. В марте он из 25 рабочих дней отработал 14 в связи с болезнью. Оклад инженера, согласно штатному расписанию, 20000 руб. Размер премии составляет 30%.

Определить заработную плату работника за март.

Задание № 9. Решите тест

1. Какие из перечисленных понятий относятся к рынку труда?

А) Ликвидность.

Б) Средства производства.

- В) Рабочая сила.
- Г) Труд.
- 2. Цена реализации труда или цена реализации рабочей силы – это:
  - А) Оптовая цена.
  - Б) Цена без НДС.
  - В) Заработная плата.
- 3. Какие элементы включает в себя современная структура рынка труда?
  - А) Производственную систему.
  - Б) Систему найма.
  - В) Систему подготовки кадров.
  - Г) Систему переподготовки и переквалификации.
- 4. Спрос на труд, и предложение труда прежде всего зависят от:
  - А) Цен на продукты питания.
  - Б) Мировых цен.
  - В) Цены реализации труда.
- 5. Укажите основные подходы к анализу механизма функционирования рынка труда:
  - А) Ленинизм.
  - Б) Монетаристская модель.
  - В) Неоклассический.
  - Г) Марксизм

#### **№11.**

**Подготовьте сообщения и презентации по предложенным темам:**

1. История возникновения и становления профсоюзов в России.
2. Задачи и функции профсоюзов.
3. Правовое положение профсоюзов в сфере труда.
4. Профсоюзы: понятия, основные права и функции.
5. Организационно- правовые основы деятельности профсоюзов в России.
6. Основные права и обязанности работника.
7. Основные права и обязанности работодателя.
8. Права и обязанности профсоюзов в сфере защиты трудовых прав.
9. Профсоюзная деятельность в РФ.
10. Участие профсоюзов в решении проблем занятости.
11. Задачи и обязанности профсоюзов.
12. Защитная функция профсоюзов.
13. Правовой статус профсоюзов в сфере трудовых отношений.

#### **№12.**

##### **Теоретическая часть.**

Согласно классификации рабочей силы, введенной в нашей стране в 1993 году,

все население страны можно подразделить на две группы:

1. Экономически неактивное население – жители страны, которые не входят в состав рабочей силы. Сюда включены: учащиеся и студенты дневных отделений, пенсионеры, лица, ведущие домашнее хозяйство, осуществляющие уход за детьми или больными, лица, которым нет необходимости работать.

К этой категории относятся и лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах или находящиеся в спецлечебницах.

2. Экономически активное население – трудоспособные граждане, которые предлагают рабочую силу для производства товаров и услуг.

К трудоспособному населению (трудовым ресурсам) относятся:

– Добровольно незанятые. Трудоспособные люди, добровольно предпочитающие не работать по найму. Например: старшеклассники, достигшие 16 лет; студенты дневных отделений вузов, колледжей, техникумов; лица, занятые домашним хозяйством.

– Занятые. Люди, которые работают по найму, занимаются частным бизнесом, или находятся на государственной службе.

– Безработные. Люди, не имеющие работы, желающие получить работу и активно ищущие работу.

По определению Международной организации труда, безработный – это человек, который хочет работать, может трудиться, но не имеет рабочего места.

Официальными безработными считаются трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте (мужчины – 16-59 лет, женщины – 16-54 лет), постоянно проживающие на территории данного государства; не имеющие работы по найму; не занимающиеся предпринимательской деятельностью; не обучающиеся в дневных учебных заведениях, либо не проходящие срочной воинской службы, и зарегистрированные на бирже труда (в государственной службе занятости).

Российское законодательство признаёт безработными граждан, которые:

- не имеют работы и заработка;
- зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы;
- готовы приступить к работе.

Таким образом, не любой человек, не имеющий работы, может быть отнесён к категории безработных. Безработными являются лишь те, кто не утратил трудоспособности, постоянно подтверждает свою готовность приступить к работе, а для этого, зарегистрировался в службе занятости, периодически проходят перерегистрацию и осведомляются об имеющихся там вакансиях.

### Виды безработицы.

Безработицу могут вызывать разные причины и в зависимости от этих причин выделяют несколько видов безработицы.

1. *Структурная безработица* возникает в результате упадка старых отраслей промышленности и появлением новых. Из-за этих изменений спрос на некоторые виды профессий растёт, в других снижается. Некоторые профессии отмирают. К данному виду можно отнести и *технологическую безработицу*, которая связана с внедрением малолюдной и безлюдной технологий, основанных на электронной технике.

2. *Фрикционная безработица* – незанятость, связанная с временными трудностями с трудоустройством – ожиданием работы людьми, которые стремятся сменить место работы или профессию. Эта безработица охватывает людей, которые ищут работу и могут ее получить в ближайшем будущем. Кто-то добровольно оставил работу в поисках лучшей,

кто-то временно потерял сезонную работу, а также молодые люди, которые впервые ищут работу.

3. *Циклическая безработица* – возникает в периоды экономического спада, падения общего объема производства и спроса на товары и услуги; проявляется в превышении предложения рабочей силы над спросом на нее во всех отраслях и регионах страны. Это наиболее тяжелый вид безработицы.

4. *Сезонная безработица* – незанятость в определенные сезоны.

5. *Скрытая безработица*. Многие люди, когда спрос на рабочую силу почти отсутствует, не идут на биржу труда. Поэтому часть людей остается вне поля зрения статистики. Также к этому виду можно отнести людей, выполняющих работу ниже своей квалификации; тех, кто работает неполный рабочий день или неполную неделю.

Безработица имеет тяжелые экономические и социальные последствия. Происходит ухудшение экономического положения населения и абсолютное обнищание безработных. Одновременно снижается и совокупное потребление товаров и услуг, уменьшаются сбережения, сокращаются объемы инвестиций в экономику. Безработные теряют квалификацию. Все это ведет к снижению ВВП и национального дохода, к отставанию в науке и технике. Потеря источника существования и жалкое существование приводят к упадку моральных устоев, потере самоуважения, распаду семьи и т.д. Исследователи находят прямую связь между ростом самоубийств, убийств, психических заболеваний, смертности от сердечно-сосудистых заболеваний и высоким уровнем безработицы. Американские исследователи установили, что 1 год безработицы отнимает у человека 5 лет жизни.

Наконец, история убедительно показывает, что массовая безработица приводит к быстрому, иногда очень бурным социальным и политическим переменам.

Именно поэтому государство не должно полагаться на саморегулирующуюся роль рынка в вопросах занятости, а активно вмешиваться в этот процесс.

Численность безработных рассчитывается путем исключения из числа рабочей силы числа занятых.

Уровень безработицы – это отношение числа безработных к численности рабочей силы, выраженное в процентах.

Среднемесячный уровень (норма) безработицы:

$$\alpha = (U / F) 100,$$

где U – среднемесячная численность безработных;

F – численность гражданской рабочей силы.

Нормальным считается уровень безработицы в 7-8 %. Превышение этого уровня свидетельствует о серьезных проблемах в экономике страны.

### **Выполните задания практической работы.**

1. Какова норма безработицы, если численность гражданской рабочей силы 80 млн. человек, а число безработных – 4 млн. человек?

2. Ниже перечислены работники, не имеющие работы. Используя знания о видах безработицы, заполните вторую колонку таблицы.

| Работники                                                                           | Виды безработицы |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Выпускник колледжа ищет свою первую работу.                                         |                  |
| Бывший работник завода, который закрыли вследствие того, что оборудование устарело. |                  |

|                                                                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Работник, который ушел с работы, чтобы переехать в другой город к своей семье.                                        |  |
| Плотник, уволенный из-за того, что вследствие повышения банковского процента произошел спад в жилищном строительстве. |  |
| Работник, уволенный агрофирмой после окончания периода сбора овощей.                                                  |  |
| Домохозяйка, которая решила пойти работать и начала поиски рабочего места.                                            |  |
| Работник нефтяной компании, уволенный в связи с падением спроса на нефть.                                             |  |
| Оператор телефонной станции, рабочее место которого было сокращено, когда установили автоматическую линию связи.      |  |
| Работник автомобильной промышленности, уволенный вследствие падения продаж автомобилей.                               |  |

### 3. Решите экономические задачи.

#### Задача 1.

Определите численность экономически активного населения и уровень безработицы. Данные: все население страны – 10 млн. человек. Из них 2,5 млн. человек – дети и подростки до 16 лет, 0,5 млн. человек – пациенты психиатрических больниц и исправительных учреждений, 2 млн. человек выбыли из состава рабочей силы по старости и инвалидности, 0,6 млн. человек состоят на учет в службе занятости как безработные.

#### Задача 2.

Численность населения страны составляет 20 000 млн. человек.

На государственной службе, в армии, в структурах управления находится

3 % населения. Дети и люди пожилого возраста составляют 10 % населения.

Предприниматели – 4 %. На государственных предприятиях и в организациях занято 20 %, в частных структурах – 53 % населения.

Определите, сколько безработных в стране.

#### Задача 3.

Определите уровень безработицы в стране, если:

численность экономически активного населения – 72,5 млн. человек;

численность занятых – 68,7 млн. человек; численность безработных – 6,7 млн. человек.

#### Задача 4.

В стране трудоспособное население, ориентированное на рынок труда, составляет 100 млн. человек. До июня ситуация в экономике была благоприятной. На рынке труда существовала полная занятость (естественная безработица - 6 %), при которой 10 % занятых увольнялись, а 15 % безработных находили работу. Затем начался кризис,

в результате увольнять стали на 5 % больше, а находить работу на 3 % меньше.

Определите количество безработных и занятых до июня и после.

#### Задача 5.

Рассчитайте уровень зарегистрированной безработицы, исходя из данных:

количество трудовых ресурсов в области – 400 тысяч человек,

численность трудоспособного населения – 1360 тысяч человек,

численность безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости – 40,8 тысяч человек.

### №13,14.

Задание № 1. Для достижения потенциального ВВП, равного 4200 млрд. р. правительство в текущем году увеличило государственные закупки на 100 млрд.р., а трансферты на 40 млрд. р. Предельная склонность к сбережению составляет 0,25.

Определить фактический ВВП прошлого года.

Задание № 2. Увеличение чистого национального продукта на 10 млрд. долл. произошло в результате первоначальных автономных инвестиций некой величины. Если MPS равна 0,2, то каков был размер этих первоначальных инвестиций?

Задание № 3. ВВП составляет 5000 долларов, потребительские расходы – 3200 долл., государственные расходы – 900 долл., а чистый экспорт – 80 долл.

Рассчитайте:

А) величину инвестиций;

Б) объем импорта при условии, что экспорт равен 350 долл.;

В) ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 долл.

Задание № 4. Экономика описана следующими данными. Потребление составляет 350; плановые инвестиции равны 100; государственные расходы составляют 150. Инвестиции возросли на 10, и новое равновесное значение дохода составило 640.

Рассчитайте предельную склонность к потреблению (MPC).

Задание № 5. В условной экономической системе естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический — 10%. Коэффициент Оукена равен 2,5. Найти фактический и потенциальный ВВП.

Задание № 6. По данным, представленным в табл. 1.2, рассчитайте: а) объем ВВП по потоку расходов; б) объем ВВП по потоку доходов; в) величину ЧНП; г) величину НД.

Задание № 7. Известны следующие данные о поступлениях денежных средств в бюджеты различных субъектов национальной экономики и их расходах (млрд. руб.):

Домохозяйств

заработная плата - 1600;

трансфертные платежи - 300;

прямые налоги - 200;

расходы на потребление – 1200

Фирмы

Амортизация - 400;

Нераспределенная прибыль - 100;

Прямые налоги - 200;

Государство

Государственные расходы - 600.

Определите:

а) сбережения населения;

б) национальный доход страны.

Задание № 8. Имеются следующие данные по экономике страны за 2019 год:

Налоги на прибыль корпораций 1,4

Амортизация 7,9

Косвенные налоги на бизнес 7,0

Государственные закупки товаров и услуг 8,5

Личные подоходные налоги 2,6

Нераспределенная прибыль корпораций 2,8

Личные потребительские расходы 77,2

Чистый экспорт 1,1

Взносы на социальное страхование 0,2

Трансфертные платежи 4,0

Валовые внутренние инвестиции 16,2

1) Рассчитать показатели ВВП и личного располагаемого дохода

2) Рассчитать личные сбережения

Задание № 9. Ответьте на вопросы.

1. Чем объяснить тот факт, что чем богаче страна, тем ниже ее годовые темпы роста.

Приведите примеры.

2. Объясните смысл фразы «Бедные страны остаются бедными по причине своей бедности».

3. Что называется экономическим кризисом? Почему современные экономические кризисы не такие острые и разрушительные как прошлые?

4. Назовите и раскройте причины экономических кризисов? Приведите примеры.

5. Напишите сочинение-рассуждение на тему: «Если хочешь помочь бедняку, не давай ему рыбу – дай ему удочку».

Задание № 10. Решите тест.

1. Что отличает товарное производство от натурального:

1) используются машины и оборудование.

2) увеличиваются расходы материалов на единицу продукции.

3) продукция производится для продажи.

4) существует разделение труда.

2. Суммарная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за год:

1) национальный доход.

2) валовый внутренний продукт.

3) производительность труда.

4) валовый оборот.

3. Верны ли суждения?

А) Уровень потребления не зависит от уровня экономического развития общества.

Б) Потребление товаров и услуг существенно влияет на производство, стимулируя или сдерживая его развития.

1) Верно только А

2) Верно только Б

3) Верны оба суждения

4) Оба суждения неверны

4. Верны ли суждения?

А) Экономически отсталые страны ощущают ограниченность ресурсов, а экономически развитые страны смогли разрешить эту проблему.

Б) Производственных ресурсов никогда не хватает для удовлетворения всех потребностей людей.

1) Верно только А

- 2) Верно только Б
- 3) Верны оба суждения
- 4) Оба суждения неверны

Задание № 11. Рассчитайте экономический рост страны, реальный ВВП 2019 г. составил 7001 млрд. рублей; реальный ВВП 2020 г. составил 7014 млрд. рублей.

Каков экономический рост страны в 2020 г.?

Задание № 12. Рассчитайте экономический рост страны: номинальный ВВП 2019 г. составил 3002 млрд. рублей; номинальный ВВП 2020 г. составил 5127 млрд. рублей; цены в 2019 г. выросли в 1,7 раз; цены в 2020 г. выросли в 2,5 раза;

Задание № 13. Каков экономический рост страны в 2019 г.: номинальный ВВП 2019 г. составил 679 млрд. рублей; номинальный ВВП 2020 г. составил 3500 млрд. рублей; цены в 2019 г. выросли в 3 раза; цены в 2020 г. выросли в 2 раза;

Каков экономический рост страны в 2020 г.?

**Задание 14.** Даны следующие макроэкономические показатели:

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Косвенные налоги на бизнес              | 11  |
| Заработная плата                        | 382 |
| Доходы, полученные за рубежом           | 12  |
| Проценты по государственным облигациям  | 19  |
| Арендная плата                          | 24  |
| Доходы от собственности                 | 63  |
| Экспорт                                 | 57  |
| Стоимость потребленного капитала        | 17  |
| Государственные закупки товаров и услуг | 105 |
| Дивиденды                               | 18  |
| Нераспределенная прибыль корпораций     | 4   |
| Процентные платежи                      | 25  |
| Валовые инвестиции                      | 76  |
| Трансфертные платежи                    | 16  |
| Расходы на личное потребление           | 325 |
| Импорт                                  | 10  |
| Индивидуальные налоги                   | 41  |
| Налог на прибыль корпораций             | 9   |
| Взносы на социальное страхование        | 43  |
| Доходы, полученные иностранцами         | 8   |

Определить: ВВП (двумя способами), ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД

## №15.

### 1. Теоретическая часть.

Почему так важен для общества экономический рост?

