

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 15.04.2025
Уникальный программный ключ:
b5e0b395ea5dbf46f7da8c0311036f2c024edc8e

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 15.04.2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Е.Н. Макаренко

15 апреля 2025 г.

38.03.06

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность 38.03.06.09 Маркетинговое управление бизнес-процессами
(профиль)
программы
бакалавриата:

Кафедра: Общеобразовательные и специальные дисциплины

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки 2022
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 963 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной
работе

/ И.А. Кислая /

Проректор по развитию
образовательных программ и
цифровой трансформации

/ Ю.В. Радченко /

Начальник учебно-
методического управления

/ Т.К. Платонова /

Директор филиала

/ Л.А. Чикатуева /

Заведующий кафедрой

/ Н.В. Третьякова /

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий

		Формы пром. атт.				з.е.		-		Итого акад. часов		Курс 1										Курс 2										Курс 3										Курс 4																
												Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8											
Индекс	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль									
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																										
Обязательная часть																																																										
Б1.0.01	Философия	4				4	4	36	144	144	64	44	36																																													
Б1.0.02.01	История		12			6	6		216	216	64	152		3	16			16	76		3	16			16	76																																
Б1.0.02.01	История России		2			3	3	36	108	108	32	76									3	16			16	76																																
Б1.0.02.02	Всеобщая история		1			3	3	36	108	108	32	76		3	16			16	76																																							
Б1.0.03	Иностранный язык	4	23			10	10	36	360	360	128	196	36								3				32	76	3				64	44	36																									
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	36	108	108	64	44									3	32			32	44																																
Б1.0.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	32	40		2	16			16	40																																							
Б1.0.06	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		23						328	328	96	232												32	132																																	
Б1.0.07	Экономическая теория	1				4	4	36	144	144	64	44	36	4	32			32	44	36																																						
Б1.0.08	Основы управления предпринимательской деятельности		5			3	3	36	108	108	64	44																																														
Б1.0.09	Разработка и реализация проектов	8	567			12	12		432	432	220	176	36																																													
Б1.0.09.01	Основы проектной деятельности		5			3	3	36	108	108	32	76																																														
Б1.0.09.02	Проектная деятельность	8	67			9	9	36	324	324	188	100	36																																													
Б1.0.10	Data Culture	45	12235			23	23		828	828	368	388	72	3	16			16	76		6	64	32	32	88		3	16	16		76		4	32		32	44	36	7	32	48	32	104	36		3		64	44	3		64	44	3		60	12	36
Б1.0.10.01	Математика		1			3	3	36	108	108	32	76		3	16			16	76																																							
Б1.0.10.02	Теория вероятностей и математическая статистика		2			3	3	36	108	108	64	44									3	32			32	44																																
Б1.0.10.03	Статистика	4				4	4	36	144	144	64	44	36																																													
Б1.0.10.04	Эконометрика	5				4	4	36	144	144	80	28	36																																													
Б1.0.10.05	Основы цифровых технологий		2			3	3	36	108	108	64	44									3	32	32		44																																	
Б1.0.10.06	Основы информационной безопасности		3			3	3	36	108	108	32	76									3	16	16		76																																	
Б1.0.10.07	Основы алгоритмического мышления и программирования		5			3	3	36	108	108	32	76																																														
Б1.0.11	Организация, технология и проектирование производств	3				4	4	36	144	144	64	44	36								4	32			32	44	36																															
Б1.0.12	Маркетинг	3				4	4	36	144	144	80	28	36								4	32	16	32	28	36																																
Б1.0.13	Экономика организации	6	5			7	7	36	252	252	112	104	36																																													
Б1.0.14	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	1				4	4	36	144	144	48	60	36	4	16			32	60	36																																						
Б1.0.15	Основы товароведения в торгово-экономических процессах	2				4	4	36	144	144	48	60	36								4	16	16	16	60	36																																
Б1.0.16	Коммерческая деятельность	3				5	5	36	180	180	80	64	36								5	32	16	32	64	36																																
Б1.0.17	Логистика	3				5	5	36	180	180	80	64	36								5	32	16	32	64	36																																
Б1.0.18	Рекламная деятельность	3				4	4	36	144	144	64	44	36								4	32		32	44	36																																
Б1.0.19	Социальные аспекты поведения потребителей	5				4	4	36	144	144	64	44	36																																													
Б1.0.20	Управление бизнес-процессами в торговой деятельности	6				3	3	36	108	108	32	76																																														
Б1.0.21	Бизнес-аналитика в исследованиях рынка	6				4	4	36	144	144	64	44	36																																													
Б1.0.22	Деловые переговоры в торговом бизнесе	4	2			3	3	36	108	108	32	76									3	16			16	76																																
Б1.0.23	Маркетинговые исследования	4				4	4	36	144	144	64	44	36																																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																										
Б1.8.01	Теория систем и системный анализ		4			4	4	36	144	144	48	96																																														
Б1.8.02	Правовое регулирование профессиональной деятельности	2				4	4	36	144	144	32	76	36								4	16		16	76	36																																
Б1.8.03	Культура речи и деловое общение		1			3	3	36	108	108	32	76		3	16			16	76																																							
Б1.8.04	Социальная психология		2			3	3	36	108	108	32	76									3	16			16	76																																
Б1.8.05	Противодействие коррупции и отмыванию преступных доходов		4			3	3	36	108	108	32	76																																														
Б1.8.06	Экономическая культура (в том числе финансовая грамотность)		17			6	6		216	216	64	152		3	16			16	76																																							
Б1.8.06.01	Финансовая грамотность		1			3	3	36	108	108	32	76		3	16			16	76																																							
Б1.8.06.02	Налоги и налогообложение		7			3	3	36	108	108	32	76																																														
Б1.8.07	Введение в специальность		1			4	4	36	144	144	32	112		4	16			16	112																																							
Б1.8.08	Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций	5				4	4	36	144	144	64	44	36																																													
Б1.8.09	Мерчандайзинг	8																																																								

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов	Курс 1																Курс 2																Курс 3																Курс 4																								
		Экзам- нен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт з.е.	Факт з.е.		Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8																
									По плану	Конт. раб.	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. роль																											
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	4	320																																																																		
E3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	6	36	216	216	2	214																																																																					
E3.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	36	108	108	2	106																																																																					
ФТД. Факультативные дисциплины									8	8		288	288	94	158	36																	4	16		16	76	36																	2			32	40																						
ФТД.01	Иностранный язык профессионального общения		5			2	2	36	72	72	32	40																																	2			32	40																																
ФТД.02	Мировая экономика и международные экономические отношения	3				4	4	36	144	144	32	76	36																	4	16		16	76	36																																														
ФТД.03	Онлайн и офлайн метрики маркетинга		8			2	2	36	72	72	30	42																																																	2	10		20	42																