

Матрица компетенций
 по образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата

Направление подготовки
 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы бакалавриата
 38.03.06.09 Маркетинговое управление бизнес-процессами

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10,УК-11,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-10,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6
Б1.О.01	Философия	УК-5
Б1.О.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.04	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.07	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.08	Экономическая теория	ОПК-1,ОПК-3
Б1.О.09	Основы управления предпринимательской деятельностью	УК-6,УК-10,ОПК-1,ОПК-4
Б1.О.10	Разработка и реализация проектов	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4
Б1.О.10.01	Основы проектной деятельности	УК-2
Б1.О.10.02	Проектная деятельность	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4
Б1.О.11	Data Culture	УК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-5,ОПК-6
Б1.О.11.01	Математика	УК-1
Б1.О.11.02	Теория вероятностей и математическая статистика	ОПК-2
Б1.О.11.03	Статистика	ОПК-2,ОПК-3
Б1.О.11.04	Эконометрика	ОПК-2,ОПК-3,ОПК-5
Б1.О.11.05	Основы цифровых технологий	ОПК-5,ОПК-6
Б1.О.11.06	Основы информационной безопасности	ОПК-5,ОПК-6
Б1.О.11.07	Основы алгоритмического мышления и программирования	УК-1,ОПК-5
Б1.О.12	Организация, технология и проектирование предприятий	ОПК-1,ОПК-3
Б1.О.13	Маркетинг	ОПК-3,ОПК-4
Б1.О.14	Экономика организации	ОПК-3,ОПК-4
Б1.О.15	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	ОПК-2
Б1.О.16	Основы товароведения в торгово-экономических процессах	ОПК-3
Б1.О.17	Коммерческая деятельность	ОПК-1
Б1.О.18	Логистика	ОПК-1,ОПК-4
Б1.О.19	Рекламная деятельность	ОПК-1,ОПК-4
Б1.О.20	Социальные аспекты поведения потребителей	ОПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.21	Управление бизнес-процессами в торговой деятельности	ОПК-1,ОПК-4
Б1.О.22	Бизнес-аналитика в исследованиях рынка	ОПК-2,ОПК-4
Б1.О.23	Деловые переговоры в торговом бизнесе	УК-4,ОПК-3
Б1.О.24	Маркетинговые исследования	УК-1,ОПК-2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-9,УК-10,УК-11,ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б1.В.01	Теория систем и системный анализ	УК-1
Б1.В.02	Правовое регулирование профессиональной деятельности	УК-2,УК-11
Б1.В.03	Культура речи и деловое общение	УК-4
Б1.В.04	Социальная психология	УК-3,УК-9
Б1.В.05	Противодействие коррупции и отмыванию преступных доходов	УК-11
Б1.В.06	Экономическая культура (в том числе финансовая грамотность)	УК-10
Б1.В.06.01	Финансовая грамотность	УК-10
Б1.В.06.02	Налоги и налогообложение	УК-10
Б1.В.07	Введение в специальность	УК-3,ПК-1
Б1.В.08	Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций	ПК-2
Б1.В.09	Мерчандайзинг	ПК-2
Б1.В.10	Маркетинговое обеспечение бизнес-процессов в отраслях и сферах	ПК-3
Б1.В.11	Маркетинг в международном бизнесе	УК-5,ПК-3
Б1.В.12	Маркетинг-менеджмент бизнес-процессов	УК-3,ПК-3
Б1.В.13	Бухгалтерский учет	ПК-1
Б1.В.14	Цифровой маркетинг	ПК-2
Б1.В.15	Технологии маркетинга в бизнес экосистеме	ПК-2
Б1.В.16	Бренд-коммуникации	ПК-1,ПК-2
Б1.В.17	Инновационный менеджмент	ПК-3
Б1.В.18	Экономический анализ	УК-1,ПК-1
Б1.В.19	Маркетинговое управление территориальным развитием	ПК-3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01	
Б1.В.ДЭ.01.01	Психология личностного роста	УК-3,УК-6
Б1.В.ДЭ.01.02	Командообразование в организации	УК-3,УК-6
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02	
Б1.В.ДЭ.02.01	Маркетинг устойчивого развития и ESG	ПК-3
Б1.В.ДЭ.02.02	Онлайн методы исследования рынка	ПК-1
Б1.В.ДЭ.03	Событийный маркетинг	
Б1.В.ДЭ.03.01	Маркетинг социальных медиа	ПК-2
Б1.В.ДЭ.03.02	Интернет-маркетинг	ПК-2
Б2	Практика	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10,УК-11,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-8,УК-9,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	УК-1,УК-2,УК-8,УК-9,ОПК-1,ОПК-2
Б2.О.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	УК-3,УК-4,УК-5,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-6,УК-7,УК-9,УК-10,УК-11,ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б2.В.01(П)	Производственная практика (торгово-экономическая практика)	УК-6,УК-7,УК-11,ПК-1,ПК-2,ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.02(П)	Производственная практика (торгово-технологическая практика)	УК-9,УК-10,ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,УК-7,УК-8,УК-9,УК-10,УК-11,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-6,УК-10,ОПК-2,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б3.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-5,УК-7,УК-8,УК-9,УК-11,ОПК-1,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-3
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-4,ОПК-3,ПК-1
ФТД.01	Иностранный язык профессионального общения	УК-4
ФТД.02	Мировая экономика и международные экономические отношения	ОПК-3
ФТД.03	Офлайн и онлайн метрики маркетинга	ПК-1