Дело в том, что потребности в экономических благах общества в целом и каждого человека в частности постоянно растут. Кроме того, увеличивается численность населения. То есть с каждым годом количество создаваемых товаров и услуг должно расти, чтобы как минимум сохранялся существующий уровень жизни. В идеале уровень жизни должен повышаться.

**Экономический рост** – постоянное поступательное развитие экономики на протяжении определенного периода. В основе экономического роста лежит развитие ведущих отраслей экономики. Экономический рост означает постоянное увеличение объема производства товаров и услуг и сопровождающее его улучшение технологических, экономических и социальных характеристик общественного развития. Конечной целью экономического роста является потребление и рост благосостояния.

#### **Показатели экономического роста.**

Для экономического анализа применяются показатели, характеризующие динамику и состояние национальной экономики. Показатели роста мировой экономики рассчитываются как сумма национальных показателей. Основными из них являются валовой внутренний продукт (ВВП), выражающий конечный общий объем товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории той или иной страны, независимо от национальной принадлежности функционирующих там предприятий за конкретный период времени, и национальный доход (НД). Показатель ВВП используется практически повсеместно для оценки общего экономического состояния государства. На этом показателе основано деление стран на развитые и развивающиеся. ВВП рассчитывается на основе системы национальных счетов с учетом результатов производства, использования произведенных продуктов и получаемых доходов.

Совокупный мировой ВВП выражается в единой валюте – долларах США. Это связано с тем, что в силу исторических и экономических причин до настоящего момента доллар США является основной мировой резервной валютой.

#### **Факторы экономического роста:**

1. Природные ресурсы (их количество и качество).
2. Трудовые ресурсы и их качество.
3. Количество и качество основных производственных фондов.
4. Технологический потенциал (наличие технологий, годных к использованию в реальном производстве).
5. Эффективность использования национального богатства (природных, трудовых и производственных ресурсов).
6. Эффективный и справедливый доступ к ресурсам и продукции.

#### **Типы экономического роста.**

Мировая экономическая история знает два основных типа экономического роста: *экстенсивный* и *интенсивный*.

Суть *экстенсивного роста* состоит в том, что увеличение национального продукта достигается за счет применения большего количества ресурсов (факторов производства) при сохранении прежней технологической основы производства, то есть прирост продукции достигается за счет увеличения численности персонала, количества основных фондов (машин, станков) и т.д.

В силу объективных причин экстенсивный экономический рост имеет свои пределы. Это связано главным образом с ограниченностью ресурсов, а их будет требоваться все больше и больше для поддержания приемлемых темпов экономического роста.

И однажды привлечение дополнительных ресурсов станет просто невозможным, и рост экономики прекратится. По пути экстенсивного развития прошли все государства мира.

*Интенсивный экономический рост* осуществляется за счет применения более совершенных факторов производства и технологии, то есть за счет научно-технического прогресса (НТП). Иными словами, в основе увеличения масштабов выпуска продукции лежит процесс качественного совершенствования применяемых в производстве ресурсов (т.е. факторов производства). Результатом интенсификации может явиться не только увеличение объема продукции, но и повышение ее качества.

#### *Виды интенсивного экономического роста:*

- трудосберегающий (замена работников техникой);
- капиталосберегающий (повышение эффективности техники и безотходные

- технологии);
- всесторонний (использование всех форм ресурсосбережения).

## 2. Порядок выполнения практической работы:

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть.
2. Выполните задания практической работы.

3.1. Перечислите причины, которые, на Ваш взгляд, могут сдерживать экономический рост.

3.2. Известны количество затрат факторов производства и объем производимой продукции. Можно ли определить тип экономического роста? Определите.

3.3. В 2015 г. количество затраченного труда составило 1200 чел./час, производительность труда равна 105 долл.; в 2020 г. соответственно 1350 чел./час. и 120 долл. Определите темп экономического роста и прироста в 2020 г.

3.4. Заполните таблицу:

*Характеристика типов экономического роста*

| Типы экономического роста | Сущность |
|---------------------------|----------|
| Экстенсивный              |          |
| Интенсивный               |          |

3.5. Заполните таблицу:

*Положительные и негативные стороны типов экономического роста*

| Тип экономического роста | + | — |
|--------------------------|---|---|
| Экстенсивный             |   |   |
| Интенсивный              |   |   |

3.6. Какой тип экономического роста преобладает, по Вашему мнению, в современной России? Ответ обоснуйте.

**Форма отчета:** ответы на вопросы, выполнение заданий, заполнение таблиц.

## №16.

### Задание № 1.

1. Охарактеризуйте понятие «цикл» в экономике.
2. Перечислите виды циклов, присущих экономической деятельности и экономическому развитию.
3. Приведите определение экономического цикла.

### Задание № 2. Верны ли следующие утверждения

1. Цикличность является формой прогрессивного развития рыночной экономики.
2. В экономической теории существует единая концепция экономического цикла.
3. Основной фазой экономического цикла является подъем.

4. Диагностика фазы экономического цикла осуществляется посредством отклонения основных макроэкономических показателей от их максимального уровня.
5. Объемы производства и занятости наиболее сильно реагируют на смену фаз
6. экономического цикла в отраслях, производящих потребительские товары краткосрочного пользования.
7. Промежуточный кризис формирует новый цикл.
8. Рecessия объединяет такие фазы, как депрессия и оживление.
9. В современных условиях кризис является исходным пунктом массового обновления основного капитала.
10. Для современного экономического цикла характерно перепроизводство товаров.
11. Стабилизационные программы, ускоряющие процесс выхода из кризиса, используются в странах с развитой рыночной экономикой с начала XX века.

**Задание № 3.** Денежная масса в экономике  $M$  в начале года составляла 172 млрд. руб., скорость обращения денег за период не менялась и была равна 0,8. Уровень цен также не изменялся. В конце года количество денег увеличилось в 1,5 раза. Определите величину роста (спада) экономики в процентах.

**Задание № 4.** В начале периода экономика характеризовалась следующими показателями: денежная масса в обращении — 100 млрд. руб.; уровень цен — 10 руб. за единицу продукта; скорость обращения денег — 0,6. К концу года аналогичные показатели изменились соответственно: 120 млрд. руб.; 15 руб.; 0,8. Определите изменение экономической динамики (спада или роста) в процентах.

**Задание № 5.** Решите тест.

1. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам экономического цикла?
  - а) стагнация;
  - б) рецессия;
  - в) спад;
  - г) оживление
2. Циклические колебания в экономике следует рассматривать как:
  - а) материальные и финансовые потери общества;
  - б) изъяны рыночной экономики;
  - в) один из факторов экономического прогресса.
3. Причинами возникновения «малых циклов» является неравномерность:
  - а) воспроизводства оборотного капитала;
  - б) воспроизводства основного капитала;
  - в) спроса в жилищном строительстве;
  - г) научных открытий.
4. Автором теории «длинных волн экономической конъюнктуры» является:
  - а) С. Кузнец;
  - б) Н.Д. Кондратьев;
  - в) Дж. Кейнс;
  - г) В. Леонтьев.
5. «Длинноволновые» циклы порождаются в результате:
  - а) неравномерности спроса в жилищном строительстве;
  - б) научных открытий, внедрения в производство новых методов организации труда;
  - в) неравномерности воспроизводства оборотного капитала;

- г) неравномерности воспроизводства основного капитала.
6. Разработка теории длинных волн была начата в:
- а) начале XX века;
  - б) конце XIX века;
  - в) середине XX века;
  - г) 30-е гг. XX века.
7. К. Маркс исследовал:
- а) промышленные циклы;
  - б) малые циклы;
  - в) строительные циклы;
  - г) длинноволновые циклы.
8. Саймон Кузнец разработал и исследовал следующий вид экономического цикла:
- а) отраслевой;
  - б) промышленный;
  - в) длинноволновый;
  - г) строительный;
  - д) малый.
9. Кондратьев Н.Д. осуществил многофакторный анализ экономического роста, позволивший выделить:
- а) один цикл;
  - б) два цикла;
  - в) пять циклов;
  - г) три цикла.
10. Промежуток времени между двумя точками, находящимися на одинаковых стадиях циклических колебаний – это:
- а) амплитуда циклических колебаний;
  - б) период цикла;
  - в) низшая точка спада.
11. Фаза экономического цикла, в ходе которой восстанавливаются пропорции общественного производства, называется:
- а) оживление;
  - б) подъем;
  - г) депрессия
  - д) кризис.
12. Период экономики, характеризующийся застоем в производстве, вялостью торговли, наличием большой массы свободного денежного капитала, называется:
- а) кризисом;
  - б) депрессией;
  - в) «впадиной» цикла;
  - г) низшей точкой спада.

## **№17.**

### **Теоретическая часть.**

В настоящее время практически все реально действующие экономические системы характеризует тесное переплетение рыночных отношений с элементами

государственного контроля и регулирования. Мировой опыт доказывает, что не может быть эффективной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства. Среди многообразных направлений политики государства ведущую роль играет экономическая политика.

Экономическая политика государства – это процесс реализации его экономических функций путём разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определённых целей.

Экономическая политика строится на умелом сочетании перспективных и текущих целей. Перспективные цели российской экономической политики – это формирование социально ориентированного рыночного варианта экономики. К текущим целям можно отнести решение проблем государственного долга, устранение чрезмерной дифференциации доходов населения и борьбу с бедностью, снижение налогов на бизнес и др.

Вмешиваясь в экономику, государство компенсирует несостоятельность рынка и выполняет ряд функций.

*Основные экономические цели государства в рыночной экономике:*

- экономический рост;
- регулирование занятости;
- поддержание стабильного уровня цен;
- поддержка экспорта.

*Экономические функции государства:*

- стабилизация экономики;
- защита прав собственности;
- регулирование денежного обращения;
- перераспределение доходов;
- регулирование взаимоотношений между работодателями и наёмными работниками;
- контроль над внешнеэкономической деятельностью;
- производство общественных благ;
- компенсация внешних эффектов;
- поддержка и обеспечение функционирования рыночной системы.

*Механизмы государственного регулирования рыночной экономики.*

Регулирование государством рыночной экономики осуществляется путём прямого и косвенного регулирования.

1. Правовое (административное) регулирование.
2. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика.
3. Монетарная (денежно-кредитная) политика.

*Фискальная политика* – деятельность государства в области налогообложения, регулирования государственных расходов и государственного бюджета.

*Монетарная политика* – контроль над денежной массой в экономике. Ее цель – поддержка стабильного развития экономики.

#### **Порядок выполнения практической работы:**

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть.
2. Выполните задания практической работы.

## 2.1. Сравните две позиции в экономической политике государства.

### Позиция 1.

Вытеснение государства из сферы экономики, уменьшение числа его функций в условиях рынка не соответствует глобальным мировым тенденциям. Ни одна экономическая система, даже свободная рыночная экономика, не может работать без вмешательства государства. Ведь именно оно должно нести ответственность за ликвидацию отрицательных последствий поведения участников рынка и действия рыночных законов (безработица, диктат монополистов, чрезмерное неравенство доходов населения и др.). Роль государства в регулировании экономических и социальных процессов должна возрастать.

### Позиция 2.

Рыночные силы и свободное предпринимательство – основа жизнеспособности рыночной экономической системы. Рынок регулируется с помощью механизма свободного ценообразования. Этот механизм работает с большей эффективностью в экономике, чем государство. Вмешательство государства необходимо свести к минимуму. Например, функция государства должна сводиться лишь к поддержанию правил «рыночной игры». Приоритетом экономической политики современного государства должно быть максимально полное вытеснение государства из сферы регулирования рыночных отношений, полная либерализация рынка и цен.

Какую позицию Вы поддерживаете? Аргументируйте свой ответ.

## 2.2. Ответьте на вопросы.

- 1) Зачем государство вмешивается в рыночные отношения?
- 2) Кто должен оплачивать работу библиотек, светофоров и маяков? Почему?
- 3) Почему государство в рыночной экономике называют попечителем общественного интереса?
- 4) Экономика существует для государства или государство для экономики?

## 2.3. Проанализируйте примеры и определите экономические функции государства.

### Пример 1.

С помощью налогов государство имеет возможность производить общественные блага. Действительно все блага, оплаченные бюджетом: и государственное образование, и бесплатная медицина, и суды, и оборона, и прочие являются общественными, то есть равнодоступными для всех жителей.

— О какой функции государства идет речь?

### Пример 2.

Государство в США устанавливает более высокие ставки для богатых, чем для бедных, оказывает социальную помощь находящимся на иждивении детям, в результате чего происходит перераспределение доходов. Государство осуществляет трансфертные платежи – безвозмездные выплаты соответствующим категориям граждан.

— Сформулируйте функцию государства.

### Пример 3.

В одни периоды производство, доходы и расходы снижаются, растёт безработица.

В другие периоды чрезмерный рост объёмов производства, доходов и расходов приводит к инфляции, резко увеличивая уровни цен.

Подобные нестабильные подъёмы и спады в экономике приводят к жизненным тяготам, а также взлётам и падениям уровня жизни.

В 1936 г. британский экономист *Джон Мейнард Кейнс* опубликовал книгу «Общая теория», в которой приводятся доводы в пользу того, чтобы государство использовало свои возможности по налогообложению и по расходованию средств для компенсации изменений в расходах бизнес – фирм и потребителей и тем самым для сглаживания экономических циклов и стимулирования экономического роста.

— Сформулируйте функцию государства.

#### Пример 4.

А) В течение 2014 – 2015г. в районе были открыты новые мини- заводы по переработке местной сельскохозяйственной продукции: молока, мяса, зерна. Разнообразные, высококачественные и не столь дорогие продукты питания составили серьёзную конкуренцию импортным продуктам на местном рынке.

Б) Районная администрация создала частные коммерческие учреждения по продаже промышленных и продовольственных товаров и оказанию услуг населению.

— Сформулируйте функцию государства.

2.4. Приведите примеры прямого и косвенного методов воздействия государства на экономику.

2.5. Составьте схему «Главные направления государства в экономической политике».

Форма отчета: ответы на вопросы, выполнение заданий.

Задание на дом: напишите эссе на тему высказывания:

«Умное государство не мешает своим гражданам зарабатывать деньги, только наблюдает за этим, получая прибыль в виде налогов».

*Дж. Фейлан*, американский экономист

### №18.

**Подготовьте доклады и презентации по следующим темам:**

1. Определение и классификация общественных благ.
2. Анализ основных характеристик, типов и функций общественных благ в экономике.
3. Экономическая эффективность в предоставлении общественных благ.
4. Роль государства в обеспечении общественных благ.
5. Сравнительный анализ общественных благ в разных странах.
6. Общественные блага и устойчивое развитие.
7. Экологические общественные блага.
8. Финансирование общественных благ.
9. Общественные блага в условиях глобализации.
10. Социальные и культурные общественные блага.
11. Технологические изменения и общественные блага.
12. Исторические аспекты общественных благ.
13. Проблемы управления общественными благами.

14. Общественные блага и неравенство.
15. Локальные и глобальные общественные блага.
16. Общественные блага в условиях экономических кризисов.
17. Общественные блага и психология человека.
18. Технологические инновации в сфере общественных благ.
19. Модель общественных благ и поведение потребителей.
20. Международные соглашения и общественные блага.
21. Инновации и внедрение общественных благ на уровне местных сообществ.

## № 19.

### 1. Теоретическая часть.

Государственный бюджет – это план доходов и расходов государства на текущий год, составленный в форме баланса и имеющий силу закона. Бюджет занимает центральное место в финансовой системе любого государства. Регулирующая роль бюджета проявляется через соответствующие группы отношений – доходы и расходы бюджета.

Расходы бюджета – затраты, возникающие в связи с выполнением государством своих функций. Эти затраты выражают экономические отношения, на основе которых происходит процесс использования средств денежных средств государства по различным направлениям. Бюджетные расходы – это форма перераспределения имеющихся в распоряжении государства финансовых ресурсов в целях максимально возможного удовлетворения потребностей, обеспечивающих осуществление процесса государственного и муниципального управления. Основное назначение расходов – обеспечение выполнения органами государственной власти и местного самоуправления возложенных на них функций и задач.

Через расходы, бюджет выступает важным инструментом регулирования и стимулирования экономики и инвестиций, повышения эффективности производства.

Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

Бюджетные расходы идут на такие основные статьи, как национальная оборона и содержание государственного аппарата; финансирование хозяйства; финансовое обеспечение социальной инфраструктуры (здравоохранение, социальное обеспечение, просвещение, наука и т.д.); выплата процентов по государственному долгу.

Структура бюджетных расходов ежегодно устанавливается непосредственно в бюджетном плане и зависит, как и бюджетные доходы, от экономической ситуации и общественных приоритетов.

В зависимости от экономического содержания расходы подразделяются на капитальные и текущие.

*Текущие расходы* связаны с предоставлением бюджетных средств юридическим лицам на их содержание и покрытие текущих потребностей. Эти расходы включают затраты на государственное потребление (содержание экономической и социальной инфраструктуры, государственных отраслей народного хозяйства, закупки товаров и услуг гражданского и военного характера, текущие расходы государственных учреждений), текущие субсидии нижестоящим органам власти, государственным и частным предприятиям, транспортные платежи, выплату процентов по государственному долгу и

другие расходы. Как правило, эти расходы в основном соответствуют затратам, отраженным в обычном бюджете или бюджете текущих расходов и доходов.

*Капитальные расходы* представляют собой денежные затраты, связанные с вложением в основной капитал и прирост запасов. Они включают в себя капиталовложения за счет бюджета в различные отрасли народного хозяйства, инвестиционные субсидии и долгосрочные бюджетные кредиты государственным и частным предприятиям местным органам власти. Данная группа расходов отражается в бюджете капитальных расходов и доходов государства.

Классификация расходов.

*Функциональная классификация* расходов бюджета РФ представляет собой группировку расходов бюджетов всех уровней и отражает направление бюджетных средств на выполнение органами государственного управления и местного самоуправления основных функций, решение социально-экономических задач.

Функциональная классификация состоит из 4 уровней и занимает 14 разделов. *Первый уровень* отражает направления финансовых ресурсов на выполнение основных функций государства, и включает 11 разделов:

- 1 раздел* – Общегосударственные расходы
- 2 раздел* – Национальная оборона
- 3 раздел* – Национальная безопасность и правоохранительная деятельность
- 4 раздел* – Национальная экономика
- 5 раздел* – Жилищно-коммунальное хозяйство
- 6 раздел* – Охрана окружающей среды
- 7 раздел* – Образование
- 8 раздел* – Культура, кинематография, и средства массовой информации
- 9 раздел* – Здравоохранение, физическая культура и спорт
- 10 раздел* – Социальная политика
- 11 раздел* – Межбюджетные трансферты

*Второй уровень* конкретизирует направление бюджетных средств на выполнение функций государства.

*Третий уровень* включает целевые статьи – конкретные направления деятельности субъектов бюджетного процесса.

*Четвертый уровень* детализирует направления финансирования расходов бюджетов.

*Ведомственная классификация* представляет собой группировку расходов бюджетов, которая отражает распределение бюджетных средств по главным распорядителям бюджетных средств по разделам, подразделам, целевым статьям и видам расходов функциональной классификации расходов бюджетов РФ.

Данная классификация необходима для адресного выделения средств и реализации принципа целевого использования бюджетных средств.

*Первый уровень* этой классификации – перечень прямых получателей средств из бюджета: министерства, ведомства, организации, каждому из которых присвоен свой код.

*Второй уровень* – классификация целевых статей расходов бюджета, отражающая финансирование по конкретным направлениям деятельности прямых получателей средств из бюджета по определенным разделам и подразделам функциональной классификации расходов бюджетов РФ.

*Экономическая классификация* расходов бюджета – это группировка расходов бюджетов всех уровней по экономическому содержанию, которые осуществляются в секторе государственного управления. Данная классификация расходов включает

4 группы расходов, которые обеспечивают классификацию операций сектора государственного управления в зависимости от влияния на чистую стоимость активов:

- 1) Расходы;
- 2) Поступление нефинансовых активов;
- 3) Поступление финансовых активов;
- 4) Выбытие финансовых активов.

Экономическая классификация также включает 3 раздела:

- текущие расходы;
- капитальные расходы;
- предоставление кредитов за вычетом погашения.

2. Порядок выполнения практической работы:

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.
2. Выполните задания практической работы.

### **3.1. Ответьте на вопросы.**

- 1) Поясните социально-экономическое значение бюджетных расходов.
- 2) Укажите назначение текущих и капитальных расходов бюджета.
- 3) Приведите примеры целей расходования средств бюджетных организаций.
- 4) Перечислите факторы роста бюджетных расходов.
- 5) Что составляет наибольшую часть расходов государственного бюджета?  
Объясните, почему.
- 6) Как Вы считаете, к чему может привести сокращение бюджетных расходов?

### **3.2. Решите задачи.**

Задача 1.

Государственные расходы на экономику составляют 500000 млн. рублей, налоги поступили в размере 700000 млн. рублей. Трансферты населению составляют 110000 млн. рублей. Государственный долг составляет 900000 млн. рублей, по нему государство выплачивает ежегодно 10 %.

Определите состояние государственного бюджета.

Задача 2.

В 2015 году в стране X собрали налогов в размере 35 млн. у. е., таможенные сборы составили 12 млн. у. е., неналоговые поступления в бюджет составили 20 млн. у. е.

В этом же году государственные закупки товаров и услуг составили 38,4 млн. у. е., трансферты 14,7 млн. у. е., проценты по государственному долгу 17,6 млн. у. е. Определите состояние государственного бюджета.

3.3. Что относится к расходам государственного бюджета?

- 1) выплата процентов по банковским вкладам
- 2) выплата заработной платы работникам частных предприятий
- 3) налоги и сборы с граждан и фирм
- 4) содержание армии

3.4. Назовите расходы, которые финансируются только из федерального, региональных и местных бюджетов.

3.5. Объясните причины, согласно которым осуществляется закрепление расходов на науку, образование, здравоохранение, ЖКХ, национальную оборону, правоохранительную и международную деятельность, судебную власть и социальную политику за разными уровнями бюджетной системы Российской Федерации.

## **№20.**

### **1. Теоретическая часть.**

**Налоги** – периодические принудительные платежи граждан и из их имуществ и доходов, идущие на нужды государства и общества и установленные в законодательном порядке.

Признаки налога:

- часть доходов граждан или предприятий;
- носит обязательный и принудительный характер;
- выплата периодическая;
- выплата в пользу государства;
- размер и порядок уплаты определяются законом.

В настоящее время налоги в нашей стране взимаются:

- с доходов (прибыли, заработной платы, доходов от ценных бумаг);
- с имущества, передачи имущества;
- с юридически значимых действий;
- с ввоза и вывоза товаров за границу.

Это отражено в законе “Об основах налоговой системы Российской Федерации”, который был принят в 1991 г.

#### **Структура налога.**

Налог подразделяется на базу, количественное выражение того, с чего исчисляется налог, и ставку, размер налога на единицу налоговой базы.

Например, подоходный налог в России. Все граждане России платят 13 копеек с каждого заработанного рубля. Базой налога является сумма заработанных доходов, а ставка равна 13%.

Или налог на добычу природного газа. Базой является не сам факт добычи, а количество добытого газа, а ставка 135 руб. за 1000 куб. метров.

#### **Виды налогов.**

Все налоги можно разделить на 2 большие группы: прямые и косвенные.

*Прямые налоги* взимаются с доходов и имущества непосредственно с лиц, обязанных их выплачивать. Например, получая зарплату или прибыль, человек платит соответственно подоходный налог или налог на прибыль. Прямые налоги обычно платят все граждане.

Косвенные налоги – это налоги на товары или виды деятельности. Окончательным плательщиком косвенных налогов выступает потребитель товара, но вносит их в казну не он, а продавец товара или услуги. Косвенным налогом будет налог на добавленную стоимость, введенный с 1992 года. Например, покупая книгу, Вы уплачиваем 18% от ее стоимости продавцу товара, но он обязан вернуть эту сумму в казну в качестве налога. Косвенные налоги платят не все, а лишь потребители конкретного товара или услуги. И если мы не потребляем этот товар или не пользуемся услугой, не ведем какую-либо деятельность, то вполне законно избежим уплаты этого налога.

Налоги делятся на *федеральные*, которые идут в государственный бюджет, *региональные*, которые поступают в бюджеты регионов, и *местные* – в бюджеты городов и районов.

*Таможенные сборы* – это форма косвенного налога, которым облагаются определенные группы людей и организаций, в основном фирмы, осуществляющие экспортно- импортные операции.

*Акциз* – налог, взимаемый с покупателей при приобретении некоторых видов товаров и устанавливаемый обычно в процентах к цене этого товара.

*Пошлина* – это плата, взимаемая государством с юридических и физических лиц за оказание им определенного вида услуг.

Виды пошлин:

1. Оформление свидетельства о браке и рождении детей.
2. Расторжение брака.
3. Подтверждение брака на получение наследства.
4. Принятие жалобы к рассмотрению в суде.
5. Выдача разрешения на ввоз товаров зарубежного производства в страну.

Налоги являются основной статьей доходов бюджета государства и выполняют следующие **функции**:

1. *Регулирующая.*

Изменяя налоговые ставки; условия налогообложения, вводя льготы и штрафы, органы власти создают условия, которые регулируют экономические процессы.

2. *Стимулирующая.*

С помощью налогов государство поощряет такие экономические процессы, которые необходимы и выгодны обществу, и, наоборот, душит налогами такие, которые ему не нужны.

3. *Перераспределительная.*

Налоги фактически перераспределяют через госбюджет финансовые средства от налогоплательщиков к нуждающимся (пенсионерам, малообеспеченным семьям и т.д.). Эта функция носит ярко выраженный социальный характер.

4. *Фискальная.*

Налоги покрывают расходы на содержание государственного аппарата, обороны и других структур, которые не имеют собственных источников доходов (архивы, библиотеки, музеи и т.п.).

**Налогообложение** – определенный законодательством страны механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства.

Принципы налогообложения были сформулированы еще *А. Смитом* в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов», опубликованном в 1776 г. По мнению А. Смита, налоговая система должна быть:

- Справедливой (она не должна обогащать богатых и делать нищими бедных);
- Понятной (налогоплательщик должен знать, за что он платит тот или иной налог, и почему именно он);
- Удобной (налоги должны взиматься тогда и так, когда и как это удобно налогоплательщику, а не налогосборщику);
- Недорогой (сумма налоговых поступлений должна существенно превышать расходы по сбору налогов).

**Налоговая система** – это вся совокупность действующих в государстве существенных условий налогообложения, налоговая политика государства, система налоговых органов, формы и методы налогового контроля, порядок распределения налогов по бюджетам, совокупность налогов и сборов, взимаемых на территории государств.

Налоговая система РФ была создана в 1990 году в сложных условиях становления рыночной экономики. С принятием в 1991 году закона «О налоговых органах РФ» были определены задачи, права и обязанности налоговых органов.

В годы формирования налоговой системы всего насчитывалось более 50 видов налогов и сборов. На сегодняшний день существует 14 налогов и сборов.

В Российской Федерации действует трехуровневая налоговая система.

Налоги, поступающие в федеральный, региональные и местные бюджеты, образуют единый бюджет государства. Обязанность по уплате налогов реализуется в рамках налоговых отношений, участниками которых являются налогоплательщик, с одной стороны, и государство в лице налоговых органов, с другой.

В основу современной налоговой системы положены принципы эффективности и справедливости. Налоговая система должна обеспечивать эффективность на микроуровне (отдельного производителя), способствуя наиболее рациональному размещению ресурсов. Справедливость должна быть *вертикальной* (что люди, получающие разные доходы, должны платить неодинаковые налоги) и *горизонтальной* (люди с равными доходами должны платить равные налоги).

#### **Классификация налогов по основным направлениям.**

1. По способу установления: федеральные, региональные (субъектов федерации) и местные.
2. По способу изъятия: прямые и косвенные.
3. По целевому назначению: специальные и общие.
4. По объектам налогообложения: с оборота, с доходов, имущественные и ресурсные.
5. По субъектам налогообложения: с физических лиц, с юридических лиц, с организаций и индивидуальных предпринимателей.
6. По способу зачисления в бюджет: закрепленные и нормируемые.
7. По методике расчета: адресные и декларативные.

*Пример:*

Характеристика *водного налога* по классификационным группам:

1. По способу установления: федеральный налог (статья 13 НК РФ Часть 1).
2. По способу изъятия: прямой налог.
3. По целевому назначению: общий налог.
4. По объектам налогообложения: ресурсный налог.
5. По субъектам налогообложения: налог для организации и физических лиц, осуществляющих особое водопользование в соответствии с законодательством РФ.
6. По способу зачисления в бюджет: закрепленный налог.
7. По методике расчета: декларативный налог.

#### **2. Порядок выполнения практической работы:**

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.
2. Ознакомьтесь с таблицей «Критерии оценки выполнения практической работы». Обратите внимание на бальную шкалу оценки результатов интеллектуальной деятельности.
3. Выполните задания практической работы.

##### **3.1. Отношение к налогам во все времена было неоднозначным.**

*У. Черчилль* считал, что хороших налогов не бывает.

А американский писатель *Оливер Уэнделл Холмс* утверждал, что «налоги – это цена, которую мы платим, чтобы жить в цивилизованном обществе».

— Так что же представляют собой налоги – зло или благо? Аргументируйте ответ.

##### **3.2. Согласны ли Вы со следующими утверждениями?**

*Укажите истинность или ложность вариантов ответа (да или нет):*

- 1) Налоги являются основным источником пополнения государственного бюджета Российской Федерации.

- 2) Уплата налога на добавленную стоимость осуществляется из прибыли предприятий.
- 3) Федеральные налоги и налоги субъектов федерации вводятся соответствующими органами исполнительной власти.
- 4) Снижение налога на прибыль может стимулировать рост предложения товаров и услуг.
- 5) Вводимые в разных странах в разные исторические периоды налоги на бороды, на окна, на шляпы можно отнести к прямым налогам.

**3.3.** Соотнесите виды налогов и критерии их выделения.

**Виды налогов:**

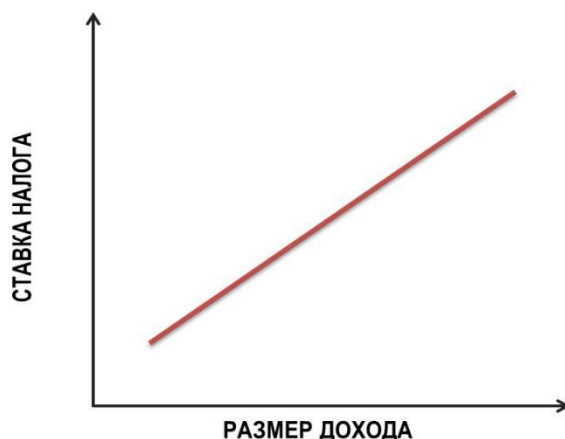
- А.** общегосударственные и местные
- Б.** пропорциональные, прогрессивные и регрессивные
- В.** прямые и косвенные
- Г.** общие и специальные

**Критерии выделения налогов:**

- 1) по субъекту налогообложения
- 2) по способу изъятия
- 3) по характеру ставок
- 4) по назначению

**3.4.** Какой из терминов иллюстрирует график на рисунке?

*Изображение:*



*Выберите один вариант ответа.*

- 1) косвенный налог
- 2) прямой налог
- 3) регрессивное налогообложение
- 4) пропорциональное налогообложение
- 5) налог на прибыль
- 6) прогрессивное налогообложение

**3.5.** Почему налоги являются необходимым условием существования государства?

Ответ обоснуйте.

**Форма отчета:** ответы на вопросы, выполнение заданий.

**Задание на дом:** напишите эссе на тему высказывания:

«Самая сложная для понимания в мире вещь — это система налогов».

*Альберт Эйнштейн*

**№21.**

**Защита творческих проектов.**

Подготовьте сообщения и презентации по следующим темам:

1. Демография
  - Помощь семьям при рождении детей;
  - Старшее поколение;
  - Содействие занятости;
  - Спорт – норма жизни;
  - Общественное здоровье.
- 2.Здравоохранение.
3. Туризм и индустрия гостеприимства.
- 4.Образование
  - Волонтерство;
  - Выявление талантов;
  - Престиж рабочих профессий;
  - Социальные лифты для каждого.
5. Малое и среднее предпринимательство.
6. Жилье и городская среда.
- 7.Культура.
8. Безопасные и качественные дороги.
- 9.Экология.
10. Наука и университеты.
11. Цифровая экономика.
- 12.Производительность труда.
- 14.Международная кооперация и экспорт.
15. Модернизация транспортной инфраструктуры.

## **№22.**

### **1. Теоретическая часть.**

**Деньги** – это особый вид универсального товара, используемого в качестве всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров. В современной экономике обращение денег является неизменным условием обращения практически всех видов товаров. Благодаря деньгам удастся иметь единый измеритель стоимости, необходимый при сравнении, обмене товаров.

Деньги являются важнейшим атрибутом экономики. От того, как функционирует денежная система, во многом зависит стабильность экономического развития страны.

Деньги – это блага, которые обладают совершенной ликвидностью.

Деньги – экономическая категория, в которой проявляются и с помощью которой строятся отношения между людьми.

К древнейшим видам денег относятся товары, которые использовались повседневно, а при обмене служили всеобщим эквивалентом: скот, соль, чай, зерно, меховые шкуры пушных зверей, орудие труда, украшения. Постепенно роль денег перешла к металлам, сначала в форме слитков разной формы, а с VII века до н.э. – к чеканным монетам. В древности роль денег также выполняли медь, бронза, серебро, а в Ассирии и Египте – золото. С развитием товарного производства золото и серебро стали денежными товарами.

Нам более привычны бумажные деньги. Впервые они появились в Китае в 812 г. Самые ранние в мире выпуски банкнот были осуществлены в Стокгольме в 1661 г.

В России бумажные деньги (ассигнации) впервые были введены при Екатерине II в 1769 г.

В современной экономике деньги являются регулятором хозяйственной деятельности. Увеличивая или уменьшая их количество в обращении, государство тем самым решает поставленные задачи. Без денег немыслима жизнь современного человека,

все устремления людей в экономической сфере направлены на получение как можно большего их количества, для того, чтобы обменивать их на другие блага.

Функции денег в современной экономике:

1. *Мера стоимости* (в деньгах мы выражаем стоимость всех других товаров).
2. *Средства обращения* (с помощью денег мы меняем один товар на другой).
3. *Средство накопления*.
4. *Средство платежа*, расчета (кредитование и оплата труда).
5. *Мировые деньги* (внешнеторговые связи, международные займы, валютный рынок).

Виды денег:

- 1) *Металлические деньги* – это полноценные деньги (медь, золото, серебро), стоимость, которых соответствует количеству металла, затраченного на их производство.
- 2) *Бумажные деньги* – это казначейские билеты. Выпускаются через казначейство и ЦБ. Особенность бумажных денег заключается в их неустойчивости и обесценении.

*Факторы, влияющие на обесценение:*

- избыточный выпуск денег в оборот;
- дефицит платежного баланса;
- параллельное обращение денег;
- потеря доверия к правительству, которое выпускает эти деньги.

- 3) *Кредитные деньги* – знаки стоимости, находящиеся в обращении и выполняющие функции средства обращения, платежа и накопления. Это вексель, банкнота, чек, кредитные карточки.

- 4) *Электронные деньги* – новейшие платежные средства.

Деньги являются *средством реализации общественных отношений*. Общественное производство не может функционировать, если люди не будут каким-либо образом взаимодействовать для осуществления совместной деятельности и взаимного обмена продуктами своего труда. В условиях рыночного хозяйства товаропроизводители, обособленные рамками собственности, вступают в отношения друг с другом путем проведения сделок купли – продажи. В рыночной экономике деньги не просто облегчают обменные операции, они делают возможным сам обмен.

Таким образом, они служат средством осуществления общественных связей, основой социального общения людей в форме обмена.

## **2. Порядок выполнения практической работы:**

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.
2. Выполните задания практической работы.
- 3.1. Определите функцию денег в приведенных ситуациях.
  1. Безработный получает пособие по безработице.
  2. Дантист говорит своему пациенту: "За пломбирование каждого зуба вам придется заплатить 1000 рублей".
  3. Пациент заплатил дантисту 2000 рублей за 2 запломбированных зуба.
  4. Домашняя хозяйка, получив заработную плату мужа за месяц в размере 50000 рублей и израсходовав 30000 рублей, отложила 20000 рублей, чтобы в будущем приобрести стиральную машину.

## **3.2. Соотнесите понятия и определения.**

**Понятия:**

1. Эмиссия денег.
2. Наличные денежные средства.
3. Безналичные денежные средства.
4. Бартер.
5. Активы.
6. Ликвидность.

**Определения:**

- А. Все ценное, что человеку, фирме или государству принадлежит на правах собственности.
- Б. Прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег.
- В. Бумажные деньги и разменная монета.
- Г. Выпуск в обращение дополнительного количества денежных знаков.
- Д. Суммы, хранящиеся на счетах граждан, фирм и организаций в банках и используемые для расчетов путем изменения записей в банках о том, кому какая сумма таких денежных средств принадлежит.
- Е. Степень легкости, с которой какие-либо активы могут быть превращены владельцем в деньги.

**3.3. Заполните таблицу:**

*Какую функцию выполняют деньги при следующих операциях.*

| Операции                              | Функции денег |
|---------------------------------------|---------------|
| Уплата налогов                        |               |
| Выдача заработной платы               |               |
| Зачисление средств на расчетный счет  |               |
| Уценка товара                         |               |
| Покупка драгоценностей                |               |
| Расчет за товар пластиковой карточкой |               |

**3.4. Определите, верно, или неверно данное выражение (да, нет).**

1. Деньги – это кристаллизация меновой стоимости.
2. Первым товаром – посредником было золото.
3. Главное свойство денег – это их ликвидность.
4. Деньги играют роль счетной единицы.
5. В качестве мировых денег выступают: доллар США и рубль.
6. К предпосылкам появления денег относится переход от натурального хозяйства к товарному.
7. В отличие от товаров деньги обладают всеобщей потребительной стоимостью, то есть способностью непосредственно обмениваться на любые товары.

**3.5. Объясните, почему в данных странах именно эти товары стали выступать в качестве денег?**

На островах Полинезии – раковины каури, в России – пушнина, на Аляске – золотой песок, у кочевых народов – скот.

**3.6. заполните таблицу.**

Оцените, насколько каждый из предложенных предметов пригоден для выполнения функции денег по предложенным свойствам.

| Предметы, выступающие в роли денег | Компактность | Делимость | Долговечность | Однородность | Количество баллов |
|------------------------------------|--------------|-----------|---------------|--------------|-------------------|
| соль                               | —            | +         | +             | +            | 3                 |
| пушнина                            |              |           |               |              |                   |
| рыба                               |              |           |               |              |                   |
| золото                             |              |           |               |              |                   |
| медные                             |              |           |               |              |                   |

монеты  
чек на  
предъявителя

### 3.7. О какой функции денег *А.С. Пушкин* упоминает в поэме «Скупой рыцарь»

Деньги? – Деньги

Всегда, во всякий возраст нам пригодны;

Но юноша в них ищет слуг проворных

И не жалея шлёт туда, сюда.

Старик же видит в них друзей надёжных

И бережёт их как зеницу ока.

**Форма отчета:** выполнение заданий, заполнение таблиц.

**Задание на дом:**

Напишите эссе на тему высказывания:

«Деньги – очень плохой господин, но весьма хороший слуга».

*Френсис Бэкон*

## № 23,24.

### 1. Теоретическая часть.

Банковская система – одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. Банки сегодня – основная составная часть кредитно-финансовой системы любой страны. Современная банковская система – это важнейшая сфера национального хозяйства любого развитого государства. Её практическая роль определяется тем, что она управляет в государстве системой платежей и расчётов; большую часть своих коммерческих сделок осуществляет через вклады, инвестиции и кредитные операции; наряду с другими финансовыми посредниками банки направляют сбережения населения к фирмам и производственным структурам. Коммерческие банки, действуя в соответствии с денежно-кредитной политикой государства, регулируют движение денежных потоков, влияя на скорость их оборота, эмиссию, общую массу, включая количество наличных денег, находящихся в обращении. Стабилизация же роста денежной массы – это залог снижения темпов инфляции, обеспечение постоянства уровня цен, при достижении которого рыночные отношения воздействуют на экономику народного хозяйства самым эффективным образом.

Современная банковская система – это сфера многообразных услуг своим клиентам: от традиционных депозитно-ссудных и расчётно-кассовых операций, определяющих основу банковского дела, до новейших форм денежно-кредитных и финансовых инструментов, используемых банковскими структурами (лизинг, факторинг, траст и т.д.)

**Банк** – финансовое предприятие, которое сосредотачивает временно свободные денежные средства (вклады); предоставляет их во временное пользование в виде кредитов (займов, ссуд); посредничает во взаимных платежах и расчетах между предприятиями, учреждениями или отдельными лицами; регулирует денежное обращение в стране, включая выпуск (эмиссию) новых денег.

**Банковская система** – совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Включает Центральный банк, сеть коммерческих банков и других кредитно-расчетных центров. Центральный банк проводит государственную эмиссионную и валютную политику, является ядром резервной системы. Коммерческие банки осуществляют все виды банковских операций.

**Виды банков.**

В странах с развитой рыночной экономикой сложились двухуровневые банковские системы. Верхний уровень системы представлен Центральным (эмиссионным) банком. На нижнем уровне действуют коммерческие банки, которые подразделяются на универсальные и специализированные банки.

*Центральный (эмиссионный) банк* в большинстве стран принадлежит государству.

Он хранит официальные золотовалютные резервы, проводит государственную политику, регулируя кредитно-денежную сферу и валютные отношения.

Центральный банк участвует в управлении государственным долгом и осуществляет кассово – расчетное обслуживание бюджета государства.

По своему положению в кредитной системе Центральный банк играет роль “банка банков”, то есть хранит обязательные резервы и свободные средства коммерческих банков и других учреждений, предоставляет им ссуды, выступает в качестве “кредитора последней инстанции”, организует национальную систему взаимозачетов денежных обязательств либо непосредственно через свои отделения, либо через специальные расчетные палаты.

*Коммерческие банки* – основное звено кредитной системы. Они выполняют практически все виды банковских операций. Исторически сложившимися функциями коммерческих банков являются прием вкладов на текущие счета, краткосрочное кредитование промышленных и торговых предприятий, осуществление расчетов между ними. В современных условиях коммерческим банкам удалось существенно расширить прием срочных и сберегательных вкладов, средне - и долгосрочное кредитование, создать систему кредитования населения (потребительского кредита).

#### **Функции банков.**

Основная функция банковской системы – посредничество в перемещении денежных средств от кредиторов к заёмщикам и от продавцов к покупателям.

*Функции банковской системы:*

- перераспределение и мобилизация капиталов;
- регулирование денежных расчетов;
- опосредование товарных потоков;
- проведение расчетных и кассовых операций;
- кредитование;
- инвестирование;
- хранение денежных и других средств и управление ими и др.

Основные функции Центрального (Национального):

- монополия денежной эмиссии;
- исполнение бюджета и управление государственным долгом;
- расчетный центр, кредитор последней инстанции;
- проводник официальной денежно-кредитной и валютной политики;
- орган надзора за банками и финансовыми рынками.

Основные функции коммерческих банков:

- прием депозитов;
- осуществление денежных платежей и расчетов;
- выдача кредитов и прочие.

Таким образом, банки выполняют в экономике 4 основные функции:

1. Расчётная – организуют взаимные расчёты продавцов и покупателей товаров и услуг.
2. Депозитная – обеспечивают владельцам сбережений возможность поместить временно свободные деньги в банк и получить за счёт этого дополнительный доход.
3. Кредитная – предоставляют возможность фирмам, домохозяйствам и правительствам привлечь на временной основе и за плату денежные средства, которые им необходимы для решения тех или иных проблем.
4. Создание новых форм денег для ускорения и облегчения платежей за товары и услуги (например, чековые книжки).

## 2. Порядок выполнения практической работы:

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.
2. Выполните задания практической работы.

### 3.1. Соотнесите вид банка и функции, которые он выполняет.

#### Виды банков:

- А. Сберегательный
- Б. Инвестиционный
- В. Инновационный
- Г. Ипотечный

- Д. Сейф-банк
- Е. Ломбард
- Ж. Региональный
- З. Международный

#### Функции:

1. Выдает кредиты для внедрения в производство научно-технических изобретений и нововведений
2. Выдает долгосрочные кредиты предприятиям на различные проекты, то есть осуществляет денежные вложения в производство и строительство на длительный срок.
3. Предоставляет своим клиентам возможность за плату хранить любые, принадлежащие им ценности (деньги, вещи и др.).
4. Выдает ссуды для приобретения недвижимого имущества.
5. Крупный банк региона.
6. Банк, который выдает кредиты в валюте разным государствам. Органы его управления находятся в Вашингтоне в США.
7. Разновидность банка (кредитная организация). В него можно заложить имущество (ценные вещи), чтобы получить за них наличные деньги. При этом сумма ссуды составляет лишь часть реальной стоимости заложенной вещи. Вещь закладывается на определенный срок.
8. Хранит деньги вкладчиков, выплачивая за это определенный процент. Выдает в долг денежные ссуды; выполняют различные расчетные операции с населением; покупает и продает валюту, ценные бумаги, драгоценные металлы.

### 3.2. Соотнесите термины и понятия.

#### Термины:

- А. Вкладчик
- Б. Банковская ставка
- В. Сейф

- Г. Эмитент
- Д. Лимит кредитования
- Е. Депонирование

#### Понятия:

1. Размер платы банку за пользование денежной ссудой, выраженный в процентах.
2. Лицо, внесшее вклад; сторона по договору банковского вклада.
3. Устойчивое к взлому и (или) огнестойкое банковское защитное средство, предназначенное для хранения банковских ценностей.
4. Ограничение на размер ссуды при банковском кредите.
5. Передача физическим или юридическим лицом финансовых средств или других ценностей на хранение в банк.
6. Организация, выпустившая ценные бумаги для финансирования своей деятельности и развития.

### 3.3. Верны ли следующие суждения о функции Центрального банка?

- А. Функцией Центрального банка является кредитование правительства.
- Б. Функцией Центрального банка является поддержание устойчивости национальной денежной единицы.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б

- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

### 3.4. Решите задачи.

1) Молодая семья получила от банка ссуду на строительство жилья в размере 60 млн. рублей сроком на 3 года под простую процентную ставку 16% годовых.

Определите сумму кредита и проценты.

2) Клиент получил кредит сроком на три месяца в 6 млн. рублей. Сумма возврата кредита 7,5 млн. рублей. Определите процентную ставку банка.

3) Депозитный вклад величиной 100000 рублей вложен в банк на 6 месяцев при 6% годовых. Определите сумму денег, которую получит клиент через 6 месяцев.

### 3.5. С какой целью ЦБ занимается куплей-продажей государственных ценных бумаг?

Чтобы увеличить свой доход или повлиять на объем денежной массы в стране?

Приведите свои аргументы.

## №25.

### 1. Теоретическая часть.

Денежно – кредитная (монетарная) политика — это политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального производства.

Осуществляет монетарную политику Центральный банк.

Воздействие на макроэкономические процессы (инфляцию, экономический рост, безработицу) осуществляется посредством денежно – кредитного регулирования.

Основные цели кредитно-денежной политики государства:

- Сдерживание инфляции
- Обеспечение полной занятости
- Регулирование темпов экономического роста
- Смягчение циклических колебаний в экономике
- Обеспечение устойчивости платежного баланса

Роль денежно – кредитной политики в развитии экономики заключается в том, чтобы добиться максимально возможного равновесия денежного рынка, то есть поддержать баланс между количеством денег в обращении и потребностью в них.

Методы денежно-кредитной политики — совокупность приёмов и операций, посредством которых субъекты денежно-кредитной политики воздействуют на объекты для достижения поставленных целей.

*Прямые методы* — административные меры в форме различных директив центрального банка, касающихся объёма денежного предложения и цены на финансовом рынке. Лимиты роста кредитования или привлечения депозитов служат примерами количественного контроля. Реализация этих методов даёт наиболее быстрый экономический эффект с точки зрения центрального банка за максимальным объёмом или ценой депозитов и кредитов, за количественными и качественными переменными денежно-кредитной политики.

*Косвенные методы* регулирования денежно-кредитной политики воздействуют на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов при помощи рыночных механизмов.

Инструменты денежно-кредитной политики.

#### Денежная база.

Денежно-кредитная политика может осуществляться посредством изменения объёма денежной базы. Центральные банки используют операции на открытом рынке, чтобы изменить объём денежной базы. Центральный банк покупает или продаёт резервные активы (обычно облигации) в обмен на депозитные деньги в Центральном банке.

Эти депозиты могут быть конвертированы в наличные деньги. Вместе эти наличные деньги и депозиты составляют денежную базу, которая является обязательствами центрального банка, номинированными в его собственной денежной единице. Обычно другие банки могут использовать денежную базу в качестве частичного резерва и расширять общую денежную массу в обращении.

### Норма обязательного резервирования.

Монетарные власти осуществляют регулирующий контроль над коммерческими банками. Денежно-кредитная политика может осуществляться посредством изменения объема активов, которые банки должны хранить в резервах центрального банка.

Лишь небольшую часть своих активов банки держат в наличных средствах, доступных для мгновенного снятия. Остаток инвертируется в неликвидные активы, такие как ипотеки и кредиты. Изменяя норму ликвидности, центральный банк изменяет объем доступных кредитных фондов.

### Учётная ставка.

Кредитование по учётной ставке заключается в том, что коммерческие банки и другие депозитарные учреждения имеют право занимать резервы у Центрального банка по учётной ставке. Эта ставка обычно устанавливается ниже ставок рынка. Это позволяет изменять условия кредитования (то есть, сумму денег, которую они могут выдать в виде кредитов), таким образом, влияя на денежную массу.

### Процентная ставка.

Сокращение денежного предложения может быть достигнуто косвенно, посредством увеличения номинальных процентных ставок.

В процессе своего развития кредит приобрел многообразные формы, основными из которых являются *коммерческий* и *банковский кредит*.

*Коммерческий кредит* – это кредит, предоставляемый предприятиями, фирмами и другими хозяйственными субъектами друг другу. Кредит предоставляется в товарной форме, прежде всего путем отсрочки платежа. В большинстве случаев коммерческий кредит оформляется векселем.

*Вексель* – это ценная бумага, представляющая собой безусловное денежное обязательство векселедержателя уплатить по наступлению срока определенную сумму денег владельцу векселя.

*Цель коммерческого кредита* – ускорить реализацию товаров и получение заключенной в них прибыли. Процент по нему ниже, чем по банковскому кредиту. Вместе с тем, размеры коммерческого кредита ограничены величиной резервных (свободных) капиталов, имеющихся у предпринимателей.

Эта ограниченность коммерческого кредита преодолевается путем развития банковского кредита.

*Банковский кредит* – это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями любым хозяйственным субъектам (частным предпринимателям, организациям, предприятиям) *в виде денежных ссуд*.

Банковские кредиты делятся на:

- 1) краткосрочные (до 1 года);
- 2) среднесрочные (от 1 до 5 лет);
- 3) долгосрочные (свыше 5 лет).

*Объект* банковского кредита – денежный капитал. *Заемщик* – предприниматель, государство, домашние хозяйства; *кредитор* – владелец денежных средств (преимущественно банк).

Особенности банковского кредита по сравнению с коммерческим кредитом:

1. Банковский кредит существенно шире коммерческого, так как он не ограничен направлением, сроками и суммами кредитных сделок.
2. Коммерческий кредит обслуживает лишь обращение товаров, а банковский кредит – еще и накопление капитала, превращая в него часть денежных доходов и сбережений всех слоев общества.
3. Банковский кредит повышает его обеспеченность по сравнению с коммерческим кредитом, то есть банки гарантируют кредитоспособность заемщиков.

Банковский кредит носит *двойственный характер*, выступая то в виде ссуды капитала, когда заемщики используют его для увеличения объема функционирующего

капитала, то в виде ссуды денег – платежных средств, необходимых для погашения долговых обязательств.

Для современной рыночной экономики характерно переплетение коммерческого и банковского кредита. Это проявляется при кредитовании не только предприятий, но и потребителей.

Существуют и другие формы кредита:

1. Потребительский кредит – предоставляется частным лицам на срок до 3–5 лет при покупке, прежде всего, потребительских товаров длительного пользования (мебель, автомобили, холодильники, телевизоры и т. д.), а также разнообразных услуг (на получение образования и т. п.). За использование потребительского кредита взимается, как правило, высокий процент (до 30% годовых).

2. Ипотечный кредит (разновидность потребительского кредита) – предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земли, зданий), а также долгосрочных ссуд на очень длительный срок (15–25–30 лет) частным лицам на приобретение или строительство жилья (жилищный кредит).

3. Государственный кредит – представляет собой систему кредитных отношений, в которой государство выступает заемщиком, а население и частный бизнес – кредиторами денежных средств. Источником средств государственного кредита служат облигации государственных займов, которые могут выпускаться не только федеральным, но и местными органами власти (краев, областей). Государство использует данную форму кредита, прежде всего для покрытия дефицита государственного и федерального бюджетов. То есть доходы от внутренних займов стали вторым (после налогов) источником финансирования государственных расходов, особенно в низко рентабельных, но необходимых для воспроизводственных процессов отраслях экономики (жилищное строительство, инфраструктура, сельское хозяйство и т. д.).

4. Международный кредит – представляет собой движение ссудного капитала между странами. Международный кредит предоставляется в товарной или денежной (валютной) форме. Кредиторами и заемщиками являются банки, частные фирмы, государства, международные и региональные организации.

2. Порядок выполнения практической работы:

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.
2. Выполните задания практической работы.

3.1. Верны ли следующие утверждения?

*Укажите истинность или ложность вариантов ответа (да или нет):*

- 1) Деньги с вклада "до востребования" клиент может снять лишь в безналичной форме.
- 2) Домохозяйства обычно поставляют на рынок больше финансовых ресурсов, чем потребляют.
- 3) Коммерческие банки могут быть как частными, так и государственными.
- 4) Банк России отвечает по финансовым обязательствам государства, а государство, в свою очередь, – по его.
- 5) Получение прибыли не является главной целью Центрального банка.

3.2. Соотнесите финансовые учреждения и их функции.

Финансовые учреждения:

- |                            |                       |
|----------------------------|-----------------------|
| А. инвестиционная компания | В. страховая компания |
| Б. банк                    | Г. фондовая биржа     |

Функции:

- 1) привлечение капитала из внешних источников для государства и крупных компаний

- 2) формирование фондов для защиты имущественных интересов при наступлении определённых событий
- 3) аккумулирование свободных денежных ресурсов и предоставление их нуждающимся клиентам в виде кредитов
- 4) обеспечение перераспределения финансовых ресурсов из одних отраслей экономики в другие

3.3. Решите экономические задачи.

Задача 1.

Предприятие взяло кредит в 100 млн. руб. сроком на 2 года под 15% годовых и по истечении срока кредита должно вернуть ссуду с процентами.

Сколько должно заплатить предприятие?

Задача 2.

Фирма взяла кредит в сумме 300 млн. руб. сроком на 1 год под 16% годовых. Определите погашаемую сумму кредита.

Задача 3.

Молодая семья получила от банка ссуду на строительство жилья в размере 60 млн. руб. сроком на 3 года под простую процентную ставку 16% годовых.

Определите сумму кредита и проценты.

Задача 4.

Клиент получил кредит сроком на 3 месяца в 6 млн. руб. Сумма возврата кредита 7,5 млн. руб. Определите процентную ставку банка.

Задача 5.

Клиент внес депозит в сумме 1 млн. руб. под 50% годовых сроком на 10 лет.

Определите сумму денег, которую клиент получит в банке через 10 лет.

Задача 6.

Депозитный вклад величиной 100000 руб. вложен в банк на 120 дней под 6%.

Определите сумму денег, которую получит клиент через 120 дней.

Задача 7.

Депозитный вклад величиной 1 млн. руб. вложен в банк на 6 месяцев при 6% годовых. Определите сумму денег, которую получит клиент через 6 месяцев.

Задача 8.

Вкладчик вложил в банк 50 000 руб. под 5% на 8 месяцев.

Определите, какой доход получит вкладчик.

Задача 9.

Определите погашаемую через 2 года клиентом ссуду по простой процентной ставке, при условии, что размер ссуды составляет 1 млн. руб., а годовая процентная ставка - 19%.

## **№26,27.**

### **Теоретическая часть.**

Денег в стране должно быть столько, сколько необходимо для нормального производства и торговли – ни больше, ни меньше. Нарушение закона денежного обращения ведет к инфляции.

Термин инфляция (от латинского слова *inflatio* — вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 гг. и обозначил процесс разбухания бумажноденежного обращения. В XIX веке этот термин употреблялся также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляции получило в XX веке после первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 20-х годов.

Наиболее общее, традиционное определение инфляции – переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Есть и другие определения инфляции.

Инфляция – это обесценивание денежной единицы, уменьшение ее покупательской способности.

Инфляция – это рост цен, вызванный переполнением денег, сфер обращения бумажными деньгами сверх их нормальных потребностей.

Инфляция – это повышение общего уровня цен в стране, возникающее в связи с длительным неравновесием на рынке в пользу спроса.

Инфляция – это социально-экономическое явление, порожаемое диспропорциями воспроизводства.

Инфляция – это превышение количества денежных единиц в обращении над суммой товарных цен.

Самое точное определение явления инфляции можно найти в Словаре иностранных слов еще 1964 года издания: «Инфляция – это обесценение бумажных денег вследствие выпуска их в обращение в размерах, превышающих потребности товарооборота».

Инфляция начинается, когда количество денег, находящихся в обороте, превышает потребность в них в обществе, в этом и заключаются основные причины инфляции. Таким образом, у граждан на руках много денег, а товаров и услуг при этом мало. Все это приводит к потере покупательной способности денег и росту цен. Поэтому простое определение инфляции – всеобщий рост цен на услуги и товары и потеря стоимости денег.

Таким образом, инфляция – это многофакторное явление, обусловленное действием ряда причин, ведущих к росту диспропорций общественного производства и оказывающих влияние на цены в сторону их повышения.

Инфляция присутствует в той или иной степени в современной экономике и затрагивает интересы практически каждого человека.

#### **Причины появления инфляции.**

- Во время войн, стремясь не допустить падение уровня жизни граждан, государство печатает большое количество ничем не обеспеченных бумажных денег;
- Рост кредитования населения, что ведет к увеличению денежной массы в обороте;
- Подъем цен монополистами на важнейшие товары, например, бензин.
- Общий спад экономики страны при сохранении зарплат граждан в прежнем размере.

#### **Виды инфляции:**

- Открытая инфляция – характеризуется постоянным ростом цен;
- Подавленная инфляция – характеризуется временным замораживанием цен и доходов, контролем над ценами;
- Ползучая инфляция – повышение цен до 10 % в год;
- Галопирующая инфляция – повышение цен от 10 до 200% в год;
- Гиперинфляция – повышение цен до 50% в месяц;
- Инфляция спроса (покупателей) – совокупный спрос превышает совокупное предложение;

- Инфляция издержек (продавцов) – повышение цен вследствие увеличения издержек производства;

- Импортируемая инфляция – развивается под воздействием внешних факторов, например, чрезмерный приток иностранной валюты в государство, рост цен на импортируемые товары;

- Преждевременная инфляция – появляется в экономике до достижения момента полной занятости.

Показатели инфляции.

Несмотря на сложность этого экономического явления, инфляция поддается количественному измерению.

Инфляция измеряется с помощью индекса потребительских цен. Существуют различные методы расчета данного индекса: индекс потребительских цен, индекс цен производителей, индекс ВВП. Эти индексы различаются составом благ, входящих в оцениваемый набор, или корзину (определенный набор товаров и услуг).

Для того чтобы рассчитать индекс цен, необходимо знать стоимость рыночной корзины в данном (текущем) году и ее же стоимость в базовом году (году, принятом за точку отсчета). Предполагается, что состав потребительской корзины из года в год не меняется.

Общая формула индекса цен выглядит следующим образом:

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Стоимость рыночной корзины в текущем году}}{\text{Стоимость рыночной корзины в базовом году}}$$

Темпы инфляции рассчитываются следующим образом: из индекса потребительских цен текущего года вычитается индекс потребительских цен прошлого года, затем эта разница делится на индекс цен прошлого года и результат умножается на 100%.

### **Выполните задания практической работы.**

1. Ответьте на вопросы:

1) Можно ли утверждать, что сущность инфляции сводится только к чрезмерному количеству денег в обращении? Ответ обоснуйте.

2) Всякий ли рост цен означает, что мы имеем дело с инфляцией?

3) Чем различаются умеренная, галопирующая и гиперинфляция?

4) При каких обстоятельствах имеют место подавленная и скрытая инфляция?

5) Какой вид инфляции предпочтительней: сбалансированная или несбалансированная, ожидаемая или неожиданная? Объясните, почему.

6) Можно ли выиграть или проиграть от инфляции?

7) Почему трудно контролировать инфляцию?

8) Как правительство должно бороться с инфляцией?

2. Решите задачи.

#### **Задача 1.**

1 марта 2016 г. работникам фирмы погасили задолженность по зарплате, которую они должны были получить 1 декабря 2015г. в сумме 4 млн. рублей.

Сколько стоил 1 декабря 2015 г. набор товаров, который они теперь смогли купить на эти деньги, если темп инфляции в среднем составлял в этот период 8 % в месяц?

#### **Задача 2.**

1 марта 2016г. набор товаров стоит 25 тысяч рублей. Сколько стоил тот же набор товаров 1 сентября 2015 г., если инфляция в этот период в среднем составляла 3 % в месяц?

**Задача 3.**

Индекс потребительских цен в прошлом году был 120%, а в этом 147%.

Каким будет уровень инфляции в этом году?

**3.** Сопоставьте способы борьбы с инфляцией и политику, проводимую государством.

**Способы борьбы с инфляцией:**

**А.** Перерасчёт зарплат, пенсий, пособий с учётом роста инфляции.

**Б.** Увеличение доходности банковских вкладов в национальной и иностранной валюте.

**В.** Снижение налогов.

**Г.** «Замораживание зарплат».

**Д.** Увеличение процентных ставок по кредитам.

**Е.** Повышение налогов.

**Политика государства:**

1) дефляционная политика

2) политика доходов

3) политика индексации

4) политика стимулирования производства

**4.** Верны ли следующие утверждения?

*Укажите истинность или ложность вариантов ответа (да или нет):*

1) Одним из проявлений инфляции является рост цен на овощи и фрукты в зимний период.

2) Умеренная инфляция может способствовать экономическому росту.

3) Современные государства не применяют контроль над ценами как метод борьбы с инфляцией.

4) Должники могут выиграть от последствий инфляции.

5) Переход к бартеру в условиях высоких темпов инфляции – проявление неспособности денег выполнять функцию средства обращения.

6) Подавленной инфляцией называют снижение темпов роста цен вследствие антиинфляционной политики государства.

**№28.**

**1. Теоретическая часть.**

Разделение труда существует не только среди людей, но и стран, национальных экономик. Такое разделение называется международным.

Международное разделение труда лежит в основе мировых хозяйственных связей.

В него в той или иной степени вовлечены все народы, оно затрагивает как сферу обращения, так и сферу производства.

Международное разделение труда (МРТ) – это специализация отдельных стран на определённых видах производственной деятельности: товарах, услугах, результатах научно-технического прогресса в целях их продвижения и реализации на мировом рынке.

МРТ предусматривает устойчивое использование труда и ресурсов на изготовление товаров и услуг, для производства которых нация имеет естественные или приобретенные преимущества.

К *естественным преимуществам* относятся запасы природных ресурсов, специфические климатические условия, а также, например, избыток населения. *Саудовская Аравия*, например, имеет сравнительные преимущества в добыче нефти и производстве нефтепродуктов, *Бразилия* – в производстве кофе, *Канада* – в выращивании пшеницы. Избыток населения в *Китае* относительно других ресурсов позволяет изготавливать низкокачественную трудоемкую, но достаточно конкурентоспособную продукцию (игрушки, бытовую технику и т. д.).

*Приобретенные преимущества* – это избыток машин и оборудования относительно других ресурсов, способствующий производству капиталоемких изделий, высокий уровень образования в стране. Страны, вкладывающие значительные средства в образование населения и производство знаний, приобретают сравнительное преимущество в изготовлении высокотехнологической и наукоемкой продукции. Например, *США* специализируются на производстве новейших систем компьютеров, реактивных самолетов, космических аппаратов, а *Япония* – на промышленной и бытовой радио-, аудио- и видеотехники.

*Предпосылка возникновения МРТ* – это различия в обеспеченности стран мира экономическими ресурсами. В основе МРТ лежит торговый обмен всех стран мира товарами, услугами и капиталом. Причиной вступления стран в МРТ является противоречие между ростом общественных потребностей и недостаточным уровнем существующих ресурсов для их удовлетворения.

Выгоды от участия в международном разделении труда:

- позволяет сконцентрировать свои усилия на производстве тех продуктов, для которых у страны есть наилучшие условия;
- позволяет расширить производство этих продуктов до масштабов, способных удовлетворить потребности как своего населения, так и населения стран-партнеров;
- позволяет отказаться от производства товаров, для которых у страны нет хороших условий производства и обеспечить их потребление за счет импорта.

Международное разделение труда осуществляется как сочетание двух процессов: *специализации* и *кооперации*.

Международная специализация труда представляет собой господство той или иной страны в производстве определенной продукции.

Международная специализация – своеобразная визитная карточка страны.

*Германия* отличается высокоразвитой промышленностью. *Япония* прославилась бытовой электроникой. Все знают о шотландской шерсти, марокканских апельсинах, американских компьютерах. *Россия* известна в мире как производитель отлично работающих тракторов.

Специализация возникает в силу того, что каждая страна имеет особые природные и экономические условия. Благодаря им формируются преимущества, позволяющие с большей выгодой, чем в других странах, создавать определенную продукцию. Например, в Финляндии и России существуют благоприятные условия для развития лесной и деревообрабатывающей промышленности, Монголии – скотоводства, Болгарии – агропромышленного комплекса, России – производства калийных удобрений.

Специализация предполагает, что между странами осуществляется кооперация труда - обмен продукцией специализированных производств. Такой обмен выступает не торговлей излишками продукции, а заранее согласованными поставками.

Наиболее часто международная кооперация организуется в наукоемких и высокотехнологичных отраслях, требующих огромных инвестиций: например, авиастроении, электронике, атомной энергетике, телекоммуникациях, освоении космоса. Обычно кооперация в этих отраслях происходит при активной поддержке государства.

Примером международной кооперации служит взаимодействие группы западноевропейских предприятий под общим названием «Даймлер-Бенц аэроспейс аэробус».

Эти предприятия совместно производят европейские аэробусы средней и большой дальности «Аэробус Индастри», которые уже завоевали 40% мирового рынка и являются конкурентами известной американской компании «Боинг».

Согласно взаимной кооперации германская компания «Даса», выполняющая 1/3 всего объема работ, изготавливает фюзеляжи и производит общую сборку самолетов. Французская компания «Аэроспасьяль», на которую приходится еще 1/3 общего объема работ, делает кабины пилотов, ведет работы по маркетингу и продажам самолетов. Английская компания «Бритиш аэроспейс» (20% общего объема работ) производит несущие плоскости. Испанская компания «Каса» (4,2% общего объема) — руль высоты. Еще один пример международной кооперации — строительство международной космической станции (МКС).

С началом Научно-технической революции вовлечение стран в международное разделение труда стало зависеть от социально-экономических факторов: темпов научно-технического прогресса; оснащенности предприятий прогрессивной техникой; внедрения в производство новейших технологий; наличия высококвалифицированной рабочей силы. Поэтому развитые страны, основные обладатели таких характеристик, занимают ведущие места в современном международном разделении труда. Развивающимся странам достаются второстепенные роли, связанные с обеспечением ресурсами. Их сырьевая специализация, сложившаяся в колониальное время, сохраняется и поныне.

В настоящее время основными производителями наукоемкой продукции (электронных приборов, вычислительной техники) являются развитые страны, обладающие огромным научным потенциалом: США, Япония, Германия, Франция, Великобритания. В то же время производство материалов и трудоемкой продукции (металла, нефтепродуктов, швейных изделий), особенно продукции, загрязняющей окружающую среду (стиральных порошков, минеральных удобрений, химических реактивов), сосредоточено в развивающихся странах.

Например, Индии, Китае, Турции, Пакистане, Вьетнаме.

В последнее время важное значение в разделении труда приобретает фактор обеспеченности страны современными средствами коммуникаций: наличие скоростных транспортных магистралей, подключенность к мировым информационным сетям, действие спутниковой связи. Обеспеченность такими средствами — одна из причин размещения передовых технологий.

Наличие самых передовых средств коммуникаций (транспорта и связи) притягивает крупные американские и западноевропейские фирмы на Тайвань, в Южную Корею, Сянган, Сингапур. В то же время отсутствие необходимой инфраструктуры в странах Африки и Латинской Америки мешает такому притоку иностранного капитала.

Существует ряд показателей, определяющих степень участия страны в международном разделении труда. Основные из них – удельный вес внешней торговли в национальном ВВП (ВНП), а также доля вывозимых товаров в объеме их производства и общем объеме мировой торговли.

2. Порядок выполнения практической работы:

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.
2. Выполните задания практической работы.

3.1. Докажите, используя примеры, что в современной экономике разделение труда непосредственно связано со специализацией.

3.2. Обмен товарами и услугами находит свое выражение в развитии международных экономических связей. Приведите примеры таких связей.

3.3. Для развития каких стран, малых или крупных, участие в международном разделении труда имеет особенно важное значение? Объясните, почему.

3.4. Можно ли утверждать, что развивающиеся страны увеличивают экспорт сырья и импорт машин, а развитые страны увеличивают экспорт оборудования, машин и импорт сырья?

3.5. Можно ли согласиться, что разностороннее участие всех стран мира в международном разделении труда на равноправной основе приводит к новому международному экономическому порядку?

3.6. Назовите страны – лидеры по приему туристов.

3.7. Составьте «визитные карточки» для стран.

*I. Сырьевые страны:*

1. Нефть – \_\_\_\_\_
2. Алмазы – \_\_\_\_\_

*II. Аграрные страны:*

1. Чай – \_\_\_\_\_
2. Кофе – \_\_\_\_\_
3. Хлопок – \_\_\_\_\_
4. Бананы – \_\_\_\_\_
5. Овцеводство – \_\_\_\_\_

*III. Промышленные страны:*

1. Автомобили – \_\_\_\_\_
2. Суда – \_\_\_\_\_
3. Минеральные удобрения – \_\_\_\_\_
4. Вино – \_\_\_\_\_

*IV. Постиндустриальные страны (специализация сферы услуг):*

1. Страны – курорты: \_\_\_\_\_
2. Финансовые центры: \_\_\_\_\_

**№29.**

Выберите из предложенных вариантов наиболее полный и правильный (правильные).

1. Кредиты МВФ выдаются на следующие основные цели:
  - а) оказание финансовой помощи государствам-членам при затруднениях, вызываемых неудовлетворительными темпами экономического развития;
  - б) оказание финансовой помощи государствам-членам при валютных затруднениях, вызываемых изменениями цен на мировом рынке;
  - в) оказание финансовой помощи государствам-членам при валютных затруднениях, вызываемых дефицитом платежного баланса;
  - г) оказание финансовой помощи государствам-членам для развития внешнеторгового оборота.
2. МВФ осуществляет кредитные операции:
  - а) с уполномоченными банками;
  - б) с национальными центральными банками;
  - в) с казначействами;
  - г) с крупнейшими банками страны-заемщика;
  - д) с правительствами страны-заемщика.
3. Обусловленность кредитов МВФ заключается в том, что страны-должники обязаны:
  - а) обеспечить кредит своим золотым запасом;
  - б) выдать правительственную гарантию возврата кредита;
  - в) выполнить определенные политико-экономические условия;
  - г) обеспечить кредит имеющимся в стране валютным ценностям, включая золотой запас.
4. Членом каких международных финансовых организаций Россия не является:
  - а) МБРР;
  - б) ЕБРР;
  - в) Азиатский банк развития;
  - г) Банк международных расчетов.
5. Кредитные ресурсы Международного банка реконструкции и развития формируются путем:
  - а) подписки стран-членов на акции банка;
  - б) выписки и размещения облигационных займов;
  - в) получения кредитов в Международном валютном фонде;
  - г) получения кредитов в центральных банках стран-членов.
6. Международный валютный фонд был создан в рамках
  - а) Гемуэзской валютной системы;
  - б) Бреттонвудской валютной системы;
  - в) Ямайской валютной системы;
  - г) Парижской валютной системы.
7. Международный валютный фонд начал практическую деятельность в марте года.
  - а) 1923;
  - б) 1947;
  - в) 1944;

г) 1976.

8. Группа Всемирного банка включает в себя Международный банк реконструкции и развития, Международную финансовую корпорацию,....., Многостороннее инвестиционно-гарантийное агентство.

а) Европейский банк реконструкции и развития;

б) Банк международных расчетов;

в) Международную ассоциацию развития;

г) Европейский фонд валютного сотрудничества.

9. Банк международных расчетов, созданный в ... г., базируется в Базеле

Швейцария):

а) 1922 г.;

б) 1930 г.;

в) 1944 г.;

г) 1956 г.

10. Банк международных расчетов организован в форме акционерного общества с капиталом в 1,5 млрд

а) долл. США;

б) евро;

в) золотых франков;

г) СДР.

11. Парижский клуб стран-кредиторов — неформальная организация промышленно развитых стран, где обсуждаются проблемы урегулирования платежей по ....

а) государственному долгу стран;

б) долгам коммерческих банков стран;

в) долгу фирм-импортеров;

г) долгам резидентов промышленно развитых стран.

12. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) был создан в 1990 г. в Лондоне и обязан по уставу не менее ...% своих ресурсов направлять в негосударственный сектор:

а) 40; б) 50;

в) 60;

г) 70.

13. Межгосударственный банк содружества независимых государств (МГБ) был создан главами десяти государств СНГ:

а) в 1995 г.;

б) в 1992 г.;

в) в 1993 г.;

г) в 1996 г.

14. Лондонский клуб — объединение:

а) региональных банков развития, сфера деятельности которых ограничена определенными географическими районами;

б) государственных кредитов, регулирующие и унифицирующие подходы кредиторов к должникам;

в) крупнейших частных кредиторов, вырабатывающих совместную политику частных коммерческих банков по отношению к должникам;

г) глав правительств стран ЕС, вырабатывающее общую экономическую политику стран ЕС.

## №30.

### **Теоретическая часть.**

Актуальные проблемы мировой экономики – это глобальные проблемы, которые затрагивают жизненно важные интересы человечества в целом. От решения этих проблем зависит экономический и социальный прогресс, а также сохранение цивилизации. Нерешенность глобальных проблем может привести в будущем к серьезным, возможно, необратимым последствиям для человека и среды его обитания.

Такие проблемы не решаются сами собой и даже усилиями отдельных стран.

Они требуют целенаправленных и организованных усилий всего мирового сообщества, систематических, коллективных действий всех стран и народов. Они не могут быть полностью разрешены в рамках отдельного государства или региона. *Актуальные экономические проблемы:*

- продовольственная проблема
- энергетическая и сырьевая проблема
- проблема использования Мирового океана и космоса
- страны развивающегося мира

#### Продовольственная проблема.

В настоящее время, по данным ООН, почти 2/3 человечества проживает в странах, где ощущается постоянная нехватка продуктов.

Для решения этой проблемы человечество должно полнее использовать ресурсы растениеводства, животноводства и рыболовства. При этом оно может идти двумя путями:

1. *Экстенсивный путь*, который заключается в дальнейшем расширении пахотных, пастбищных и рыбопромысловых угодий.

2. *Интенсивный путь*, который заключается в повышении биологической продуктивности существующих угодий. Решающее значение здесь будут иметь биотехнология, использование новых высокоурожайных сортов, дальнейшее развитие механизации, химизации и мелиорации.

#### Энергетическая и сырьевая проблема.

Это проблема обеспечения человечества топливом и сырьем.

Топливо-энергетические ресурсы постоянно истощаются, и через несколько сот лет могут вообще исчезнуть. Огромные возможности для решения этой проблемы открывают достижения НТП, причем на всех стадиях технологической цепочки.

Проблема использования Мирового океана, который играет важную роль в общении стран и народов. В последнее время обострение сырьевой и энергетической проблемы привело к появлению морской горнодобывающей и химической промышленности, морской энергетике. Обострение продовольственной проблемы повысило интерес к биологическим ресурсам Океана. Углубление международного разделения труда и развитие торговли сопровождаются увеличением морских перевозок. В результате всей производственной и научной деятельности в пределах Мирового океана и контактной зоны «океан - суша» возникла особая составная часть мирового хозяйства - морское хозяйство. Оно включает добывающую и обрабатывающую промышленность, рыболовство, энергетику, транспорт, торговлю, рекреацию и туризм.

### Проблема освоения Космоса.

Космос является общим достоянием человечества. Космические программы в последнее время усложнились и требуют концентрации технических, экономических, интеллектуальных усилий многих стран и народов. Мировое освоение космоса базируется на использовании новейших достижений науки и техники, производства и управления.

### Страны развивающегося мира.

Наиболее катастрофический характер приобрела в этих странах продовольственная проблема. Бедственное положение большинства развивающихся стран стало крупнейшей общечеловеческой и общемировой проблемой.

Главный путь ее решения заключается в проведении коренных социально-экономических преобразований во всех сферах жизни и деятельности этих стран, в развитии научно-технического прогресса, международного сотрудничества.

## **2. Порядок выполнения практической работы:**

1. Внимательно прочитайте теоретическую часть данного практикума.

2. Выполните задания практической работы.

**3.1. Какие экономические проблемы тревожат человечество в XXI веке?**

**3.2. Заполните таблицу:**

### ***Сущность и проявление глобальных проблем экономики.***

| <b>Глобальные проблемы экономики</b>             | <b>Сущность и проявление</b> |
|--------------------------------------------------|------------------------------|
| Продовольственная                                |                              |
| Энергетическая и сырьевая                        |                              |
| Проблема использования Мирового океана и Космоса |                              |
| Экономическая отсталость развивающихся стран     |                              |

**3.3. Заполните таблицу:**

### ***Возможные пути решения глобальных проблем экономики.***

| <b>Глобальные проблемы экономики</b>             | <b>Возможные пути решения</b> |
|--------------------------------------------------|-------------------------------|
| Продовольственная                                |                               |
| Энергетическая и сырьевая                        |                               |
| Проблема использования Мирового океана и Космоса |                               |
| Экономическая отсталость развивающихся стран     |                               |

**3.4. Может ли в перспективе разрешиться проблема ограниченности ресурсов и необходимости альтернативного выбора ресурсов для создания**

материальных благ? Аргументируйте свои прогнозы конкретными примерами.

**3.5.** Что можно сказать об экономике страны, если разница между темпами роста общей величины ВВП и средней величины ВВП на душу населения увеличивается быстрее, чем растёт численность населения этой страны? Ответ обоснуйте.

**3.6.** Напишите эссе на тему: «Информационные и человеческие ресурсы».

**Форма отчета:** заполнение таблиц

**Критерии оценивания:**

«5 баллов» выставляется студентам за полностью выполненную работу с обоснованием аргументов, в ответе нет логических ошибок.

«4 балла» выставляется студентам, если работа выполнена полностью, но обоснования доказательства недостаточны, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

«3 балла» ставится студентам за полный и правильный ответ, при этом допущено более одной ошибки по изложению изученного материала или более двух-трёх недочётов в ответе.

«2 балла» ставится студентам, если допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не обладает обязательными умениями по данной теме в полной мере.

Общее количество практических работ за 1 и 2 семестр – 30 практических работ.

Студент в течение 1 семестра должен выполнить 8 практических работ.

Студент в течение 2 семестра должен выполнить 22 практические работы.

**Тестовые задания:**

**2 семестр**

1. Альтернативная стоимость платы за обучение в колледже для ваших родителей **это:**

- а) плата за обучение плюс недополученная вами заработная плата;
- б) разность между недополученным доходом и платой за обучение;
- в) выгода от наилучшего помещения денег, идущих на оплату обучения;
- г) полная стоимость обучения, включая плату родителей и средства из других источников.

2. Цена выбора решения строить новый бассейн определяется наиболее точно:

- а) суммой денег, отпущенных на строительство;
- б) сметной стоимостью строительства;
- в) затратами труда, капитала и природных ресурсов;
- г) другими материальными благами и услугами, от которых придется отказаться в пользу строительства бассейна.

3. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) влияние дефицита на общество;
- б) преимущества производства одного товара вместо другого;
- в) изменение в цене различных товаров;

г) альтернативную стоимость производства либо одного продукта, либо другого.

4. Альтернативная стоимость — это стоимость товара или услуги, измеряемая:

- а) статистическими ведомствами;
- б) индексом потребительских цен;
- в) ценой покупаемого товара;
- г) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.

5. Платой за инвестиционные ресурсы является:

- а) рента;
- б) процент;
- в) прибыль;
- г) заработная плата.

6. Главные проблемы экономики ЧТО? КАК? И ДЛЯ КОГО?

- а) полностью решены правительством России;
- б) не существуют в странах с рыночной экономикой;
- в) не решаются в странах с командной экономикой;
- г) существуют во всех странах, пока есть ограниченность ресурсов.

7. В смешанной экономической системе экономические решения:

- а) являются результатом централизованного планирования;
- б) принимаются только в частном секторе;
- в) принимаются правительством;
- г) принимаются и в частном и в государственном секторе.

9. Какие блага должны производиться рыночной экономикой:

- а) хлеб;
- б) уличное освещение;
- в) библиотеки;
- г) доставка почты.

8. Собственность – это:

- а) контроль над ресурсами;
- б) отношение между людьми по поводу присвоения вещей;
- в) совокупность прав на данный объект;
- г) отношение человека к вещи.

10. Из нижеперечисленного фактором производства не является:

- а) капитал;
- б) деньги;
- в) земля;
- г) предпринимательство.

11. Основной критерий классификации экономических систем

- а) господствующая форма собственности

- б) тип воспроизводства
- в) способ обмена материальных благ
- г) поведение экономических субъектов I

12. Кривая производственных возможностей иллюстрирует

- а) возможности производства
- б) проблему выбора
- в) качество ресурсов
- г) потенциал экономики

13. Рост объема факторов производства называется:

- а) интенсивным ростом;
- б) ожидаемым ростом;
- в) экстенсивным ростом;
- г) неожиданным ростом.

14. В развивающихся странах с низким уровнем дохода:

- а) низкая норма численности населения;
- б) низкая норма смертности среди новорожденных;
- в) низкий уровень неграмотности;
- г) низкая норма сбережений.

15. Если реальный ВВП составлял в прошлом году 200 млрд. долл., а в текущем 210 млрд. долл., то темп роста ВВП будет равен:

- а) 10%;
- б) 5%;
- в) 50%;
- г) 20%.

16. Лишь стоимость конечной продукции включается в ВВП, потому что:

- а) в нее входит вся потребительская продукция;
- б) продажи промежуточных продуктов уже включены в стоимость конечных;
- в) инвестиции включают всю произведенную продукцию;
- г) потребление включает всю произведенную продукцию.

17. Государственные трансфертные платежи основаны на:

- а) вкладе отдельных групп населения в производство в данном году;
- б) вкладе отдельных групп населения в производство в течение определенного времени;
- в) вкладе отдельных групп населения в инвестиции;
- г) налоговом вкладе отдельных групп населения.

18. Наиболее точно отражает платежи владельцам факторов производства:

- а) чистый национальный продукт;
- б) располагаемый личный доход;

- в) национальный доход;
- г) личный доход.

19. Дефлятор ВВП равен отношению:

- а) реального ВВП к номинальному ВВП;
- б) номинального ВВП к реальному ВВП;
- в) номинального ВВП к номинальному ВВП;
- г) реального ВВП к номинальному ВВП.

20. Дефицит госбюджета является следствием:

- а) фискальной и денежно-кредитной политики;
- б) денежно-кредитной политики;
- в) циклических колебаний в экономике;
- г) фискальной политики.

21. Альтернативная стоимость платы за обучение в колледже для ваших родителей это:

- а) плата за обучение плюс недополученная вами заработная плата;
- б) разность между недополученным доходом и платой за обучение;
- в) выгода от наилучшего помещения денег, идущих на оплату обучения;
- г) полная стоимость обучения, включая плату родителей и средства из других источников.

22. Цена выбора решения строить новый бассейн определяется наиболее точно:

- а) суммой денег, отпущенных на строительство;
- б) сметной стоимостью строительства;
- в) затратами труда, капитала и природных ресурсов;
- г) другими материальными благами и услугами, от которых придется отказаться в пользу строительства бассейна.

23. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) влияние дефицита на общество;
- б) преимущества производства одного товара вместо другого;
- в) изменение в цене различных товаров;
- г) альтернативную стоимость производства либо одного продукта, либо другого.

24. Собственность – это:

- а) контроль над ресурсами;
- б) отношение между людьми по поводу присвоения вещей;
- в) совокупность прав на данный объект;
- г) отношение человека к вещи.

25. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары должны производиться, решают:

- а) потребители;
- б) государство;

- в) зарубежные инвесторы;
- г) производители.

26. В каком случае происходит изменение в спросе:

- а) доходы потребителей возрастают, и в результате увеличивается сбыт ювелирных изделий;
- б) парикмахер повышает цену за стрижку и число клиентов сокращается;
- в) цена за «Тойоту» увеличивается, и следствием этого оказывается увеличение покупок «Шевроле»;
- г) продажа калькуляторов возросла из-за снижения цен на них.

27. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри бюджетной линии, то он:

- а) максимизирует полезность;
- б) желает купить больше товара, чем позволяет его бюджет;
- в) не полностью использует свой бюджет;
- г) находится в положении потребительского равновесия.

28. Наиболее точно отражает платежи владельцам факторов производства:

- а) чистый национальный продукт;
- б) располагаемый личный доход;
- в) национальный доход;
- г) личный доход.

29. Лишь стоимость конечной продукции включается в ВВП, потому что:

- а) в нее входит вся потребительская продукция;
- б) продажи промежуточных продуктов уже включены в стоимость конечных;
- в) инвестиции включают всю произведенную продукцию;
- г) потребление включает всю произведенную продукцию.

30. Рост объема факторов производства называется:

- а) интенсивным ростом;
- б) ожидаемым ростом;
- в) экстенсивным ростом;
- г) неожиданным ростом.

31. Внешние признаки инфляции следующие:

- а) растет цена рабочей силы, снижается предложение товаров;
- б) растут цены на товары, падает реальная заработная плата;
- в) снижаются цены на товары;
- г) растут реальные доходы населения.

32. Циклическая безработица связана:

- а) со снижением уровня экономической активности;
- б) с ростом производительности труда;
- в) с фазой подъема в экономическом цикле;

г) с разделением труда.

33. Когда экономика проходит фазу подъема:

- а) начинает расти инфляция;
- б) реальный ВВП не меняется;
- в) исчезает фрикционная безработица;
- г) растет циклическая безработица.

34. Главным методом увеличения денежной массы в экономике является:

- а) печатание денег;
- б) увеличение объема операций с кредитными карточками;
- в) выпуск облигаций;
- г) активное использование коммерческими банками избыточных резервов.

35. Чем ниже процентная ставка:

- а) тем ниже инвестиционный спрос на деньги;
- б) тем выше доля сбережений;
- в) тем выше предпочтение ликвидности;
- г) тем ниже трансакционный спрос на деньги

36. Дефицит госбюджета является следствием:

- а) фискальной и денежно-кредитной политики;
- б) денежно-кредитной политики;
- в) циклических колебаний в экономике;
- г) фискальной политики.

37. Специальный налог на сигареты, увеличивающий их цену с целью ограничения курения, называется:

- а) налогом с оборота;
- б) налогом на продажи;
- в) акцизом;
- г) прямым налогом.

38. Интенсивный тип экономического роста достигается за счет:

- а) увеличения количества используемых ресурсов;
- б) более эффективного использования всех факторов производства;
- в) более эффективного использования фактора «труд»;
- г) сокращения простоев оборудования.

39. Циклический характер функционирования рыночной экономики проявляется:

- а) в отсутствии устойчивого роста экономики;
- б) в повторяющихся спадах экономической конъюнктуры;
- в) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- г) в повторяющихся подъемах экономической конъюнктуры.

40. Заработная плата учитывается при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу расходов;
- в) чистого экспорта;
- г) чистых субсидий государственным предприятиям

41. Все нижеперечисленное относится к проблемам макроэкономики, кроме:

- а) инфляции;
- б) дефицита государственного бюджета;
- в) темпов экономического роста страны;
- г) размеров средних издержек производства на предприятиях, производящих бытовую электронику;

42. Валовой внутренний продукт (ВВП) — это:

- а) расходы домашних хозяйств на покупку товаров и услуг;
- б) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение определенного периода;
- в) стоимость товаров, произведенных в отраслях материального производства;
- г) правильный ответ отсутствует.

43. Численность занятого населения составляет 23560 тыс. чел, численность безработных 3450 тыс. чел. Уровень безработицы составит:

- а) 12,0 %
- б) 12,8 %
- в) 3,1 %
- г) 15,0 %

44. В результате экономического роста должно произойти:

- а) увеличение номинального ВВП;
- б) уменьшение номинального ВВП;
- в) увеличение реального ВВП;
- г) уменьшение реального ВВП;
- д) уменьшение потенциального ВВП.

45. Необходимость вмешательства государства в экономику обусловлена следующим:

- а) несовершенством рыночной системы;
- б) установлением экономических связей между фирмами;
- в) необходимостью решения социальных задач;
- г) все ответы верны.

46. Денежные средства, поступающие в обязательном и безвозмездном порядке в соответствии с действующим законодательством в распоряжение органов государственной власти

- а) доходы государственного бюджета
- б) расходы государственного бюджета
- в) межбюджетные трансферты

г) правильный ответ отсутствует

47. «Потребительская корзина» используется для характеристики:

- а) государственного строя;
- б) экономической системы;
- в) реальных потребностей населения;
- г) реального уровня жизни населения.

48. Страны участвуют в международной торговле:

- а) когда у них есть сравнительное преимущество в производстве каких-то товаров;
- б) когда у них есть абсолютное преимущество в производстве товаров и услуг;
- в) чтобы сократить бюджетный дефицит;
- г) когда они нуждаются в сырье.

49. Количество единиц иностранной валюты, необходимых для покупки 100 российских рублей, называется:

- а) рублевым эквивалентом;
- б) валютным эквивалентом рубля;
- в) курсом, фиксированным в межгосударственных соглашениях;
- г) золотым содержанием рубля.

50. В условиях свободной торговли:

- а) выигрывают только производители;
- б) выигрывают покупатели;
- в) никто не выигрывает;
- г) потребительский выбор ограничивается.

51. Спрос на следующие продукты неэластичен:

- а) соль;
- б) автомобиль;
- в) сигареты;
- г) учебник по экономической теории.

52. Сдвиг влево кривой предложения произошел вследствие:

- а) ухода части продавцов с рынка;
- б) снижения цены на один из факторов производства;
- в) роста доходов покупателей;
- г) увеличения численности населения.

53. Доход предпринимателя — это вознаграждение:

- а) за предоставление экономического ресурса;
- б) за риск;
- в) за инновации;
- г) как результат монополии на новую комбинацию.

54. К целям предпринимательской деятельности относятся:

- а) стремление к господству и власти;
- б) преодоление неудовлетворенности работой;
- в) получение прибыли;
- г) служение обществу.

55. Рыночная система обеспечивает производство тех товаров:

- а) которые нужны всем без исключения людям;
- б) продажа которых покрывает экономические издержки;
- в) продажа которых приносит чистую прибыль;
- г) которые нравятся многим людям.

56. Преимущество товарищества состоит в том, что:

- а) объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства;
- б) каждый из партнеров несет полную имущественную ответственность;
- в) партнеры, объединив усилия, получают большую прибыль;
- г) его деятельность продолжается, даже если один из партнеров выбывает.

57. В акционерном обществе:

- а) управление находится в руках акционеров;
- б) единственным собственником является совет директоров;
- в) владение и управление разделены;
- г) нет необходимости публиковать результаты своей деятельности.

58. Предельные издержки — это издержки:

- а) производства продукции наихудшего качества;
- б) выпуска дополнительной единицы продукции;
- в) использования дополнительной единицы фактора;
- г) использования фактора наихудшего качества.

59. Какой из видов затрат не относится к явным издержкам:

- а) заработная плата наемных работников;
- б) арендная плата за помещение;
- в) процент по вкладу в банке;
- г) все ответы верны.

60. Неявные издержки представляют собой:

- а) постоянные издержки;
- б) переменные издержки;
- в) затраты собственных ресурсов фирмы;
- г) безналичные расходы.

61. Бухгалтерская прибыль включает в себя:

- а) только экономическую прибыль;
- б) только нормальную прибыль;
- в) как экономическую, так и нормальную прибыль;
- г) все ответы неверны.

62. Риск имеет место потому, что:

- а) предприниматель не знает того, к чему стремится;
- б) предприниматель плохо ориентируется в окружающей обстановке;
- в) предприниматель действует в постоянно меняющейся обстановке;

63. Экономический рост измеряется

- а) ростом номинального ВВП
- б) ростом индекса цен
- в) ростом потенциального ВВП
- г) ростом реального ВВП

64. Когда экономика проходит фазу подъема

- а) реальный ВВП не меняется
- б) начинает расти инфляция
- в) исчезает фрикционная безработица
- г) растет циклическая безработица

65. Ожидаемая инфляция наносит вред

- а) держателям денег
- б) людям с фиксированными доходами
- в) владельцам ресторанов
- г) всем вышеперечисленным

66. Номинальный ВВП пересчитывается в реальный с помощью:

- а) индекса потребительских цен;
- б) индекса оптовых цен;
- в) дефлятора ВВП;
- г) всех вышеперечисленных индексов.

67. Если домашние хозяйства не тратят свой доход на сбережения, то можно сказать, что они:

- |                                 |                                  |
|---------------------------------|----------------------------------|
| а) и сберегают и инвестируют    | в) инвестируют, но не сберегают  |
| б) сберегают, но не инвестируют | г) не сберегают и не инвестируют |

68. В результате экономического роста должно произойти:

- а) увеличение номинального ВВП; уменьшение номинального ВВП;
- б) увеличение реального ВВП;
- г) уменьшение реального ВВП;
- д) уменьшение потенциального ВВП.

69. Численность занятого населения составляет 23560 тыс. чел, численность безработных 3450 тыс. чел. Уровень безработицы составит:

- а) 12,0 %
- б) 12,8 %
- в) 13,1 %
- г) 15,0 %

70. Внешнеторговая (внешнеэкономическая) политика государства, направленная на всемерную и всестороннюю защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции:

- а) либерализм
- б) протекционизм
- в) нет правильного ответа
- г) экономическая политика

**Критерии оценивания:**

90-100% правильных ответов – «**5 баллов**»

70-89% правильных ответов – «**4 балла**»

50-69% правильных ответов – «**3 балла**»

Менее 49% - «**2 балла**»

Студент в течение 2 семестра должен выполнить тестовые задания.

**Темы докладов по дисциплине «Экономика»**

1. Экономика как система хозяйствования. Возникновение и развитие экономики как науки.
2. Структура и функции экономической теории. Система экономических наук и место в ней экономической теории.
3. Методы экономической теории. Экономические законы и категории.
4. Потребности и блага, их сущность и классификация.
5. Ресурсы производства и факторы производства. Ограниченность ресурсов.
6. Общественное производство и его структура.
7. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.
8. Основные субъекты экономики. Экономический кругооборот.
9. Сущность экономической системы. Классификация экономических систем.
10. Сущность собственности. Её роль в системе общественных отношений. Экономическое и юридическое содержание собственности.
11. Формы и виды собственности.
12. Роль государства в регулировании отношений собственности. Разгосударствление и приватизация.
13. Рынок: причины и условия возникновения, сущность, функции, структура, инфраструктура.
14. Конкуренция: сущность, роль в экономике, виды.
15. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Функции государства.
16. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Парадоксы закона спроса.
17. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
18. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
19. Эластичность спроса и предложения. Типы, факторы и значение эластичности.
20. Натуральное и товарное производство. Простое и капиталистическое товарное производство.
21. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена.

22. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
23. Моделирование поведения потребителя: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
24. Фирма в рыночной экономике: причины возникновения, цели, правовые формы.
25. Производственные факторы и производственная функция. Закон убывающей отдачи (предельной производительности).
26. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы.
27. Издержки в краткосрочном периоде. Условия максимизации прибыли.
28. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
29. Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур.
30. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
31. Особенности рынка монополистической конкуренции. Формы и методы неценовой конкуренции.
32. Олигополия: понятие, признаки. Основные типы олигополий и их объединений.
33. Чистая монополия – характеристика рыночной структуры. Монопольная власть. Виды монополий. Антимонopolное регулирование.
34. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение на факторы производства.
35. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата.
36. Рынок капитала. Процентная ставка. Инвестиции.
37. Рынок земли. Рента. Виды ренты. Цена земли.
38. Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты анализа. Кругооборот доходов, продуктов, ресурсов.
39. Основные макроэкономические показатели и их содержание.
40. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, их определяющие.
41. Макроэкономическое равновесие.
42. Циклическое развитие экономики. Типология экономических циклов.
43. Безработица и её основные формы. Экономические и социальные издержки безработицы.
44. Инфляция: сущность, причины возникновения и виды.
45. Социально-экономические последствия инфляции и меры борьбы с ней. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса.
46. Сущность денег и их происхождение. Функции денег.
47. Сущность и типы денежных систем.
48. Структура денежной массы и её измерение.
49. Сущность и функции кредита. Источники и формы кредита.
50. Банковская система. Виды и функции банков.
51. Сущность и функции финансов. Финансовая система и принципы ее построения.
52. Государственный бюджет и его составные части. Государственный долг: причины, виды и меры по его сокращению.
53. Налоги: сущность, структура и основные виды. Кривая Лаффера.
54. Доходы населения, источники их формирования и способы распределения.
55. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца
56. Уровень жизни и бедность.
57. Социальная политика. Система социальной защиты населения.
58. Закономерности развития мирового хозяйства.

59. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования внешней торговли.

60. Платежный баланс страны и обменный курс валют.

#### **Критерии оценивания:**

**«5 баллов»** выставляется, если доклад содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, обучающийся глубоко и полно рассмотрел поднятую проблему, показал умение выделять главное, анализировать, сумел правильно отобрать фактический материал для аргументации, показал умение сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, тема научно обоснована. даны ответы на дополнительные вопросы. Доклад написан правильным литературным языком, грамотно оформлен.

**«4 баллов»** выставляется, если доклад содержит собственные взгляды обучающегося на проблему и его выступление сопровождается аргументацией точки зрения историков, социологов или политических деятелей, но не даны ответы на дополнительные вопросы.

**«3 балла»** выставляется если доклад частично содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, в работе приводится только одна точка зрения на проблему, суть проблемы раскрыта не полностью; ответы на дополнительные вопросы не даны.

**«2 балла»** выставляется в том случае, когда поднятая проблема раскрыта недостаточно полно, не всегда правильно выделяется главное, беден фактический материал, мало использовано дополнительной литературы. Доклад оформлен неправильно: имеются нарушения логики. Написан грамотно.

Студент в течение учебного года может подготовить до 2 докладов.

#### **Темы индивидуальных проектов по дисциплине «Экономика»**

1. Представление о предмете экономической теории на разных этапах ее формирования.

2. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: особенности и взаимосвязь.

3. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках.

4. Конкуренция и ее роль в современном хозяйственном механизме.

5. Монополизм и антимонопольное регулирование в рыночной экономике.

6. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений.

7. Семейный бюджет, источники его формирования.

8. Теория трудовой стоимости и теория предельной полезности: сравнительный анализ.

9. Показатели эластичности и их применение при анализе и прогнозировании рыночных процессов.

10. Экономическая теория предпринимательства.

11. Предпринимательство по законам России.

12. Современные формы организации бизнеса: сущность, преимущества, недостатки.

13. Акционерная форма хозяйствования и ее роль в условиях перехода к рыночной экономике.

14. Малый бизнес в рыночной экономике: значение, проблемы, перспективы.

15. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы развития в России.

16. Интеллектуальная собственность. Проблема «утечки мозгов».
17. Аренда как форма хозяйствования - мировой опыт и перспективы развития в России.
18. Государственная и муниципальная формы собственности в экономических системах.
19. Приватизация: сущность, механизм осуществления, противоречия, мировой опыт.
20. Рынок труда в России: современное состояние и перспективы.
21. Безработица как элемент современного рынка труда.
22. Проблемы распределения доходов и социальной защищенности в условиях рыночной экономики.
23. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия, механизм регулирования.
24. Взаимосвязь безработицы и инфляции: кейнсианская и монетаристская трактовка.
25. Цикличность-закономерность экономического развития.
26. Теория длинных волн в экономике (Н.Д. Кондратьев, И. Шумпетер).
27. Экономический рост: факторы, типы, основные модели.
28. Экономический рост и экологические проблемы.
29. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
30. Экономическая теория общественного благосостояния.
31. Инновационные и инвестиционные факторы экономического роста.
32. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
33. Государственное регулирование экономики: необходимость, формы, пределы.
34. Основные концепции по проблемам государственного регулирования.
35. Проблемы становления рыночной инфраструктуры в России.
36. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.
37. Коммерция как форма хозяйственной деятельности в рыночной экономике.
38. Формирование рынка недвижимости в России.
39. Теория денег и законы денежного обращения.
40. Денежная политика и ее эффективность: кейнсианская и монетаристская трактовка.
41. Инфляционные процессы в России: причины, характеристика, пути преодоления.
42. Финансовая система как элемент рыночной инфраструктуры.
43. Денежно-кредитная политика Центрального банка России на современном этапе.
44. Проблемы функционирования коммерческих банков России.
45. Надежность и стабильность банковской системы и роль Центрального банка.
46. Небанковские финансовые институты, их место и роль в рыночной экономике. (Страховые компании, пенсионные фонды, взаимные фонды и пр.).
47. Финансовые рынки, ценные бумаги и фондовая биржа.
48. Фискальная политика государства и ее эффективность.
49. Налоговая система России: сущность, характеристика, проблемы.
50. Биржа как инструмент рынка. Развитие отечественной биржевой торговли.
51. Свободные экономические зоны: сущность, возможности.

52. Проблемы открытости национальной экономики и интеграционных процессов в мировой экономике.
53. Сущность и динамика глобальных экономических проблем современности.
54. Эволюция международной валютной системы.
55. Транснациональный капитал и механизм его функционирования.
56. Международные валютные рынки и валютное регулирование. Международный валютный фонд (МВФ).
57. Развитие общества и основные подходы к его периодизации.
58. Современное постиндустриальное общество и парадоксы постиндустриальной экономики.
59. Социально-экономическое содержание переходного периода в России.
60. Экономическая безопасность как основа обеспечения национальной безопасности в России.
61. Теория сравнительных преимуществ.

#### **Критерии оценивания:**

**«5 баллов»**, если индивидуальный проект содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, обучающийся глубоко и полно рассмотрел поднятую проблему, показал умение выделять главное, анализировать, сумел правильно отобрать фактический материал для аргументации, показал умение сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, тема научно обоснована. даны ответы на дополнительные вопросы. Индивидуальный проект написан правильным литературным языком, грамотно оформлен.

**«4 баллов»**, если индивидуальный проект содержит собственные взгляды обучающегося на проблему и его выступление сопровождается аргументацией точки зрения историков, социологов или политических деятелей, но не даны ответы на дополнительные вопросы.

**«3 балла»** выставляется если индивидуальный проект частично содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, в работе приводится только одна точка зрения на проблему, суть проблемы раскрыта не полностью.

**«2 балла»** выставляется в том случае, когда поднятая проблема раскрыта недостаточно полно, не всегда правильно выделяется главное, беден теоретический материал, мало использовано дополнительной литературы. Индивидуальный проект оформлен неправильно: имеются нарушения логики.

Студент в течение учебного года должен подготовить 1 индивидуальный проект.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций состоит из текущего контроля.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации и учитываются при оценивании знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ДУП.02 Экономика

Методические указания для студентов по освоению дисциплин являются частью рабочей программы дисциплины (приложением к рабочей программе).

Рабочая программа дисциплины утверждается директором колледжа для изучения дисциплины «Экономика». Определяет цели и задачи дисциплины, формируемые в ходе ее изучения компетенции и их компоненты, содержание изучаемого материала, виды занятий и объем выделяемого учебного времени, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины.

Для самостоятельной учебной работы студента важное значение имеют разделы «Структура и содержание дисциплины (модуля)» и «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)». В первом указываются разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем (в академических часах), во втором – рекомендуемая литература и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Работая с рабочей программой дисциплины, необходимо обратить внимание на следующее:

- некоторые разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, а выносятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;

- содержание тем, вынесенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входит составной частью в темы текущего и промежуточного контроля;

Для подготовки к текущему контролю студенты могут воспользоваться оценочными средствами, представленными в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 1. Описание последовательности действий студента

Приступая к изучению дисциплины «Экономика» необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины, где в разделе «Структура и содержание дисциплины (модуля)» приведено общее распределение часов аудиторных занятий по темам дисциплины и видам занятий.

Залогом успешного освоения дисциплины является посещение лекционных занятий и выполнение практических работ, так как пропуск одного, а тем более нескольких занятий может осложнить освоение разделов курса.

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний по содержанию дисциплины «Экономика». При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

– при самостоятельном изучении теоретической темы подготовить конспект, используя рекомендованные в рабочей программе дисциплины литературные источники и электронные образовательные ресурсы;

– ответить на контрольные вопросы по теме.

Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях, в процессе самостоятельной работы с учебной литературой.

В ходе практического занятия обучающиеся выполняют одну практическую работу под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Выполнение обучающимся практических работ проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений;

- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;

- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;

- развития общих компетенций у обучающихся;

- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

Выполнение обучающимися практических работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;

- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;

- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить или повторить лекционный материал по соответствующей теме.

## **2. Самостоятельная работа студента**

Самостоятельная работа - это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины согласно требованиям ФГОС среднего профессионального образования, который выполняется

обучающимися индивидуально и предполагает активную роль студента в ее осуществлении и контроле.

Цели самостоятельной работы:

– систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

– углубление и расширение теоретических знаний;

– формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

– развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

– формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

– воспитание самостоятельности, как личностного качества будущего специалиста;

– развитие исследовательских умений.

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине выполняется:

– самостоятельно вне расписания учебных занятий;

– с использованием современных образовательных технологий;

– параллельно и во взаимодействии с аудиторными занятиями.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

### **3. Рекомендации по работе с литературой и источниками**

Работу с литературой следует начинать с анализа рабочей программы дисциплины, содержащей список основной и дополнительной литературы.

В случае возникновения затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.